





جمهوری اسلامی ایران

دفتر مقام معظم رهبری
معاونت ارتباطات بین الملل

سیاست ها و سند جامع امور فرهنگی بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

به انضمام آیین نامه ستاد اجرایی سازی سند جامع



این مسئله چشم‌انداز و سیاست‌های راهبردی [فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی] که ذکر شد، این بسیار چیز مهمی است.

آغاز:

ماهیت فرهنگی و فراملی انقلاب اسلامی، رسالت تبیین و نشر اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله)، گفتمان انقلاب اسلامی و شکل‌گیری تصویری الهام‌بخش از جمهوری اسلامی ایران در جهان را بر عهده‌ی نظام مقدس قرار داده است. ایفای این رسالت و انجام فعالیت فرهنگی و تبلیغی در عرصه‌ی گسترده و پرقیب خارج از کشور، امری پیچیده و تخصصی محسوب می‌شود که نیازمند خط مشی و تعیین مسیر مشخص برای این فعالیت‌هاست. علاوه بر این، فعالیت فرهنگی و تبلیغی دستگاه‌ها، نهادها و مؤسسات متعدد جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور نیز ضرورت تعیین سیاست و برنامه راهبردی در این زمینه و طراحی ساز و کارهای انسجام‌بخش را خاطر نشان می‌سازد.

با عنایت به این ضرورت، شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل در معاونت ارتباطات بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، سیاست‌های کلی و سند جامع امور فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران را به همراه آیین‌نامه ستاد اجرایی سازی این سند، مطابق منویات مقام معظم رهبری (دام ظلّه العالی)، تدوین، تصویب و ابلاغ کرده است. در این مجموعه، سیاست‌های کلی ماهیت دائمی دارد و نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده شورای مذکور است. همچنین سند جامع امور فرهنگی بین‌المللی نیز برای یک دوره‌ی ۱۵ ساله، مسیر فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی نظام در عرصه‌ی بین‌الملل را مشخص ساخته است.

حسن اجرای این سند و نظارت بر عملکرد دستگاه‌ها و نهادهای عامل در این زمینه نیز بر عهده شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل است و مسئولیت اجرایی سازی سند جامع نیز به ستاد اجرایی سازی سند واگذار شده است که مسئولیت آن با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است.

فصل اول

۹

سیاست‌های کلی امور فرهنگی بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

فصل دوم

۱۶

سند جامع امور فرهنگی بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

وضعیت مطلوب

راهبردها و الزامات

کلیات نظام سیاست‌گذاری راهبردی و اجرا

فصل سوم

۲۵

آیین نامه ستاد اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین المللی

فصل اول

سیاست‌های کلی

امور فرهنگی بین‌المللی

جمهوری اسلامی ایران

تعریف واژگان:

واژگانی در این متن وجود دارد که اگر به معنای مورد نظر از آنها توجه نشود، نتیجه لازم از متن ایفاد نخواهد شد. علاوه بر این برای جلوگیری از تکرارهای ملال آور، برخی از واژگان نیازمند اختصار سازی هستند که در ادامه به این موارد اشاره می‌شود:

سیاست‌های کلی: سیاست‌های کلان حاکم بر فعالیت‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه بین‌الملل

سند: سند جامع امور فرهنگی بین‌المللی

امور فرهنگی: امور فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران عبارتند از کلیه تعاملات و فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی دستگاه‌ها و نهادهای جمهوری اسلامی ایران

شورا: مراد شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل است که ذیل معاونت ارتباطات بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری با حضور مسئولان دستگاه‌های فرهنگی بین‌المللی و شخصیت‌های ذی‌ربط ذیل به منظور سیاست‌گذاری در حوزه بین‌الملل تشکیل گردیده است.

- اعضای اصلی (حقوقی) شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل عبارتند از :
- ۱- معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری (رییس)
 - ۲- جانشین معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری
 - ۳- رییس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (دبیر)
 - ۴- رییس جامعه المصطفی العالمیه
 - ۵- رییس مرکز مدیریت حوزه علمیه قم
 - ۶- دبیرکل مجمع جهانی اهل بیت (ع)
 - ۷- دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی
 - ۸- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
 - ۹- وزیر امور خارجه
 - ۱۰- وزیر اطلاعات
 - ۱۱- رییس اتحادیه رادیو و تلویزیون های جهان اسلام
 - ۱۲- رییس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
 - ۱۳- نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت
 - ۱۴- دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

ستاد راهبری: ستاد راهبری سند جامع روابط فرهنگی بین‌المللی، ستادی است که زیر نظر شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل با مسئولیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و عضویت معاونان ذی‌ربط نهادها و دستگاه‌های عضو شورا برای اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین‌الملل، تشکیل می‌گردد.



ایفای رسالت فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران باید معطوف باشد به:

الف. ابتدا بر ارزش‌ها و مبانی انقلاب اسلامی و مفاد بیانیه گام دوم:

امور فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، مبتنی بر ارزش‌ها و مبانی انقلاب اسلامی و بیانیه گام دوم انقلاب و با تأکید بر موارد ذیل انجام خواهد شد:

۱. دین‌مداری:

آموزه‌های اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله) هویت بخش امور فرهنگی است و بر فرآیند این امور حاکم می‌باشد.

۲. امید به آینده :

امید و نگاه خوش‌بینانه به آینده ، اعتماد به صدق وعده الهی و خودباوری، کلید اساسی حل مسائل و پیشرفت امور فرهنگی است.

۳. معنویت و اخلاق:

معنویت و اخلاق، جهت‌دهنده‌ی همه‌ی امور فرهنگی است. کارگزاران این امور هم خود باید منش و رفتار اخلاقی و معنوی داشته باشند، و هم زمینه را برای رواج آن در جوامع دیگر فراهم کنند.

۴. عدالت‌خواهی و استکبارستیزی:

عدالت‌خواهی و استکبارستیزی در صدر هدف‌های اولیّی همه‌ی بعثت‌های الهی است و در امور فرهنگی نیز فریضه‌ای بر کارگزاران این امور است.

۵. عزت ملی، حکمت و مصلحت:

دستگاه‌ها و کارگزاران امور فرهنگی باید ضمن رعایت مصالح نظام، مرزبندی خود را با دشمن حفظ نموده و حکیمانه از ارزش‌های انقلابی و ملی، دفاع نمایند.

۶. روحیه انقلابی، مقاومت و عمل‌جهادی:

بینش و روحیه انقلابی، مقاومت و عمل‌جهادی، از طریق ابتکار عمل، تلاش مضاعف و ایستادگی در مقابل فشارها، برای جبران کاستی‌ها و تحقق اهداف فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، رکن اساسی درانجام امور فرهنگی است.

۷. وحدت و اخوت امت اسلامی:

امور فرهنگی باید بر اساس تعهدات برادرانه نسبت به مسلمانان، مقوم اخوت ایمانی و هویت مشترک جهان اسلام، بر پایه ائتلاف و اتحاد ملل اسلامی و انسجام سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جهان اسلام، در جهت وحدت و عزت امت اسلام به منظور دستیابی به تمدن نوین اسلامی باشد.

۸. تعامل سازنده و مؤثر:

تعاملات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با دولت‌ها، ملل، ادیان، مذاهب و سازمان‌های بین‌المللی، منطقه‌ای و مردم‌نهاد؛ سازنده، مؤثر و تعالی بخش با رعایت ملاحظات و حساسیت‌های سیاسی، امنیتی، قومی، دینی خواهد بود.

ب. شناخت و اشراف به محیط فرهنگی بین‌المللی:

۱. رصد، تحلیل و تراز یابی موقعیت و تصویر ایران و اسلام در جوامع دیگر و سنجش افکار عمومی و نخبگان در این زمینه
۲. رصد و تحلیل ویژگی‌ها، نیازها و ذائقه مخاطبان و همچنین تجارب سایر جوامع در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی
۳. طراحی و استقرار نظام مدیریت دانش فرهنگی بین‌المللی و استفاده بهینه از این دانش در سیاست‌گذاری‌ها

ج. توانمند سازی و ارتقای ظرفیت‌های فرهنگی بومی :

۱. حمایت از توانمند سازی و فعال کردن ظرفیت جوانان، فرهیختگان و نخبگان بومی مستعد و علاقمند جوامع دیگر به منظور توسعه ارزش‌های مشترک
۲. حمایت از توسعه‌ی ظرفیت‌ها، ساختارها، مؤسسات و انجمن‌های بومی مستعد و علاقمند در زمینه‌های مورد توافق
۳. حمایت از توسعه‌ی شبکه‌های نخبگانی و گروه‌های مرجع در چارچوب اهداف، اصول و ارزش‌های مشترک

د. ارتقای سرمایه انسانی و زیرساخت‌ها:

۱. شناسایی، جذب، توانمند سازی و حرفه‌ای سازی نیروی انسانی جوان، انقلابی، متعهد و کارآمد در نهادها و دستگاه‌های عامل در خارج از کشور متناسب با نیازهای تخصصی
۲. بازنگری، کارآمد سازی و بهبود مستمر قوانین، مقررات، ساختارها، نظام‌ها، فرایندها، فناوری‌ها، روش‌ها و ابزارهای فرهنگی بین‌المللی، متناسب با نیازها و تحولات محیط، به منظور افزایش اثر بخشی آنها
۳. ایجاد زیرساخت‌های لازم متناسب با مقتضیات، تحولات و روش‌های نوین فرهنگی بین‌المللی



ح. ارتقای محتوا، محصولات و ابزارهای فرهنگی بین‌المللی:

۱. نوآوری، تنوع بخشی و ارتقاء کیفیت خدمات و محصولات فرهنگی بین‌المللی و توجه به تولید محتوای جذاب، فاخر و اثر بخش متناسب با شرایط محیط و نیاز مخاطب خارجی
۲. استفاده از رویکردها و روش‌های نوین و کارآمد و گسترش ابزار و کانال‌های پرمخاطب و تأثیرگذار بر افکار عمومی مانند رسانه، فضای مجازی، سینما، بازی‌های رایانه‌ای و ظرفیت‌های هنری، ادبی و گردشگری
۳. توسعه اقتصاد فرهنگ و طراحی ساز و کارهای مناسب به منظور صادرات محصولات فرهنگی و افزایش سهم ایران در بازار صنایع فرهنگی منطقه و جهان
۴. کمک به گسترش جذب گردشگر خارجی به ویژه پیروان و محبان اهل بیت (ع) و دیگر مسلمانان به ایران در حوزه‌های مختلف گردشگری به ویژه حوزه‌های مذهبی، زیارتی، درمانی، علمی و فرهنگی

و. توسعه روابط و همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی:

۱. تثبیت، تعمیق و ارتقای نقش و جایگاه فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی در تعاملات خارجی جمهوری اسلامی ایران و تهیه پیوست فرهنگی برای روابط خارجی به ویژه روابط و مبادلات اقتصادی و ورزشی
۲. اولویت بخشی به گسترش و تحکیم روابط فرهنگی با کشورهای همسایه، منطقه، جهان اسلام و کشورهای همگرا و تأثیرگذار و متناسب سازی حضور فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج کشور بر اساس اولویت‌ها
۳. بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت موافقت‌نامه‌ها و اسناد همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها
۴. ایجاد ساختارهای دوجانبه و چند جانبه، مانند کمیسیون و کمیته‌ی مشترک همکاری‌های فرهنگی، ائتلاف‌ها، تشکل‌ها و شبکه‌های فرا ملی برای توسعه و تحکیم همکاری‌های فرهنگی
۵. توسعه‌ی متوازن روابط و مبادلات علمی- دانشگاهی، فرهنگی- هنری، تبلیغی- دینی، رسانه‌ای، فضای مجازی، ورزشی و گردشگری با کشورهای دیگر
۶. تقویت و گسترش روابط و حضور فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در مجامع جهانی و سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی، منطقه‌ای و مردم‌نهاد
۷. گسترش ارتباط، تعامل و گفتگو میان گروه‌های مرجع، نخبگان و نهادهای فرهنگی، دینی، ادبی، هنری و علمی جمهوری اسلامی ایران با همتایان خارجی

۸. تقویت ارتباط و پیوستگی ایرانیان مقیم خارج از کشور با وطن خود و حفظ و تعمیق هویت ملی و صیانت از حقوق و کرامت آنان
۹. تعامل پایدار با پیروان مکتب اهل بیت (علیهم السلام)، مسلمانان و پیروان سایر ادیان و حمایت از نقش سازنده و موثر آنان در جوامع

ز. استقرار نظام جامع و متمرکز امور فرهنگی بین‌المللی:

۱. تقویت و ارتقای نقش محوری "شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل" به عنوان نهاد سیاست‌گذاری راهبردی امور فرهنگی بین‌المللی و "سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی" به عنوان مسئول هماهنگی و راهبری امور فرهنگی بین‌المللی
۲. اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین‌المللی به منظور استفاده بهینه از امکانات موجود، هم‌افزایی، راهبری و مدیریت متمرکز امور فرهنگی بین‌المللی و راه اندازی نظام یکپارچه برنامه ریزی و تقسیم کار ملی بین دستگاه و نهادهای عامل در این زمینه
۳. سازماندهی، نظارت و هدایت متمرکز امور فرهنگی در دستگاه‌ها، نهادها و مؤسسات ایرانی با طرف‌های خارجی
۴. طراحی و اجرای سامانه و شاخص‌های ارزیابی و مدیریت عملکرد امور فرهنگی به منظور بهبود مستمر فعالیت‌ها و اثر بخشی دستگاه‌ها و نهادهای فعال در این زمینه
۵. ایجاد "صندوق مالی حمایت از توسعه‌ی امور فرهنگی بین‌المللی" به منظور هم‌افزایی و اجرای اقدامات فرا دستگاهی در این امور
۶. رتبه بندی اهداف، مناطق، کشورها و مخاطبان فرهنگی بین‌المللی و تدوین نقشه راه امور فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در هر کشور و منطقه با رویکرد آینده نگاری

"شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل"

نظارت بر حسن انجام سیاست‌های فوق را برعهده خواهد داشت.

فصل دوم

سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران

مقدمه:

در راستای تحقق سیاست های کلی فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران، برای یک دوره ۱۵ ساله از سال ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۱۵ هجری شمسی، سند حاضر با عنوان "سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران" به شرح ذیل به تصویب شورای سیاست گذاری فرهنگی بین الملل دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) رسید.



بخش اول

وضعیت مطلوب

الف. چشم انداز فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران (در افق ۱۴۱۵):

با امید و توکل به خداوند متعال و اطمینان به تحقق وعده های الهی و اعتصام به قرآن کریم، سنت و عترت نبوی و با عزم ملی و مدیریت جهادی و مبتنی بر بیانیه‌ی گام دوم انقلاب اسلامی:

"جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌ی فرهنگی بین المللی با تکیه بر اندیشه‌ی اسلامی، منطق مقاومت، معنویت، عدالت و در پرتو تعامل سازنده و مؤثر، برخوردار از تصویری پیشرفته و با ثبات، در جهان؛ پیشتاز وحدت و تمدن سازی در جهان اسلام؛ بهره مند از سرمایه اجتماعی و مناسبات دوستانه با کشورهای همسایه و همجوار است."

ب. اهداف کلان :

اهداف کلان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور شامل موارد ذیل است:

۱. تعمیق شناخت، علاقه و باور نسبت به اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله و سلم)، گفتمان انقلاب اسلامی، اندیشه‌ی امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (دام عزه)
۲. نهادینه شدن روایت صحیح و شایسته از جمهوری اسلامی ایران و دستاوردهای آن در افکار عمومی جهان
۳. تقویت وحدت، همبستگی و هویت امت اسلام
۴. تقویت هویت و ارتقای جایگاه پیروان اهل بیت (علیهم السلام) و گسترش سرمایه‌ی اجتماعی انقلاب اسلامی در میان آنان
۵. تبیین و توسعه‌ی پیام انسانی، معنوی و عدالت خواهانه انقلاب اسلامی
۶. زنده نگه داشتن آرمان آزادسازی قدس شریف در افکار عمومی جهان
۷. زمینه سازی برای تحقق تمدن نوین اسلامی
۸. گسترش زبان و ادبیات فارسی و ارزش های فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی- اسلامی
۹. حفظ و تقویت هویت ایرانیان مقیم خارج از کشور و گسترش علاقه و ارتباط آنان با ایران

بخش دوم

راهبردها و الزامات

الف. راهبردها:

در چارچوب سیاست های کلی فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران، راهبردهای تحقق چشم انداز و اهداف کلان امور فرهنگی بین المللی، به شرح ذیل می باشد:

۱. توسعه‌ی الهام بخش، هماهنگ و هم افزای همکاری های فرهنگی با جهان به ویژه کشورهای همسایه و جهان اسلام
۲. بهره گیری از اشتراکات فکری، فرهنگی، تاریخی، زبانی، دینی در تعاملات و گفتگوهای فرهنگی و دینی
۳. تلاش برای تحقق امت واحده و ترویج گفتمان تمدن نوین اسلامی
۴. مواجهه منطقی، اصولی و مؤثر با نظام ها، جریان ها و اقدام های آسیب زای رقبا و معاندان و نقد موثر مبانی نظری و عملکردهای ناصحیح آنان
۵. گسترش شبکه و ایجاد ارتباطات مولد، نظام مند و هم افزا با شخصیت ها، تشکل ها و جریان های همسو
۶. اهتمام ویژه به ظرفیت های دانشگاهی، جوانان، بانوان نخبه، اصحاب رسانه و چهره های پرنفوذ
۷. توسعه‌ی حضور فرهنگی فعال، مؤثر و گفتمان ساز در مجامع و سازمان های فرهنگی بین المللی و منطقه ای
۸. اهتمام جدی به تجاری سازی محصولات فرهنگی، اقتصاد فرهنگ و افزایش سهم ایران در بازار صنایع فرهنگی هنری پر مخاطب و تبدیل شدن به قطب صادرات محصولات فرهنگی هنری
۹. بهره گیری از قابلیت های کشور در حوزه های مختلف اقتصادی، علمی، فناوری، ورزشی و گردشگری برای پیشبرد اهداف فرهنگی بین المللی
۱۰. بهره گیری از تمام ظرفیت های فرهنگی کشور من جمله ظرفیت های استانی
۱۱. توجه دادن افکار عمومی جهان به ویژه مسلمانان به وظیفه انسانی و اسلامی در قبال قدس شریف و گفتمان صلح عدالت محور در سرزمین های اشغالی
۱۲. فعال سازی ظرفیت های بومی در جوامع دیگر و همسوسازی فعالیت ها با الزامات محلی و منطقه‌ای
۱۳. تولید هدفمند و پرتعداد محتوا و محصولات پر مخاطب، جذاب، فاخر و اثر بخش فرهنگی، علمی، نظری و معرفتی متناسب با مخاطب خارجی و ایجاد زیرساخت های مناسب برای توزیع و انتشار آنها
۱۴. نشان سازی ملی (برند سازی ملی) از جمهوری اسلامی ایران و معرفی و ترویج این نشان در افکار عمومی جهان

ب. الزامات

به منظور تحقق اهداف و تضمین اجرای "سند جامع"، انجام موارد ذیل در سطح ملی الزامی است:

ب-۱. الزامات ساختاری:

- ارتقای نقش و جایگاه فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی در تعاملات و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران
- بازسازی نظام امور فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر طراحی و استقرار نظام جامع، فراگیر و هم‌افزا با مدیریت یکپارچه در این زمینه
- بازبینی و متناسب‌سازی ساختار و تشکیلات، نهادها و سازمان‌های فعال در خارج کشور با وظایف و مأموریت‌های محوله و چابک‌سازی آنها

ب-۲. الزامات برنامه‌ای:

- تدوین پیوست فرهنگی، اجتماعی برای روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه در فعالیتهای کلان اقتصادی، علمی، فناورانه و ورزشی
- کاهش تصدی‌گری دولتی در امور فرهنگی و تقویت امور حاکمیتی
- تمرکز بر فعالیتهای اصولی، کلان و بنیادین با اثر بخشی گسترده و ماندگار و اجتناب از فعالیتهای خرد و کم‌اثر
- هوشمندسازی و آینده‌نگاری امور فرهنگی با بهبود سرمایه‌دانشی و اشراف به محیط فرهنگی بین‌المللی
- اختصاص سهم مناسب به فعالیتهای مجازی در نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط و فراهم‌سازی زیرساخت‌های ملی انتشار محتوا

ب-۳. الزامات نیروی انسانی:

- بهبود و توانمندسازی سرمایه انسانی و افزایش مهارت و انگیزه آنان
- طراحی و اجرای نظام شایسته‌سالاری
- واگذاری تدریجی زمام امور به جوانان مؤمن، انقلابی و کارآمد



بخش سوم

کلیات نظام سیاست گذاری
راهبری و اجرا

به منظور حسن اجرای سند جامع و نظارت بر عملکرد دستگاه‌ها و نهادهایی که در امور فرهنگی بین‌المللی ایفای نقش می‌نمایند، مرجع سیاست‌گذاری، نظارت و اجرایی سازی سند به صورت ذیل تعیین می‌شود.

الف. سیاست‌گذاری و نظارت:

"شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل" دفتر مقام معظم رهبری مرجع سیاست‌گذاری، نظارت و برنامه ریزی کلان فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، در امور ذیل می‌باشد:

۱. تصویب سیاست‌های اجرایی، راهبردها و ضوابط مورد نیاز در راستای تحقق سند
۲. تصویب طرح‌ها و برنامه‌های بلند مدت و میان مدت فرا سازمانی در چارچوب سند
۳. انطباق و تصویب برنامه‌های بلند مدت و طرح‌های کلان دستگاه‌ها با سیاست‌های مصرح در سند
۴. تصویب اسناد راهبردی زیر بخش "سند"
۵. بررسی و تصویب پیشنهادات ارائه شده برای اصلاح و به روز رسانی مفاد "سند"
۶. تقسیم کار ملی و تعیین نقش و مسئولیت هر یک از دستگاه‌ها و نهادها و بخش‌های دولتی و غیردولتی در اجرای سند
۷. تصویب اولویت مناطق و کشورها برای گسترش امور فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
۸. تصویب نقشه راه امور فرهنگی در هر کشور و منطقه، در چارچوب سند
۹. ارزیابی نهایی گزارش عملکرد بخش‌های دولتی و غیردولتی جمهوری اسلامی ایران در اجرای سند
۱۰. تامین اشراف مقام معظم رهبری (دام ظلّه العالی) به امور فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

ب. راهبری سند:

به منظور اجرایی سازی سند، "ستاد راهبری سند جامع امور فرهنگی بین المللی" زیر نظر شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین الملل با مسئولیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و عضویت معاونان ذی‌ربط نهادها و دستگاه‌های عضو شورا، تشکیل و عهده‌دار وظایف ذیل می باشد:

۱. تدوین و پیشنهاد سیاست‌های اجرایی، راهبردها و ضوابط مورد نیاز برای اجرای سند به شورا
۲. تدوین و ارائه طرح‌ها و برنامه‌های بلند مدت و میان مدت فرا دستگامی برای اجرای سند به شورا
۳. تنظیم و ارائه آیین‌نامه‌ها و اسناد راهبردی زیر بخش "سند و پیشنهاد برنامه‌ها و اسناد اولویت‌دار به شورا
۴. طراحی و اجرای ساز و کارهای مناسب برای ایجاد انسجام، هماهنگی و هم‌افزایی بخش‌های دولتی و غیر دولتی جمهوری اسلامی ایران در اجرای سند
۵. بررسی و پیشنهاد اولویت و رتبه مناطق و کشورهای مختلف جهان در انجام امور فرهنگی به شورا
۶. تنظیم و پیشنهاد نقشه راه امور فرهنگی در هر کشور و منطقه، در چارچوب سند به شورا
۷. طراحی و ارائه شاخص‌ها و کمیت‌های مطلوب در امور فرهنگی بین‌المللی بخش‌های دولتی و غیردولتی به شورا
۸. بررسی میزان انطباق طرح‌ها و برنامه‌های سالانه دستگاه‌های اجرایی که در ابتدای هر سال توسط دستگاه‌ها به ستاد ارسال گردیده، با مفاد سند و سیاست‌های اجرایی و ارائه گزارش آن به شورا
۹. تهیه گزارش وضع موجود روابط فرهنگی براساس شاخص‌های مصوب و ارزیابی سالانه پیشرفت آن به شورا
۱۰. رصد تحولات جهانی با رویکرد آینده‌پژوهی به صورت دوره‌ای و پایش عملکرد رقبا و معاندان، جهت پیشنهاد سیاست‌های اجرایی اولویت‌دار و نیز روزآمد سازی سند به شورا
۱۱. پیگیری سایر امور محوله از سوی شورا

سیاست‌های کلی و سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران (مشمول بر یک مقدمه و سه فصل) در تاریخ ۱۸ / ۹ / ۱۳۹۹ در جلسه شماره ... شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین الملل به تصویب رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجراست و مصوبات و سیاست‌های مغایر، لغو و بلا اثر خواهند بود.

فصل سوم

آیین نامه ستاد اجرایی سازی

سند جامع امور فرهنگی بین المللی

جمهوری اسلامی ایران

مقدمه:

به استناد بند (ب) فصل سوم سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران و به منظور حسن اجرای سند مذکور و مصوبات شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین الملل "ستاد اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران" زیر نظر شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین الملل و با مسئولیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مطابق آیین نامه حاضر تشکیل می‌شود و فعالیت خواهد کرد.

ماده ۱ اختصارات

- سیاست های کلی: سیاست های کلان حاکم بر امور فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه بین الملل؛
- امور فرهنگی بین المللی: منظور فعالیت، روابط و همکاری های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین الملل و همه شئون و حوزه های مرتبط با آن است.
- سند جامع: سند جامع امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران؛
- شورا: مراد شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین الملل است که ذیل معاونت ارتباطات بین الملل دفتر مقام معظم رهبری و به منظور سیاست‌گذاری، نظارت و برنامه ریزی کلان فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران تشکیل شده است.
- ستاد: منظور ستاد اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین المللی است.

ماده ۲ ارکان ستاد

- رییس ستاد
- دبیرخانه ستاد

ماده ۳ ترکیب اعضای ستاد

ترکیب اعضای ستاد، شامل افراد ذیل است:

۱. رییس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (رییس ستاد)
۲. نماینده تام‌الاختیار معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری
۳. معاون ارتباطات و بین‌الملل جامعه المصطفی‌العالمیه
۴. رییس مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه‌های علمیه
۵. معاون امور بین‌الملل مجمع جهانی اهل بیت (علیهم‌السلام)
۶. معاون امور بین‌الملل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی
۷. نماینده تام‌الاختیار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (در سطح معاون وزیر)
۸. رییس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه
۹. قائم‌مقام سازمان اطلاعات خارجی
۱۰. رییس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های جهان اسلام
۱۱. معاون فرهنگی نقسا
۱۲. معاون برون‌مرزی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۱۳. معاون نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت



ماده ۴ وظایف و اختیارات ستاد

ستاد اجرایی سازی سند جامع امور فرهنگی بین المللی، دارای وظایف و اختیارات ذیل است:

بخش اول. تدوین و ارائه پیشنهادات به شورا

۱. پیشنهاد اسناد راهبردی و متون سیاستی و طرح های مورد نیاز شورا
۲. طراحی و ارائه شاخص ها و کمیت های مطلوب در امور فرهنگی بین المللی بخش های دولتی و غیردولتی به شورا
۳. مسئله شناسی، وضعیت شناسی و آسیب شناسی سالانه امور فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران و ارائه گزارش و پیشنهادهای لازم به شورا

بخش دوم. اجرایی سازی مصوبات شورا:

۱. اجرایی سازی سیاست ها، راهبردها، ضوابط و مقررات مصوب شورا در امور فرهنگی بین المللی
۲. ایجاد انسجام، هماهنگی و هم افزایی فعالیت های بین بخشی، نهادها، دستگاه ها و مؤسسات دولتی و غیر دولتی جمهوری اسلامی ایران در امور فرهنگی بین المللی، در چارچوب سازوکارهای مصوب شورا
۳. رصد و تجمیع اطلاعات میدانی از فعالیت و عملکرد دستگاه ها و نهادهای اجرایی و انطباق آن با سند جامع، جهت ارائه به شورا
۴. بررسی میزان انطباق طرح ها، برنامه ها و عملکرد سالانه دستگاه های اجرایی، با مفاد سند جامع، سیاست ها و راهبردها و شاخص های مصوب و ارائه گزارش آن به شورا
۵. تدوین و ارائه گزارش ها و سالنامه های آماری، توصیفی و تحلیلی مختلف برای امور فرهنگی بین المللی در حوزه های جغرافیا، موضوع و مخاطب
۶. طراحی و استقرار سامانه نظارت بر امور فرهنگی بین المللی با هماهنگی شورا و با مشارکت و همکاری دستگاه های عضو ستاد و ارائه گزارش سالانه و موردی به شورا
۷. طراحی و اجرای نظام آمایش سرزمینی برای امکانات جمهوری اسلامی ایران در کشورهای دیگر و تهیه و ارائه اطلس های مختلف در این زمینه
۸. پیگیری سایر امور محوله از سوی شورا

ماده ۵ جلسات ستاد

جلسات عادی ستاد، هر دو هفته یک بار و براساس برنامه معین و با دعوت دبیر تشکیل خواهد شد. همچنین جلسات فوق‌العاده ستاد در صورت لزوم با دستور رییس و یا درخواست اکثریت اعضاء و تأیید رییس ستاد برگزار می‌شود.

ماده ۶ مصوبات ستاد

جلسات ستاد با حضور دو سوم اعضاء (۹ نفر) رسمیت می‌یابد و مصوبات آن با رأی اکثریت مطلق حاضرین (حداقل ۶ رأی) به تصویب می‌رسد.

ماده ۷ مدعوین به ستاد

به تشخیص رییس ستاد، در موارد لازم از نمایندگان قوا و یا سایر دستگاه‌ها، نهادها و مؤسسات حاکمیتی، دولتی و مردمی برای شرکت در جلسات ستاد دعوت به عمل خواهد آمد. مدعوین مذکور، در جلسه ستاد در خصوص تصمیم‌گیری نسبت به موضوع یا موضوعاتی که به واسطه آن به جلسه دعوت شده‌اند، دارای حق رأی می‌باشند.



ماده ۸ وظایف رییس ستاد

۱. تایید دستور جلسات ستاد
۲. اداره امور ستاد و جلسات آن
۳. ابلاغ مصوبات ستاد به اعضای ستاد
۴. ارائه پیشنهادهای و مصوبات ستاد به شورا
۵. اتخاذ تدابیر لازم برای اجرای مصوبات ستاد و مصوبات ابلاغ شده از سوی شورا
۶. انتصاب دبیر ستاد

ماده ۹ دبیرخانه

دبیرخانه ستاد با استفاده از ظرفیت های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در این سازمان مستقر می باشد و مسئولیت تمشیت امور ستاد و انجام امور کارشناسی و کمک به تنظیم دستور جلسات ستاد را بر عهده خواهد داشت. **تبصره.** دبیرخانه ستاد می تواند نسبت به تشکیل و اداره کمیسیون و کارگروه های تخصصی اقدام نماید.

ماده ۱۰ دبیر ستاد

- دبیر ستاد با حکم رییس ستاد و به مدت ۳ سال به این سمت منصوب می‌شود و عهده دار وظایف ذیل می‌باشد:
۱. دبیری جلسات ستاد
 ۲. اعلام مصوبات ستاد به شورا و اعضا
 ۳. تنظیم و ارائه گزارش‌های سالانه از عملکرد اعضا در اجرای سیاست‌ها، راهبردها، ضوابط و مقررات و سایر مصوبات شورا
 ۴. سازماندهی و اداره امور دبیرخانه
 ۵. پی‌گیری اجرای مصوبات ستاد
 ۶. انجام سایر امور محوله از سوی رییس ستاد

ماده ۱۱ ابلاغ مصوبات

مصوبات ستاد در چارچوب اختیارات و وظایف این ستاد و آیین نامه حاضر، پس از ابلاغ به نهادها، دستگاه‌ها و مؤسسات عضو، لازم الاجرا می‌باشد.

ماده ۱۲ تصویب آیین نامه

این آیین نامه در ماده ۱۲ و ۳ تبصره در نشست مورخ ۱۴۰۳/۶/۶ شورا به تصویب شورای سیاست‌گذاری فرهنگی بین‌الملل رسید و از تاریخ ابلاغ به مدت ۲ سال قابل اجرا می‌باشد و پس از مدت مذکور، با تأیید مجدد توسط شورا، قابلیت اجرا خواهد یافت.

