



خبر نامه فرهنگی

هفته اول شهریور ۱۴۰۰

فهرست مطالب:

اقدام کارگردان ایرانی مقیم سوئد به ساخت فیلم در باره کادر درمان در دوران کرونا

درگذشت خالق داستان‌های مصور «الفی اتکینز»

موفقیت چهره فلاق ایرانی و در عرصه فناوری

بازگشت به فانه شرکت‌های سوئدی

دستیابی زنان به جایگاه‌های بالا در صنایع سوئد

وزارت بهداشت سوئد: شیوع کرونا در پاییز تشدید می‌شود

رایزنی فرهنگی ج.ا.ایران در استکهلم

اقدام کارگردان ایرانی مقیم سوئد به ساخت فیلم در باره کادر درمان در دوران کرونا



نوکسا نام فیلمی است که از ۱۱ سپتامبر (۲۰ شهریور) سال جاری اکران می‌شود. این فیلم ساخته «هومن صادقلو» کارگردان و نویسنده ایرانی است که به زندگی یک پزشک و مادر ایرانی اشاره دارد که طی سال‌ها درگیر مبارزه با سرطان دخترش است. دختر او به تازگی از چنگال سرطان رها شده که پاندمی کرونا اتفاقات جدیدی را برای او و خانواده‌اش رقم می‌زند.

صادقلو انگیزه ساخت این فیلم را مسایل و مشکلاتی می‌داند که بعد از شیوع کرونا در جهان رخ داده و مشکلات چندین برابری را برای جامعه پزشکی به همراه داشته است. به گفته وی جامعه پزشکی و کادر درمان در این دوران فداکاری‌های زیادی کرده و قصدش از ساخت این فیلم تشکر و قدردانی از زحمات آن‌ها بوده است.

این فیلم درست در زمانی ساخته شده که همکاری با عوامل فیلم برای ساخت با دشواری‌های متعددی همراه بوده است. گرچه بودجه این فیلم از سوی چندین اسپانسر تامین شده است اما هیچ یک از عوامل فیلم در این خصوص پولی دریافت نکرده‌اند. نقش اول این فیلم (پزشک و مادر ایرانی) را نیز «مینا کیوانی» بازی می‌کند. فیلم به زبان سوئدی و مدت زمان آن نیز ۲۴ دقیقه است.

نوکسا پنجمین فیلم صادقلو است که قرار است در «خانه فیلم» و سینما «ویکتور» استکهلم اکران شود. فیلم‌های قبلی صادقلو نیز در فستیوال‌های متعددی اکران و جوایز متعددی را به خود اختصاص داده است. قرار است این فیلم نیز به فستیوال‌های دیگری هم ارسال شود.

(<http://stockholmian.com/news/persiska/2021/HG/392.htm>)

ملاحظه: بازتاب زندگی کادر درمان به ویژه در دوران پاندمی کرونا یکی از موضوعاتی است که ظرفیت زیادی برای ساخت محصولات فرهنگی به ویژه فیلم و سینما دارد. این موضوع با توجه به شرایط ایران و جانفشانی کادر درمان، اعم از پزشکان، پرستاران، بهیاران، کمک بهیاران و نیروهای خدماتی مراکز درمانی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. لذا شایسته است تا ساخت این فیلم‌ها در اولویت مراکز فرهنگی قرار داشته باشد تا قبل از این که کشورهای خارجی به ساخت این موارد برای بازتاب شرایط ایران بپردازند، نهادهای مربوط بدان اقدام کنند.

درگذشت خالق داستان‌های مصور «الفی اتکینز»



گونیل برگستروم، نویسنده مجموعه کتاب‌های کودکان درباره الفی اتکینز که به زبان انگلیسی هم ترجمه و شناخته شده است، درگذشت. استاد روزنامه نگاری «کریستین کریستنسن» معتقد است که کتاب‌های زیبای کودکان نوشته «گونیل برگستروم» پیام قدرتمندی را به مخاطب ارسال می‌کند که حتی برای بزرگسالان نیز جالب توجه است.

تعداد کمی از آثار هنری مانند کتاب‌های کودکان در ذهن ما باقی مانده و تاثیر گذارند. هرکسی که یک داستان را بارها و بارها برای کودک هنگام خواب خوانده باشد، می‌داند که رابطه بین شخصیت‌ها و یک کودک چقدر عمیق و تاثیرگذار است. البته بین شخصیت‌ها و والدینی که داستان را می‌خوانند، هم این اتفاق رخ می‌دهد. کتاب‌ها، کلمات، تصاویر، داستان‌ها، جلد‌های فرسوده و تا شده همه در تار و پود زندگی بافته می‌شود. امنیت

کودک با شنیدن یک داستان دوست داشتنی به همراه زیبایی‌هایی که والدین مشاهده می‌کنند ارتقا می‌یابد و این در حالیست که درواقع کودک در کنار یک دوست و نویسنده مشهور ادبی به خواب می‌رود و او را در عالم خود بسیار دوست دارد.

اکنون باید خبر مرگ کسی را داد که از این لحاظ بیشترین تاثیر را بر روی کودکان سوئد و حتی بسیاری از کشورهای جهان داشت. «گونیل برگستروم»، نویسنده کتاب کودک سوئدی و تصویرگر ۲۶ کتاب فوق‌العاده آلفونز اوبرگ (یا همانطور که در نسخه‌های انگلیسی زبان او معروف است، آلفی اتکینز) یکی از خبرهای ناراحت کننده جامعه سوئد در این روزهاست. در ۵۰ سالگی که اولین کتاب **Alfons/Alfie** منتشر شد، این مجموعه به ۳۰ زبان زنده دنیا ترجمه شده و ۱۰ میلیون نسخه در سراسر جهان فروخته شده است که از این تعداد تنها ۵.۵ میلیون در سوئد (کشوری که فقط ۱۰ میلیون نفر جمعیت دارد) به فروش رفته است.



نبوغ برگستروم توانایی او در به تصویر کشیدن شادی، غم، تنش و شگفتی دوران کودکی بود. آلفونس/آلفی تنها با پدرش زندگی می‌کرد، اما هیچ توضیحی درباره آنچه برای مادرش اتفاق افتاده ارائه نشد. در زندگی واقعی، بسیاری از چیزها ناگفته و غیرقابل توضیح می‌مانند و این مربوط به بچه‌هایی بود که عاشق بودند.

خود برگستروم گفته که از گفتن «دروغ‌های شیرین» به کودکان در کتاب‌هایش خودداری می‌کند و می‌خواهد «داستان‌های واقعی در مورد افراد واقعی، همانطور که ما در زندگی روزمره داریم، ارائه دهد. به عبارتی وی به دنبال یک مینی درام در سطح روانشناختی» بوده است. وقتی برخی از خوانندگان از این واقعیت که پدر در داستان‌های آلفونس/آلفی سیگار می‌کشید انتقاد کردند، که ممکن است پیام بدی را برای کودکان ارسال کند، برگستروم پاسخ داده که: «بابا اوبرگ الگو نیست. او تنها یک شخصیت است. من فکر می‌کنم خوب است که

مردم را با اشکال واقعی مواجه کنیم. چرا همه بزرگسالان باید در کتاب‌های کودکان بی‌نقص باشند در حالی که در زندگی واقعی این‌گونه نیستند؟»

لحن و احساس آثار برگستروم فرد را به یاد داستان «بادام زمینی‌ها»¹ می‌انداخت که توسط کاریکاتورست افسانه‌ای «چارلز شولز» ایجاد شده بود. در شخصیت اصلی خود چارلی براون، شولتز در جزئیات و رویدادهای کوچک زندگی روزمره معنا و عمق یافت و هرگز از برجسته ساختن این واقعیت که کودکان می‌توانند زندگی درونی پیچیده و مالیخولیایی داشته باشند، دریغ نکرد.

این امر خوانندگان جوان را از خود دور نمی‌کند، بلکه به خوانندگان جوان می‌گوید که برگستروم و شولتز آن‌ها را درک می‌کنند و از صحبت با آن‌ها خودداری نمی‌کنند. این که هرطور شده حقیقت را به آن‌ها می‌گویند. برگستروم، مانند شولتز، هرگز در رفتار با شخصیت‌های جوان در کار خود و کودکانی که کتاب‌های او را می‌خوانند یا می‌شنوند، تردید نمی‌کرد. آن‌ها را برابر معرفی می‌کرد و همه را اعضای یک جامعه می‌دانست. این همان پیامی است که باید به مخاطب منتقل می‌شد.

<https://www.thelocal.se/20210826/why-one-of-swedens-most-famous->

[\(childrens-book-series-is-so-relevant-even-today-alfons-aberg-alfie-atkins\)](#)

ملاحظه: نویسندگان کتاب کودک همواره یکی از موثرترین و پرمخاطب‌ترین نویسندگان در جامعه هستند که علاوه بر ساختن ذهنیت کودکان، بر ذهنیت بزرگسالان هم تاثیر به‌سزایی دارند. داستان‌های برگستروم که در ایران با انیمیشن «الفی اتکینز» شناخته می‌شود یکی از این قصه‌هاست که با بازتاب زندگی واقعی و نشان دادن چهره واقعی از یک پدری که سیگار کشیده و همسری ندارد، طرفداران بسیار زیادی داشت. شخصیت برگستروم و داستان‌های الفی اتکینز را می‌توان با مجموعه کتاب‌های «قصه‌های خوب، برای بچه‌های خوب» اثر ماندگار «مهدی آذربیدی» مقایسه کرد که به خوبی توانست ذهنیت کودکان دهه شصت را ساخته و آن‌ها را با فرهنگ ایرانی آشنا سازد. بازتاب واقعیت و آشنا کردن کودک با آن‌چه که به‌طور واقعی در زندگی روزمره در حال رخ دادن است، یکی از ویژگی‌هایی است که می‌توان از طریق آن افراد جامعه را از همان اوان کودکی با نظام اجتماعی آشنا کرده و در جهت اعتمادسازی و به نوعی افزایش اعتماد عمومی گام برداشت. بنابراین انتشار کتاب‌ها و محصولات فرهنگی که برگرفته از دل جامعه است، اثر مطلوب‌تر و خوشایندتری بر ذهنیت افراد دارند تا آثاری که با سانسور و ... واقعیت را تغییر و تحریف می‌کنند. بدین ترتیب در شرایط کنونی که جامعه ایرانی به تعبیر بسیاری از کارشناسان حوزه علوم اجتماعی با مسئله

1. یک داستان مصور آمریکایی است که هر روز هفته حتی یکشنبه‌ها چاپ و منتشر می‌شد و چارلز شولتز آن را می‌نوشت و تصویرسازی می‌کرد. این داستان مصور تقریباً به مدت نیم قرن از ۲ اکتبر سال ۱۹۵۰ تا ۱۳ فوریه ۲۰۰۰ منتشر می‌شد و پس از آن نیز بازنشر شده‌است. این داستان مصور یا کمیک استریپ با ۸۹۷۱۷ شماره منتشر شده از محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین‌ها در تاریخ داستان مصور بشمار می‌رود و بی‌تردید می‌توان آن را طولانی‌ترین داستان مصوری دانست که تا کنون «توسط یک انسان» خلق شده‌است. داستان مصور بادام زمینی‌ها در اوج محبوبیت خود در اواسط تا اواخر دهه ۱۹۶۰ در بیش از ۲۶۰۰ روزنامه با خوانندگانی در حدود ۳۵۵ میلیون نفر در ۷۵ کشور جهان و به ۲۱ زبان منتشر می‌شد.

اعتماد عمومی روبروست، می‌توان با انتشار کتب و محصولات فرهنگی که به درستی واقعیت جامعه را بازتاب می‌دهند، در راستای ارتقا و ترمیم اعتماد عمومی گام برداشت.

موفقیت چهره خلاق ایرانی و در عرصه فناوری



ایرانیان موفق در سراسر گیتی تجارب مهمی داشته‌اند که می‌توانند نمونه موفق‌ی برای سایر فعالان ایرانی و حتی خارجی باشند. برای نخستین بار یک کمپانی که از ابتدا توسط یک جوان ایرانی در سوئد بنیان‌گذاری شده وارد بورس خرید و فروش سهام Nasdaq First North استکهلم می‌شود.

«آرین بهرامی» با بنیان‌گذاری وبگاه و اپلیکیشن KILIARO «کیلیارو» این امکان را در اختیار جهانیان قرار داده که با پرداخت مبلغی بسیار جزئی (۲ دلار در ماه) و به صورت نامحدود، عکس‌ها و فیلم‌های خانوادگی خود را با امکاناتی که خدمات مشابه دیگری ارائه نمی‌کنند ذخیره کرده و از هر جا و با هر دستگاهی به آن دسترسی داشته باشند.

این اپلیکیشن هم برای تلفن‌های اندروید و اپل در دسترس است. این اقدام جدید به حدی از اهمیت رسیده که روزنامه اقتصادی «دنیای بازرگانی» قابلیت‌های این اپلیکیشن را «چالشی برای غول‌های اینترنتی» عنوان کرده است. به دنبال محبوبیت این سرویس ذخیره اتوماتیک عکس و فیلم، سرمایه‌گذاران بسیاری به سوی آن جلب شدند.

آرین بهرامی در سال ۱۹۸۶ به همراه خانواده خود و در دوران کودکی به سوئد مهاجرت کرد. او در شهر «وستروس» سوئد رشد و تحصیل کرد اما زمینه شغلی خود را در استکهلم آغاز نمود. به گفته وی: ایرانی‌ها همیشه از سوی خانواده خود تحت فشار قرار دارند تا سخت تلاش کرده و به موفقیت دست یابند. این یک فرهنگ خوب و دوست داشتنی است که موجب موفقیت ایرانی‌های زیادی شده است. بهرامی بر این نکته تاکید دارد که تا زمانی که موفق نشده‌اید نباید دست از تلاش بردارید و این چیزی است که او برای فرزندان و خانواده‌اش هم به کار برده و میراث فرهنگی کشور زادگاه خود را با اشتیاق زیاد حفظ می‌کند.

اپلیکیشن کیلیارو در روز ۱۷ سپتامبر (۲۶ شهریور) برای نخستین بار در سهام بورس عرضه شده و ارزش اولیه هر سهم نیز ۶۶۰ کرون تعیین شده است.

(<http://stockholmian.com/news/persiska/2021/HG/395.htm>)

ملاحظه: در پس هر موفقیت اقتصادی، یک فرهنگ موفق و پویا قرار دارد که پشتیبانی ذهنی فعال اقتصادی را به خوبی انجام می‌دهد. فرهنگ ایرانی نیز یک فرهنگ غنی است که سخت‌کوشی را فضیلت دانسته و به همین جهت مورد توجه قرار دارد. آرین بهرامی نمونه‌ای است که این فرهنگ را با وجود زندگی در غربت به خوبی حفظ کرده و در صدد بازتولید آن است. اما متأسفانه این موارد از جمله نکاتی هستند که کمتر در داخل کشور بدان پرداخته شده و لذا جا دارد فرهنگ غنی ایرانی برای ایرانیان داخل کشور هم نمایانده شود. متأسفانه در سال‌های اخیر فرهنگ مصرف‌گرایی به شکل عجیبی در اذهان ایرانیان ریشه دوانده و سخت‌کوشی و قناعت جایگاه چندانی در فرهنگ جامعه ندارد. لذا جا دارد تا تاثیرات مثبت این فرهنگ بر رفتار فعالان اقتصادی خارج کشور مورد تاکید قرار گرفته و جنبه‌های مثبت آن برجسته شود.

بازگشت به خانه شرکت‌های سوئدی

سوئد دارای یک اقتصاد پویا و مدرن است که با مرکزیت استکهلم به عنوان یک مرکز نوآوری و راه‌اندازی بین‌المللی هدایت می‌شود. در همین راستا تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌های سوئدی با پایگاه‌های تولید در خارج از کشور تصمیم گرفته‌اند فعالیت‌های خود را به خانه منتقل کنند. کارشناسان معتقدند این روند بخشی از روند «کند شدن» است و حتی می‌تواند در خدمات و همچنین تولید نیز مشاهده شود. این‌که دلایل این تغییر چیست و چه معنایی برای منطقه استکهلم، بازار کار و کل اقتصاد سوئد دارد؟ موضوع گفتگویی است که وبسایت خبری The Local با «تاگ» Tag از موسسه تحقیقاتی اقتصادی صنعتی مستقر در استکهلم (IFN) و مدیرعامل یکی از شرکت‌هایی که این اقدام را انجام داده، صورت داده است.

دلایل معکوس شدن این روند چیست؟ به گفته «تاگ»، افزایش هزینه‌ها، رشد اتوماسیون، پایداری کار و مالکیت معنوی، همگی محرک‌های کلیدی در شرکت‌های سوئدی برای کنار گذاشتن تولید در خارج از کشور هستند. یکی از دلایل این امر آن است که با افزایش هزینه‌های نیروی کار در «چین» و سایر اقتصادهای آسیایی، آن‌چه از یک دهه پیش منطقی به نظر می‌رسید، اکنون چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. تاگ بر این باور است که «شوک‌های بزرگ اقتصاد کلان مانند بحران کووید-۱۹ نیز فرصتی را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند که به فعالیت‌های خود رسیدگی کرده و هزینه‌ها را کاهش دهند».

علاوه بر این، افزایش اتوماسیون باعث می‌شود که هزینه نیروی کار برای بسیاری از شرکت‌ها به یک عامل کم اهمیت تبدیل شود. به گفته آقای تاگ، «این بدان معناست که دیگر نیازی به تولید در این کشورها ندارید، بسیاری از آن‌ها دارای محیط‌های سازمانی ناپایدار هستند که مناسب سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در اتوماسیون و کارخانه‌ها نیست. برخی از شرکت‌ها همچنین می‌توانند با حمایت از مالکیت معنوی خود با انتقال خط تولید به خانه، انگیزه داشته باشند».

به عنوان مثال شرکت ChromoGenics، که شیشه‌هایی با کارایی بالا تولید می‌کند، پس از تهیه تجهیزات فنی پیشرفته، تصمیم گرفت تا مرکز اصلی تولید خود را از ایالات متحده به سوئد منتقل کند. در آوریل سال جاری، تولید در کارخانه جدید آن در «اوپسالا» آغاز شد، جایی که تعدادی شغل مهارتی جدید دائمی ایجاد شده است. به گفته «لیف لیونگکوویست»، مدیرعامل این شرکت، در مجموع، این حرکت ممکن است برای ۲۰ تا ۲۵ نفر از جمله گروهی از دانشجویان دانشگاه اوپسالا اشتغال‌زایی داشته باشد که هیچ ضرری برای تولید در سوئد ندارند. لیونگکوویست اضافه می‌کند که دلایل نقل مکان به خانه این بود که کیفیت بهتری بر فرایند تولید داشته باشیم و همچنین هزینه حمل و نقل بسیار بالا کاهش داشته باشد. بدیهی است پایداری نیز یک عامل مهم در این حوزه است.

چگونه کارگران ماهر برنده می‌شوند: «تاگ» یک پروژه تحقیقاتی را با تجزیه و تحلیل دقیقی آغاز می‌کند. این‌که کدام مشاغل همچنان در خارج از کشور محو می‌شوند و کدام به سوئد برمی‌گردند نکته‌ای است که باید بدان توجه داشت. هنگامی که تولید به خانه باز می‌گردد، این یک امر مثبت است. با این حال، مشاغلی که به دست می‌آورید همان مشاغلی نیستند که در زمان کسب درآمد از نیروی کار ارزان در چین از دست داده‌اید. به طور معمول، هنگامی که شما در یک کارخانه با تکنولوژی بالا در سوئد سرمایه‌گذاری می‌کنید، مشاغل با مهارت بیشتر ایجاد می‌شوند و مشاغل کم مهارت باز نمی‌گردند.

به گفته لیونگکوویست، تاسیسات جدید ChromoGenics «نسبتاً خودکار» است و فقط کارگران با «مهارت بالا» می‌توانند ماشین آلات را اداره کنند. وی اضافه می‌کند که چنین تخصص مهندسی چه در چین و چه در

سوئد هزینه مشابهی دارد. تاگ از «هوش مصنوعی» به عنوان یکی دیگر از زمینه‌هایی یاد می‌کند که در آن فناوری همچنان به جای جایگزینی کامل نیروی انسانی نیاز به نظارت متخصص دارد. او می‌گوید: «در برخی مناطق، ما کمبود نیروی کار داریم زیرا فناوری پیشرفت می‌کند، اما پس از آن شما به کارگرانی نیاز دارید که از فناوری‌ها مراقبت می‌کنند».

وضعیت استکهلم به عنوان یک مرکز استارت‌آپی و فین تک - همراه با نرخ بهره پایین و بازار سرمایه خطرپذیر فعال - احتمالاً باعث می‌شود که تقاضا برای کارگران با مهارت بالا در شهر همچنان پابرجا باشد. تاگ می‌گوید: «بسیاری از شرکت‌های استکهلم در خط مقدم فناوری قرار دارند که این کار منجر به کمبود نیروی ماهر می‌شود».

مزایایی چون «سرریز» محلی برای اقتصاد سوئد: در حالی که تعداد کلی مشاغل ایجاد شده در سطح ملی تاکنون اندک است، درک پتانسیل اثرات قابل توجه در سطح محلی مهم است. راه‌اندازی یک کارخانه بزرگ تولید در سوئد دارای مزایای غیر مستقیم و مستقیم است. به عنوان مثال، سایر شرکت‌های محلی ممکن است تأمین کننده شوند و ممکن است فرصت‌هایی برای رستوران‌های جدید یا خدمات دیگر وجود داشته باشد که این کار واقعاً می‌تواند یک پیروزی برای مناطق کوچکتر سوئد باشد.

یکی دیگر از نمونه‌های اخیر شرکت عینک سازی Synsam است که تولید خود را از چین به «اوسترساند» Östersund سوئد منتقل می‌کند. انتظار می‌رود کارخانه جدید در سال ۲۰۲۲ افتتاح شود و حدود ۲۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد کند. البته این روند انواع صنایع در سوئد را شامل می‌شود. به عنوان مثال، برخی از مشاغل فناوری اطلاعات و خدمات حقوقی که به بالکان نقل مکان کرده‌اند، در حال شروع به کار مجدد در سوئد هستند.

«آهسته سازی نه جهانی زدایی»: برخی از اقتصاددانان در مورد تغییر جهانی شدن به دوران «کند شدن» از بحران مالی ۲۰۰۸ صحبت کرده‌اند. مدیر برنامه تحقیقاتی رقابت پذیری شرکت IFN در این زمینه می‌گوید «رشد عظیم جهانی شدن» که در دهه‌های اخیر غالب بود به پایان رسیده است و هرچند فرایند جهانی شدن کند شده است اما معکوس نمی‌شود. تخمین زده می‌شود که بین دو تا پنج درصد از شرکت‌های سوئدی که تولید خود را به خارج از کشور انجام داده‌اند، آن را به خانه خود منتقل کرده‌اند یا در حال انجام این کار هستند. انتظار می‌رود که روند بازگشت به خانه ادامه یابد.

لیونگکوویست هم معتقد است که در نتیجه کووید -۱۹ این وضعیت برای بسیاری از شرکت‌های متوسط و کوچکتر سوئدی جذاب‌تر می‌شود. به گفته وی، مردم به دنبال کنترل بهتر بر زنجیره تامین خود و سایر موارد

هستند. اما در حال حاضر ما بسیار خوش شانس هستیم زیرا پیمانکاران دیگری داریم که تحت تأثیر کووید قرار گرفته‌اند.

البته با نگاهی به آینده، او پیش‌بینی می‌کند: با حجم تولید بسیار بالا، هنوز هم ارزش دارد تا کالاها در کشور چین تولید شوند، اما با حجم متوسط و کمتر، بهتر است تا تولید در سوئد ادامه یابد.

<https://www.thelocal.se/20210819/slowbalisation-swedish-companies-moving-production-home-invest-stockholm-tlccu>

ملاحظه: یکی از فرضیه‌های اصلی با رویکرد اقتصادی در مورد شیوع کوید ۱۹، ناظر به عزم چین برای در اختیار گرفتن مالکیت بسیاری از شرکت‌های جهان است که تا پیش از این در این کشور فعالیت می‌کردند. بنابر این فرضیه، چین مصمم است تا با شیوع کوید ۱۹ در تمام دنیا، بسیاری از شرکت‌های اقتصادی موجود در کشور خود را با قیمت‌های بسیار کمی خریداری کند. این اتفاق پس از بحران کوید ۱۹ و کاهش شدید ارزش سهام شرکت‌های بزرگ در چین رخ داد و این کشور هم‌اکنون به عنوان اقتصاد برتر در دنیا عرض اندام می‌کند. بعد از گذشت مدتی که شرکت‌های اقتصادی متوجه این بازی بزرگ شدند، تصمیم به بازگشت بسیاری از کارخانه‌های خود به کشورشان گرفتند. سوئد هم در این زمینه چنین اقداماتی را در دستور کار خود گذاشته و از هم‌اکنون به فکر بازگشت کارخانه‌های خود افتاده است. تا پیش از این به دلیل نیروی کار ارزان و فراوان در چین، بسیاری از کشورهای جهان با هدف کاهش هزینه‌های خود، شرکت‌های تولیدشان را به چین منتقل کرده بودند. این اقدام دولت چین هم موجب هوشیاری اقتصادهای غربی شده و از هم‌اکنون روند بازگشت کارخانه‌های تولیدی به کشورشان را آغاز کرده‌اند.

شاید در این شرایط کشور ما با برخورداری از نیروی متخصص فراوان و باکیفیت، آلترناتیو مناسبی برای برخی از این شرکتها باشد و بتوان از این طریق اقدامات مهمی را برای کاهش مشکل بیکاری به عمل آورد.

دستیابی زنان به جایگاه‌های بالا در صنایع سوئد

در دهه گذشته، زنان سوئد گام‌های بلندی در عرصه صنعت برداشته‌اند و در بسیاری از صنایع پیشرو بوده‌اند. دستیابی به پتانسیل کامل اغلب مستلزم یک سکوی پرش است تا مهارت‌های جدید و اعتماد به نفس بیشتری به فرد بدهد.

سوئد یکی از کشورهایی است که خود را به عنوان یک پشتیبان جدی و قدرتمند برای رهبری زنان معرفی کرده است. وبسایت The Local با سه زن از شرکت‌های مهم از جمله Ericsson و H&M Group صحبت کرده که پس از گذراندن دوره ۱۸ ماهه مدیریت MBA در دانشکده اقتصاد استکهلم (SSE) به جایگاه‌های بالایی در این حوزه دست یافته‌اند. این کشور در رتبه‌بندی جهانی Financial Times در رابطه با تخصص مدیریت

اجرای رتبه ۶۰ را در سطح جهانی دارد و از نظر تعادل جنسیتی در بین ۱۵ کشور برتر جهان قرار دارد. مطابق با آمار ۴۰ درصد دانشجویان این رشته را زنان تشکیل می‌دهند.

زنان عمق بیشتری به کار می‌دهند: «اینا لورا پرکینز» در ماه مارس امسال مدیرعامل موسسه‌ای شد که بر روی کشورهای اسکاندیناوی تحقیق می‌کند. این موسسه هم‌اکنون در حال تحقیق و توسعه ایده «قلب مصنوعی» برای بیماران است که نمی‌توانند عمل پیوند قلب را انجام دهند. وی با سطح جدیدی از مسوولیت، مهارت‌های سختی آموخته که در MBA در سه زمینه مجزا از ارزش بالایی برخوردار بوده است. نخست آن که به گفته او اگر در امور مالی و حسابداری مدرک MBA را نگرفته بود، نمی‌توانست به طور موثر به راه‌حل‌های مختلف فکر کند. دوم این که، مدل استراتژی شرکتی به او راهکارهایی برای برنامه‌ریزی کسب و کار و جستجوی مزیت رقابتی ارائه داد. اینا لورا متولد سوئد بود و در هلند، سنگاپور، ایالات متحده، سوئیس و انگلستان زندگی کرده است. سناریوهایی که وی با آن‌ها روبرو بوده است واقعاً مفید هستند. مثلاً کار در شرکت «هوندا» یا شرکت «دل» تجربه بسیار مفیدی را برای او داشته است، در نظر گرفتن نحوه مواجهه با آن‌ها و این که از چه ابزارهایی می‌توان برای تجزیه و تحلیل وضعیت استفاده کرد، نکته‌ای است که اینا لورا از این طریق بدان دست یافته است.

پروژه MBALive® او، که در آن دانشجویان باید تئوری‌ها را برای چالش‌های مدیریتی دنیای واقعی به کار گیرند، برای عمل قلب در حوزه اسکاندیناوی مزایای زیادی داشته است. این شرکت آزمایشگاه آمایش خونی را در استکهلم تأسیس کرد. به گفته لورا این کار موجب حفظ ارز و درآمد سالانه چند میلیون کرون در سوئد شده است.

دیدگاهی که شیوه رهبری را تغییر می‌دهد: برای «ژوزفین پل»، مدیریت اجرایی ارزشش را به همان اندازه که در دنیای حرفه‌ای او حفظ کرده، در زندگی شخصی هم ثابت کرده است. ژوزفین، مدیر محصول استراتژیک در اریکسون، که در شبکه‌های 4G و 5G کار می‌کند، می‌گوید: "من یک دیدگاه نسبت به زندگی داشتم: شما یک ماموریتی می‌گیرید، اهدافی دارید و بدان عمل می‌کنید." اما خود وی وقتی در یک مرحله از تحصیل کوتاهی کرد، شوکه شد. به گفته او این اولین شکستش بوده است. قبلاً در مورد انتظارات از دیگران با توجه به نیازهای شغلی و توانایی‌های آن‌ها، دچار برخی مشکلات شده بود. اما این مطالعات (مدیریت اجرایی MBA) دیدگاه رهبری وی در مورد شکست و همدلی را تغییر داده است. این تجربه نه تنها باعث همدلی بیشتر او با کارکنان شد، بلکه رابطه او را با پسرش که برای یادگیری ویولن تلاش می‌کرد را هم بهبود بخشید. بعد از اینکه او گفتگویی در مورد آنچه واقعاً برای او جذاب و الهام‌بخش است را شروع کرد، بسکتبال را شروع کرد و ساکسیفون را هم یاد گرفت.

در زندگی کاری هم ژوزفین، که دارای تابعیت دوگانه کانادایی و سوئدی است، از زمانی که در SSE شروع به کار کرد، از مدیر تحقیق و توسعه به نقش فعلی مدیر استراتژی تبدیل شده است. در واقع چارچوب‌هایی که در MBA اجرایی آموخته است در هر دو نقش به او کمک کرده است.

چارچوب‌هایی برای برنامه‌ریزی که بلافاصله قابلیت اجرا دارند: «کاتارینا فرانکندر» می‌گوید: من تازه از برنامه خارج شده‌ام، اما احساس می‌کنم به طرز باور نکردنی در مجموعه‌ای عظیم از موضوعات پیروز شده‌ام. این یک اعتماد به نفس بزرگ بوده است. کاتارینا، سوئدی است اما در ایالات متحده و بریتانیا نیز زندگی می‌کند، می‌گوید بسیاری از چیزهایی که آموخته و به کار روزانه خود در H&M Group آمده تحت تأثیر همان تجربیات است. او درباره تمرکز نوآوری و کارآفرینی می‌گوید: برخی از چارچوب‌های برنامه‌ریزی پروژه‌ها با عدم قطعیت بالا بلافاصله برای وضعیت من قابل اجرا بود. کاتارینا که در قلب یک شرکت بزرگ با ده مارک تجاری کار می‌کند، برای ارائه «پروژه‌های تحول نوآورانه» با چالش‌های پیچیده‌ای روبرو است. اما MBA اجرایی بینش‌های جدید مهمی را برای کمک به او در دستیابی به اهداف استراتژیک کلیدی ارائه کرده است.

او این‌گونه توضیح می‌دهد: «من پروژه تغییر زندگی خود را به عنوان نمونه اولیه آنچه برای ایجاد جهش در این ساختار پیچیده سازمانی لازم است، اجرا کردم. من تحقیقات گسترده‌ای در مورد آنچه مانع ما از نظر فرهنگ، ارزش‌های سازمانی و نحوه تأمین مالی ما می‌شود، انجام دادم». مدل تحول توسعه یافته از طریق پروژه در حال حاضر برای راه‌اندازی چهار پروژه دیگر «در زمینه‌های بسیار متفاوت» مانند مدیریت زنجیره تأمین و تجربیات خلاقانه فروشگاه است.

ارزش‌گذاری: هیچ یک از زنان هنگام درخواست به SSE تعادل جنسیتی را در نظر نگرفتند. اما همه آن‌ها می‌گویند مطالعه در محیط‌های متنوع با زنان، افراد از ملیت‌های مختلف و متخصصان صنایع مختلف، ارزش بیشتری به آن‌ها می‌بخشد.

ژوزفین می‌گوید، کلاس MBA برای هیئت مدیره شرکت است. وی می‌افزاید هرچه زنان بیشتر خود را در عرصه مدیریت نمایان کنند، مشاهده تعداد مساوی از زنان در تصمیم‌گیری‌های سطح بالا عادی‌تر می‌شود. اینا لورا می‌گوید شما از سوابق و تجربه دیگران یاد می‌گیرید، بنابراین بدون این تنوع بسیار کمتر یاد خواهید گرفت. او که در دوران تحصیل با فرزند دوم خود باردار بود، می‌افزاید که هم‌کلاسی‌هایش «شبکه‌ای بسیار حمایتی» را برای او ارائه کردند. کاتارینا بر این باور است که تنوع به تولید کمتر «ایده‌های مخرب» کمک می‌کند. بنابراین داشتن دیدگاه‌های مختلف در این دنیای پیچیده که ما در آن زندگی می‌کنیم امری کلیدی است.

<https://www.thelocal.se/20210811/women-leaders-new-heights-swedish->
([executive-mba-sse-tlccu](#))

ملاحظه: گزارش بالا حاوی یک نکته بسیار مهم و ضروری است. محوریت اصلی این متن بر مبنای توانایی مدیریت اجرایی است. بر این اساس مهم نیست که فرد متخصص علم پزشکی باشد یا متخصص حوزه هنری، بلکه مهم نوع مدیریت و نگاه مدیریت اجرایی است که برای مدیر یک مجموعه در نظر گرفته می‌شود. به عبارتی یک مدیر اجرایی موفق که تحصیلات آکادمیک مدیریت MBA را در کارنامه خود دارد به خوبی می‌تواند مدیریت بسیاری از امور اجرایی را بر عهده بگیرد. این دقیقاً همان چیزی است که در ایران کمتر بدان توجه شده و بسیاری از مدیران ارشد اجرایی از داشتن چنین توانایی برخوردار نیستند. لذا می‌توان با توجه به متن گزارش ضرورت تدریس و آموزش مدیریت اجرایی MBA را برای مدیران ارشد به خوبی درک کرد. تدوین قانونی مبنی بر الزام گذراندن دوره مدیریت اجرایی برای نامزدهای پست‌های اجرایی یکی از راه‌حل‌های مناسب در این حوزه است که می‌تواند برخی از مشکلات کشور را مرتفع نماید.

وزارت بهداشت سوئد: شیوع کرونا در پاییز تشدید می‌شود



وزیر بهداشت، «لنا هالنگرن»، گفته: اگر مردم دستورالعمل‌های بهداشتی و ایمنی را نادیده بگیرند و واکسن نزنند، پاییز سختی پیش رو خواهیم داشت.

آژانس بهداشت عمومی سوئد سه سناریوی جدید برای نحوه شیوع ویروس کرونا در پاییز ارائه کرده است و هر سه پیش‌بینی خبر از افزایش میزان عفونت دارند. دلیل آن این است که انتظار می‌رود تماس‌های بین مردم در

کنار نوع مسری «دلتا» بیشتر شود. انتظار می‌رود افراد بیشتری به مراقبت در بیمارستان احتیاج داشته باشند، اما به لطف واکسیناسیون، شیوع کووید-۱۹ در کل کمتر از موج‌های قبلی همه‌گیری خواهد بود. آژانس بهداشت عمومی گفته که اکنون زمان کاهش محدودیت‌ها و توصیه‌های باقی مانده سوئد نیست، اما با این حال افزودن محدودیت‌های جدید را در دستور کار خود ندارد.

هرچند وزیر بهداشت لئا هالنگرن به شبکه خبری TT گفته که با اجرای محدودیت‌های بیشتر موافق است، اما افزود که دولت برنامه لغو محدودیت‌ها در ماه سپتامبر را رد نکرده است. طبق برنامه پنج مرحله‌ای سوئد، حذف محدودیت‌ها شامل حذف محدودیت حضور افراد مجاز در رویدادهای عمومی و خصوصی و حذف قوانین رستوران‌ها و کافه‌ها از جمله در مناطق سرپوشیده می‌شود. موارد کاهش محدودیت‌ها هم شامل حذف توصیه‌ها برای اجتناب از ازدحام، ملاقات با یکدیگر در خارج از خانه و نه در خانه، کار در خانه، رعایت بهداشت خوب و درست دست‌ها و ماندن در خانه در صورت بروز علائم کووید-۱۹ می‌شود. این موارد فقط در تاریخ بعدی حذف می‌شوند.

در مجموع ۶.۶ میلیون نفر از افراد بالای ۱۸ سال حداقل یک دوز واکسن کووید-۱۹ در سوئد دریافت کرده‌اند و ۵.۱ میلیون نفر نیز هر دو دوز را دریافت کرده‌اند، اما مقامات بهداشتی گفته‌اند که می‌خواهند افراد بیشتری واکسینه شوند تا میزان واکسن افزایش یافته و سطح حفاظت از افراد افزایش یابد. هلناگرن در این رابطه گفته که من فکر می‌کنم مردم سوئد درک می‌کنند که عفونت در حال افزایش است، حتی اگر از سطوح پایین باشد. اگر شما محدودیت‌های ما را نادیده بگیرید و میزان واکسیناسیون خود را افزایش ندهید، پاییز می‌تواند سخت‌تر از آن چیزی باشد که ما فکر می‌کردیم.

در بدترین حالت، آژانس بهداشت عمومی تخمین می‌زند که در نیمه اول ماه اکتبر هر روز تقریباً ۷۰ بیمار کووید-۱۹ در بیمارستان بستری شوند که از این تعداد روزانه ۱۰ نفر در مراقبت‌های ویژه بستری می‌شوند. با این حال تأکید می‌کند که آینده بسیار نامشخص است و سناریوها به عنوان یک برنامه‌ریزی برای سایر مقامات سوئدی تلقی می‌شوند، نه یک پیش‌بینی دقیق.

<https://www.thelocal.se/20210824/swedish-health-minister-the-autumn-could-get-tougher-than-we-thought>

ملاحظه: نوع دلتا و ویروس کرونا یکی از گونه‌های جهش یافته است که تاکنون جان بسیاری از افراد در سراسر دنیا را گرفته است. با وجود واکسیناسیون نیز تهدید این ویروس همچنان وجود داشته و مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند. به هر تقدیر واکسیناسیون توانسته تا روند ابتلا و مرگ و میر در سوئد را به شکلی جدی کاهش دهد که این امر نشان از

تأثيرات بسیار مثبت واکسن است. لذا جا دارد تا سرعت واکسیناسیون در ایران که هم‌اکنون با میزان مرگ و میر بالایی هم همراه است، افزایش یابد تا از میزان مرگ و میر و ابتلا هم کاسته شود.