

منابع مشاغل اختصاصی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی  
دوازدهمین امتحان مشترک فراگیر دستگاه‌های اجرایی کشور

عنوان شغل: کارشناس مطالعات و برنامه‌ریزی روابط فرهنگی		
منبع	عنوان مبحث	حیطه
<p>- کتاب دیپلماسی تراز انقلاب؛ انتشارات الهدی (قابل دسترس در وب سایت سازمان)</p> <p>- بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۱۹</p> <p>- پیام مهم رهبر انقلاب به جوانان اروپا و آمریکای شمالی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۱</p> <p>- دیدار مسئولان وزارت امور خارجه و سفیران ج.ا.ایران با رهبر انقلاب مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰</p> <p>- توصیه‌های رهبر انقلاب اسلامی به سفرا و رؤسای نمایندگی‌های سیاسی ایران در خارج از کشور مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۲۰</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار با مسئولان نظام و سفرای کشورهای اسلامی مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۲</p> <p>- اساسنامه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی</p> <p>- وصیت نامه سیاسی-الهی امام خمینی (ره)</p> <p>- کتاب انسان ۲۵۰ ساله مقام معظم رهبری انتشارات صهبا</p>	آشنایی با اسناد بالادستی حوزه فرهنگی	اختصاصی
<p>- کتاب زبان تخصصی برای دانشجویان مدیریت امور فرهنگی دکتر افشین رضایی، دکتر سجاد فرخی پور، دکتر زینب عزیزی</p> <p>- کتاب ترجمه متون تخصصی سیاسی</p> <p>The Level of Command over the English Language in the Area of Political and Cultural Issues</p>	تسلط به زبان انگلیسی حوزه سیاسی- فرهنگی	تخصصی
<p>- نظریه‌های فرهنگی و روابط بین‌الملل؛ مولف: ریچارد ندلیو، مترجمان: روح الله طالبی آرانی، مرتضی نورمحمدی، جلال دهقانی فیروزآبادی، ویراستار: روشنک عاطفی منش، ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات</p> <p>- دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ایران محمدرضا دهشیری انتشارات علمی و فرهنگی</p> <p>- مقاله اصول حاکم بر روابط بین الملل نظام اسلامی، جوادی آملی، نشریه حکومت اسلامی، تابستان ۱۳۸۷، شماره ۴۸</p>	نظریه‌های فرهنگی و روابط بین‌الملل	تخصصی
<p>- توسعه و مبانی تمدن غرب، سمیه بوستانچی، انتشارات سامان سنجش (برگرفته از توسعه و مبانی تمدن غرب شهید آوینی)</p> <p>- توسعه و مبانی تمدن غرب، شهید آوینی</p>	مبانی توسعه تمدن غرب	تخصصی
<p>- فلسفه سیاسی، جین همپتن، ترجمه: خشایار دیهیمی، انتشارات طرح نو</p>	فلسفه سیاست	تخصصی
<p>- روش و نظریه در علوم سیاسی، مولفان: دیوید مارش، جری استوکر، مترجم: امیر محمد حاجی یوسفی، ناشر: پژوهشکده مطالعات راهبردی</p>	روش تحلیل سیاسی	تخصصی

## کارشناس توسعه روابط فرهنگی

منبع	عنوان مبحث	حیطه
<p>- کتاب دیپلماسی تراز انقلاب؛ انتشارات الهدی (قابل دسترس در وب سایت سازمان)</p> <p>- بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۱۹</p> <p>- پیام مهم رهبر انقلاب به جوانان اروپا و آمریکای شمالی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۱</p> <p>- دیدار مسئولان وزارت امور خارجه و سفیران ج.ا.ایران با رهبر انقلاب مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰</p> <p>- توصیه‌های رهبر انقلاب اسلامی به سفرا و رؤسای نمایندگی‌های سیاسی ایران در خارج از کشور مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۲۰</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار با مسئولان نظام و سفرای کشورهای اسلامی مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۲</p> <p>- اساسنامه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی</p> <p>- مصوبه تدوین برش راهبردی ایرانیان مقیم خارج از کشور در چارچوب سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوبه جلسه پانزدهم ستاد هماهنگی و راهبردی اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸)</p> <p>- توصیه‌های رهبر انقلاب اسلامی به سفرا و رؤسای نمایندگی‌های سیاسی ایران در خارج از کشور مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۲۰</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار با سفرا و رؤسای نمایندگی‌های سیاسی ایران در خارج از کشور مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۰۷</p> <p>- دیدار وزیر و مسئولان وزارت خارجه و سفرا و رؤسای نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور با رهبر انقلاب مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۰۹</p> <p>- وصیت نامه سیاسی-الهی امام خمینی (ره)</p> <p>- کتاب انسان ۲۵۰ ساله مقام معظم رهبری انتشارات صهبا</p>	آشنایی با اسناد بالادستی حوزه فرهنگی	اختصاصی
<p>- کتاب زبان تخصصی برای دانشجویان مدیریت امور فرهنگی دکتر افشین رضایی، دکتر سجاد فرخی پور، دکتر زینب عزیزی</p> <p>- کتاب ترجمه متون تخصصی سیاسی</p> <p style="text-align: center;"><b>The Level of Command over the English Language in the Area of Political and Cultural Issues</b></p>	تسلط به زبان انگلیسی حوزه سیاسی- فرهنگی	تخصصی
<p>- نظریه‌های رسانه، سید مهدی مهدی زاده، انتشارات همشهری</p>	جامعه‌شناسی سیاسی و ارتباطات	تخصصی
<p>- مدیریت سازمان ها و مراکز فرهنگی حسین بهرامی و مازیار سلامت</p> <p>- دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ایران محمدرضا دهشیری انتشارات علمی و فرهنگی</p>	مدیریت نهادهای فرهنگی	تخصصی
<p>- مقاله رسانه و فرهنگ سازی، محمدرضا دهشیری، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره دوم، شماره ۸، زمستان ۱۳۸۸، ص ص ۱۷۹-۲۰۸</p> <p>- مقاله تغییر و تحول در سازمان‌های رسانه ای، مصطفی رضایی، فصلنامه تحلیلی-پژوهشی کتاب مهر، پاییز ۱۳۹۳، شماره ۱۴</p> <p>- مقاله تبیین تحولات رسانه ای (ابزار تبلیغ) در دوران معاصر، محمد جندقیان، سایت راسخون، ۱۴۰۱</p>	آشنایی با تحولات رسانه‌ای	تخصصی
<p>- کلیات مطالعات منطقه ای، پرویز دلیرپور، انتشارات دانشگاه پیام نور</p> <p>- نظریه های همگرایی منطقه ای و رژیم های بین المللی، مولف: سید جلال دهقانی فیروزآبادی ناشر: مخاطب</p>	مطالعات منطقه‌ای	تخصصی
<p>- اصول و مبانی جغرافیای فرهنگی با تأکید بر جغرافیای فرهنگی ایران، ناشر: سازمان سمت نویسنده: احسان لشگری تفرشی، سید عباس احمدی</p> <p>- مسائل سیاسی و راهبردی معاصر (محسن مرادیان)</p>	جغرافیای سیاسی- فرهنگی	تخصصی

کارشناس تبلیغات دینی و گفتگوی ادیان

منبع	عنوان مبحث	حیطه
<p>- اسلام علیه استکبار است نه ادیان دیگر؛ برگزیده از بیانات حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره «وحدت اسلامی و ارتباط با سایر ادیان» مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۷</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب در دیدار با نمایندگان اقلیت‌های مذهبی کشور در مجلس شورای اسلامی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۶</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب در دیدار با مبلغین و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب در دیدار با اعضای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۶</p> <p>- بیانات رهبر انقلاب در دیدار با اعضای مجمع نمایندگان طلاب و فضایی حوزه علمیه قم مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۵</p> <p>- پیام مهم رهبر انقلاب به جوانان اروپا و آمریکای شمالی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۱</p> <p>- اساسنامه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی</p> <p>- وصیت نامه سیاسی-الهی امام خمینی (ره)</p> <p>- کتاب انسان ۲۵۰ ساله مقام معظم رهبری انتشارات صهبا</p>	<p>آشنایی با اسناد بالادستی در حوزه دینی - تبلیغی</p>	<p>اختصاصی</p>
<p>- دروس فی تاریخ الادیان، حسین توفیقی، المترجم انورالرصافی، انتشارات بین المللی المصطفی وابسته به جامعه المصطفی العالمیه</p>	<p>تسلط به زبان عربی</p>	<p>تخصصی</p>
<p>- مجموعه مقالات همایش ملی معنویت های نوظهور شاخصه ها و نقدها، جلد اول به کوشش هادی وکیلی، احمد شاکرنژاد، ناشر پژوهشگاه علوم فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۸</p> <p>- معنویت در سید مصرف، بهزاد حمیدیه، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۱</p>	<p>آشنایی با ادیان نوظهور</p>	<p>تخصصی</p>
<p>- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام محمد مصطفی اسعدی، حسین حبیبی (ویراستار)، حسین ثنایی (ویراستار) ناشر: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام رهبری در دانشگاه)</p>	<p>فرهنگ و تمدن اسلامی</p>	<p>تخصصی</p>
<p>- مقاله بررسی روش‌های تبلیغ ادیان الهی، دکتر عباس همای، نشریه دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران، ۱۳۸۵</p> <p>- مقاله ابرازهای تبشیر (تبلیغ مسیحیت) و خطرات آن، دکتر خالد زهری، کنفرانس بین المللی وحدت اسلامی، جلد ۱</p> <p>- مقاله تاملی بر رویکرد تبشیر کاتولیکی در جوامع اسلامی، مرتضی صانعی، نشریه معرفت ادیان، ۱۳۹۲</p> <p>- مقاله بهائیت و روش های تبلیغی آن، کورش بابلی، نشریه پیام، ۱۳۸۹</p> <p>- مقاله تبشیر مسیحی؛ خروج از سنت و سیره حضرت عیسی، مرتضی صانعی، نشریه معرفت ادیان، سال ۱۳۹۰</p> <p>- مقاله روش‌های تبلیغ در ادیان، محمود محمدیان، آزاده پورغفاری، نشریه سوره اندیشه، ۱۳۸۷</p> <p>- مقاله شیوه‌های تبلیغی وهابیت، مطهره حسنی سعدی، نشریه پیام، ۱۳۸۹</p>	<p>آشنایی با روش های تبلیغی ادیان، فرق و مذاهب و روش‌های مقابله با آن</p>	<p>تخصصی</p>
<p>- یک ون شبهه (حجت الاسلام محمدحسین راجی)</p> <p>- کتاب شبهات جدید، محمدعلی رضایی اصفهانی (زیرنظر) ناشر: نسیم حیات تاریخ نشر: آبان ۱۳۹۱</p>	<p>آشنایی با شبهات جدید و روش های مقابله با آن</p>	<p>تخصصی</p>