



رایزنی فرهنگی سفارت ج.ا.ایران
در فدراسیون روسیه

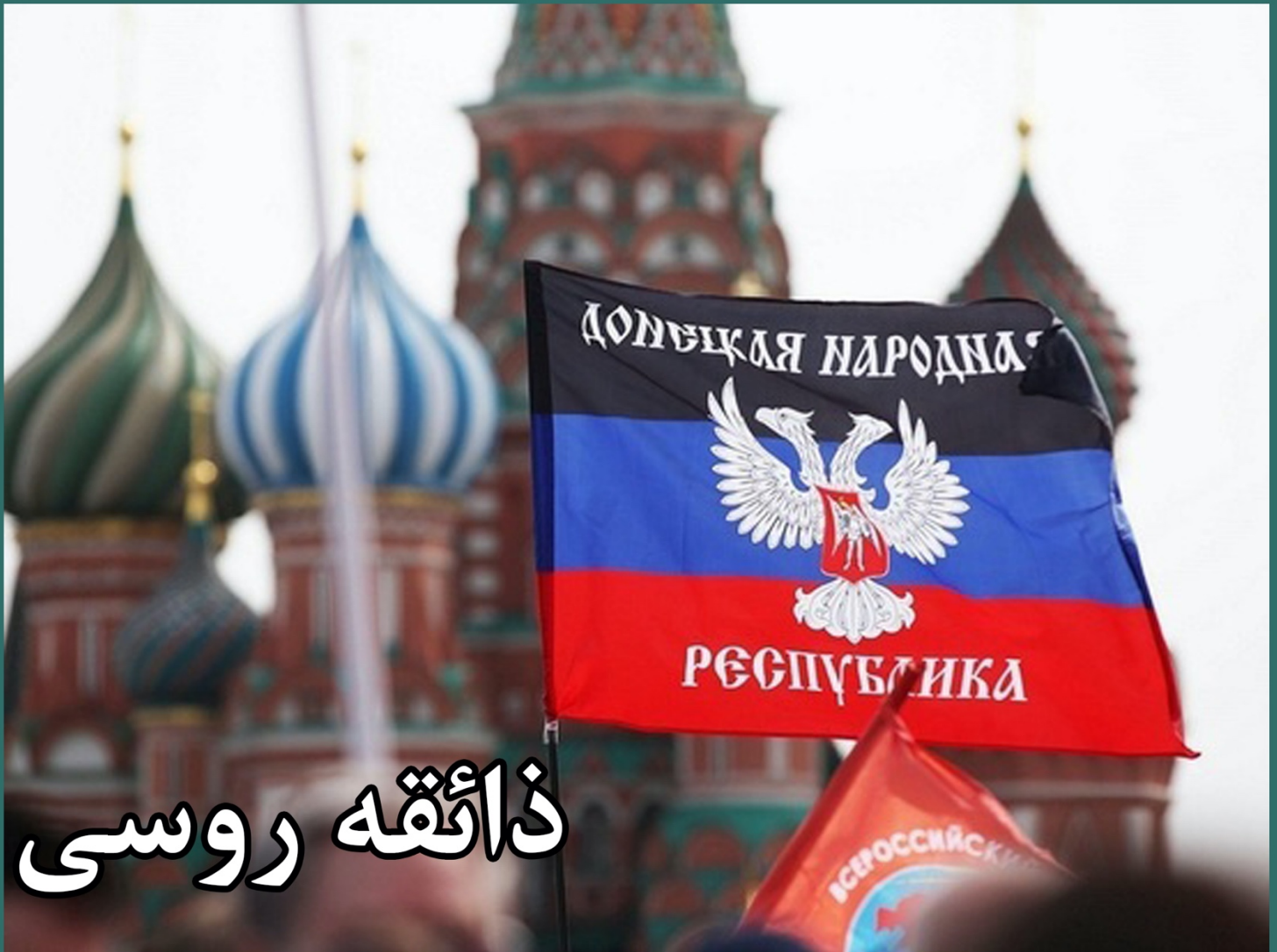
روسیه

بازتاب رویدادهای فرهنگی در فدراسیون روسیه

نیمه اول فروردین ۱۴۰۱

شماره چهاردهم

دوهفته نامه



ذائقه روسی

گزارش نتایج ۱۸ نظرسنجی در زمینه‌های مختلف

روس‌ها

از سال ۲۰۲۲

چه انتظاری دارند؟

ارزش‌ها و مزایای

مادی زندگی

در دوران اپیدمی

حال عمومی

مردم در روسیه

به نام خدا

فهرست:

۱. معلمی: شغل یا علاقه؟
۲. اولویت‌های توسعه علم
۳. «ماراتن آرزوها»: شرکت‌کنندگان، رضایت و ظرفیت‌ها
۴. اعتیاد به مواد مخدر در روسیه
۵. ارزش‌ها و مزایای مادی زندگی شهروندان روسیه در دوران اپیدمی
۶. تفریحات زمستانی روس‌ها
۷. الویت سال‌های دانشجویی
۸. حال عمومی مردم در روسیه
۹. روس‌ها از سال ۲۰۲۲ چه انتظاری دارند؟
۱۰. چت کردن با والدین
۱۱. هدیه دادن در روسیه
۱۲. بزرگ‌ترین و سودمندترین پلتفرم خرید از نظر روس‌ها
۱۳. خریدهای برنامه‌ریزی نشده روس‌ها
۱۴. نظرات درباره ممنوعیت ارز مجازی
۱۵. سرمایه‌گذاری روس‌ها
۱۶. کار و دستمزد در روسیه
۱۷. کریمه پس از الحاق به روسیه
۱۸. تغییر شدید نگاه امریکایی‌ها به روس‌ها

معلمی: شغل یا علاقه؟

به اعتقاد شهروندان روسیه، برخورداری از دانش و عشق به کودکان از صفات ارزشمند معلمان مدارس است.
چکیده مطلب:

- شهروندان روسیه بیش از هر چیز، دانش کافی معلمان مدارس (۲۳ درصد) و پس از آن عشق به کودکان (۱۹ درصد) را ارزشمند می‌دانند.
- ۱۵ درصد افراد در نظرسنجی‌ها معتقد هستند که معلمی فراتر از یک شغل است.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه اقدام به برگزاری یک نظرسنجی برای تعیین صفت‌های ارزشمند معلمان مدارس از منظر شهروندان و احساس مسئولیت نسبت به کودکان کرده است که در ادامه می‌خوانید:
۲۳ درصد افراد اظهار کرده‌اند: «در وهله اول، برای مردم، دانش و کارآمدگی معلم اهمیت دارد.» ۲۸ درصد افراد برخوردار از تحصیلات دانشگاهی و تحصیلات عمومی در شهرهایی با جمعیت زیر یک میلیون نفر همین نظر را داشته‌اند.

به اعتقاد ۱۹ درصد افراد، عشق به کودکان و رفتار شایسته معلم در درجه دوم اهمیت قرار می‌گیرد. عشق ورزیدن به نسل در حال رشد برای ۲۵ درصد افراد در سنین بالای ۶۰ سال و برای ۹ درصد گروه سنی جوان اهمیت دارد. در شهرهای مسکو و سنت‌پترزبورگ، ۲۷ درصد افراد در نظرسنجی‌ها به این موضوع توجه نشان دادند. ۲۴ درصد زنان و ۱۲ مردان نیز معتقد هستند که عشق ورزیدن به کودکان در شغل معلمی اهمیت بالایی دارد. ۲۲ درصد زنان و ۱۵ مردان عقیده دارند که معلم باید مهربان باشد.

۱۵ درصد افراد دارای تحصیلات عالی، ۲۱ درصد افراد تحصیل نکرده و ۵ درصد از جوانان در نظرسنجی‌ها بر این باور هستند که معلمی فراتر از شغل است. از دیگر صفات لازم برای شغل معلمی در مدارس، به صبر، نظم و قدرت بیان معلم اشاره شده است. یک دهم (۱۰ درصد) افراد معتقد هستند که یک معلم خوب، کسی است که به موضوع تدریس تسلط داشته باشد.

۲۳ درصد جوانان سنین ۱۸ تا ۲۴ سال بیشتر به تحصیلات و مهرورزی معلم نسبت به کودکان اهمیت می‌دهند و ۲۲ درصد به توانایی معلم در شناخت روان کودکان توجه دارند. صبر و تحمل معلم در کار با کودکان برای شهروندان روس در جایگاه سوم قرار دارد (۲۱ درصد) و پس از آن منظم بودن معلم (۱۷ درصد)، توانایی انتقال مطلب به دانش آموز (۱۶ درصد)، رفتار معقول معلم (۱۱ درصد) و هدفمند بودن او (۸ درصد) هستند.

اولویت‌های توسعه علم

به گفته روس‌ها، مراقبت‌های بهداشتی، آموزش، صنعت و کشاورزی از اولویت‌های توسعه علم به شمار می‌آیند.

چکیده مطلب:

- اکثر روس‌ها موافق هستند که دانشمندان روس جزو بهترین‌های جهان هستند.
- حوزه‌های علمی توسعه یافته در روسیه از نظر شهروندان: حوزه نظامی (۲۸ درصد)، بهداشت و درمان (۱۸ درصد)، فضا (۱۷ درصد)، فیزیک و ریاضیات و هسته ای (هر کدام ۶ درصد)، فناوری اطلاعات (۴ درصد) را نام بردند.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه آماری را درباره نگاه روس‌ها به علوم توسعه یافته در روسیه ارائه داده است که در ادامه می‌خوانید:

بیشتر روس‌ها معتقدند که علم در کشور در حال توسعه است: اکتشافاتی در حال انجام است که بر توسعه جامعه اثر می‌گذارد (۳۸ درصد). ۲۹ درصد بر این باورند که اکتشافات انجام می‌شود، اما بر وضعیت جامعه اثر نمی‌گذارد؛ از هر ۵ نفر یک نفر معتقد است که هیچ اکتشاف جدی انجام نمی‌شود که زندگی جامعه را تحت تأثیر قرار دهد (۲۲ درصد).

به گفته روس‌ها، علم روسیه در حوزه نظامی (۲۸ درصد) پیشتاز است، از هر ۵ نفر یک نفر در حوزه بهداشت و درمان (۱۸ درصد) و بخش فضایی (۱۷ درصد) روسیه را پیشتاز دانستند، و ۶ درصد از پاسخ‌دهندگان به حوزه فیزیکی و ریاضی و صنعت هسته‌ای اشاره کردند؛ ۴ درصد، برنامه نویسی و فناوری‌های IT را حوزه پیشتاز در روسیه عنوان کردند.

پاسخ‌دهندگان بیشتر معتقدند که دانشمندان روس از بهترین دانشمندان جهان هستند (۷۱ درصد)، ۲۰ درصد با این نظر موافق نیستند. بیشتر شهروندان قبول ندارند که روسیه در زمینه علم و فناوری (۶۹ درصد) از کشورهای توسعه یافته جهان بافاصله عقب است؛ یک چهارم (۲۵ درصد) با این نظر موافق هستند. به گفته ۳۸ درصد از پاسخ‌دهندگان، طی سال ۲۰۲۱، پیشرفت‌های علمی نسبتاً بهتر بوده است؛ ۲۸ درصد معتقد هستند که هیچ تغییری صورت نگرفته است؛ ۲۱ درصد بر این باور هستند که وضعیت به نسبت قبل بدتر شده است.

روس‌هایی که به پیشرفت‌های علمی اشاره کرده‌اند، موفقیت در حوزه علم را به ساخت واکسن کرونا نسبت می‌دهند (۱۰ درصد)؛ ۶ درصد، پیشرفت را به افزایش بودجه، ۴ درصد به ظهور سلاح‌های جدید و پیشرفت‌های فنی، ۳ درصد به فناوری‌های جدید و ۳ درصد به مشارکت جوانان در حوزه‌های علمی نسبت می‌دهند. روس‌ها خاطرنشان کردند که حوزه‌های برتر برای توسعه دانش علمی، بهداشت و سلامت (۴۴ درصد)، آموزش (۱۷ درصد)، صنعت (۱۱ درصد)، کشاورزی (۱۱ درصد) فناوری اطلاعات (۱۰ درصد) و فضا (۹ درصد) است.

«ماراتن آرزوها»: شرکت‌کنندگان، رضایت و ظرفیت‌ها

از هر بیست بزرگسال روس، یک نفر قبلاً در یکی از "ماراتن آرزوها" شرکت کرده است؛ بیش از نیمی از آنها چنین مشارکتی را مفید دانسته‌اند. یک ششم پاسخ دهنده‌ها نیز علاقه دارند در چنین ماراتن‌هایی شرکت کنند.

چکیده مطلب:

- ۴۶ درصد از روس‌ها درباره ماراتن‌های (دوره‌های) آنلاین که زندگی را تغییر می‌دهند و آرزوهایشان را برآورده می‌کنند، چیزی نشنیده‌اند (۴۶ درصد)
- ۵ درصد از روس‌ها تجربه شرکت در این دوره‌ها را دارند، اغلب آنها ۳۵-۴۴ ساله (۷ درصد)، ساکنان مسکو و سن پترزبورگ (۷ درصد) و شهرهایی با جمعیت ۱۰۰-۵۰۰ هزار نفر (۷ درصد) هستند.
- ۸۰ درصد از روس‌ها علاقه‌ای به ماراتن‌های (دوره‌های) آنلاین ندارند، ۱۷ درصد از پاسخ‌دهندگان بالای ۲۴ سال و ۳۱ درصد جوانان ۱۸-۲۴ ساله تمایل به شرکت در این قبیل برنامه‌ها دارند.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه آماری را درباره نظر روس‌ها نسبت دوره‌های آنلاین، آموزش‌ها و ماراتن‌هایی برای تغییر زندگی، نزدیک شدن به خواسته‌ها و نحوه مشارکت فعالانه در آنها ارائه می‌دهد که در ادامه می‌خوانید:

۴۶ درصد از اجرای برنامه‌های آموزشی، دوره‌ها و ماراتن‌ها برای تغییر سبک زندگی و دستیابی به آرزوهایشان اطلاع دارند، اما، ۴۳ درصد از پاسخ‌دهندگان از این قبیل برنامه‌ها بی‌اطلاع هستند. از بین این دوره‌ها، شهروندان اغلب دوره النابلینوفسکایا (۵ درصد) را نام می‌برند، در میان جوانان ۱۸-۲۴ ساله، یک دهم (۱۰ درصد) با این دوره‌ها آشنایی دارند.

اکثر روس‌ها در این نظرسنجی‌ها اعلام کردند که برای برآورده کردن خواسته‌های خود یا تغییر زندگی، در این دوره‌های آموزشی شرکت نکرده‌اند (۸۱ درصد)؛ ۱۴ درصد گفته‌اند که از دوستان و نزدیکان شنیده‌اند. ۵ درصد از شهروندان تجربه گذراندن آموزش‌های آنلاین را داشته‌اند؛ بیشتر افراد در رده سنی ۳۵-۴۴ (۷ درصد)، ساکنان مسکو و سنت پترزبورگ (۷ درصد) و شهرهایی با جمعیت ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار نفر (۷ درصد) در این دوره‌ها شرکت کرده‌اند.

نیمی از شرکت‌کنندگان (۵۴ درصد) به کمک ماراتن آنلاین به نتیجه مورد انتظار رسیده‌اند. یک سوم از روس‌ها (۳۸ درصد) معتقدند که حضور در این قبیل دوره‌ها بی‌فایده بوده و تأثیری بر زندگی آنها نداشته است.

(۸۰ درصد) روس‌ها علاقه ندارند در آینده در این دوره‌ها شرکت کنند؛ اغلب، ساکنان پایتخت (۸۶ درصد) و پاسخ‌دهندگان ۴۵-۵۹ ساله (۸۵ درصد). ۱۷ درصد تمایل خود را برای شرکت در آموزش‌های آنلاین ابراز کردند، جوانان ۱۸-۲۴ ساله (۳۱ درصد) بیشتر اظهار علاقه کرده‌اند.

اعتیاد به مواد مخدر در روسیه

نیمی از مردم روسیه از برنامه‌ها و اقدامات حکومت برای مبارزه با تبلیغات مواد مخدر در اینترنت بی‌اطلاع هستند.

چکیده مطلب

- ۷۴ درصد روس‌ها اظهار کرده‌اند که هیچ مصرف‌کننده موادی در محیط نزدیک آنها وجود ندارد.
- ۴۸ درصد درباره مبارزه با تبلیغات مواد مخدر در اینترنت چیزی نمی‌دانند

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه آماری را درباره نگرش روس‌ها به مشکلات حاصل از اعتیاد به مواد مخدر و اقدامات در راستای مبارزه با آن تهیه کرده است که در ادامه می‌خوانید:

اکثر روس‌ها (۷۴ درصد) در نظرسنجی‌های انجام‌گرفته اظهار کرده‌اند که در محیط زندگی آنها افراد معتاد به مواد مخدر زندگی نمی‌کنند. که هیچ فردی در نزدیک محیط زندگی آن‌ها مواد مخدر مصرف نمی‌کند؛ از هر ۵ نفر یک نفر (۱۹ درصد) اذعان دارد که در اطرافش برخی افراد به مواد مخدر اعتیاد دارند، اما آمار دقیقی ندارند. در میان اقوام و دوستان ۷ درصد از پاسخ‌دهندگان، مصرف‌کنندگان مواد مخدر وجود دارند.

گسترش اعتیاد به مواد مخدر در کشور

۳۰ درصد از روس‌ها اظهار داشتند که در نزدیکی محل زندگی آنها مواد مخدر مصرف می‌کنند، اما، تعدادشان زیاد نیست؛ یک چهارم (۲۶ درصد) اظهار داشتند که در محل زندگی آنها مصرف مواد به ندرت مشاهده می‌شود؛ یک پنجم (۱۹ درصد) گفتند که این یک موضوع رایج در محل زندگی آنها است. ساکنان مسکو و سنت‌پترزبورگ و شهرهای میلیونی بیشتر خاطر نشان کردند که مصرف مواد مخدر یک پدیده نسبتاً رایج است (۳۳ درصد در مسکو و سن پترزبورگ، ۳۱ درصد در شهرهای میلیونی). یک دهم معتقد هستند که مصرف مواد در محل زندگی‌شان مشاهده نمی‌شود.

یک پنجم پاسخ‌دهندگان (۲۲ درصد) گفتند که در چند سال گذشته معتادان کمتری در محله آنها وجود داشته است؛ همین تعداد (۲۲ درصد) معتقدند که تعداد آنها تغییر نکرده است؛ ۱۶ درصد خاطر نشان کردند که تعداد افراد معتاد به مواد مخدر افزایش یافته است. ۳۹ درصد از روس‌ها تصور چنین پدیده‌ای را برای محل خود دشوار می‌دانند.

۴۰ درصد از روس‌های شرکت‌کننده در نظرسنجی، اقدامات در راستای مبارزه با قاچاق مواد مخدر را ناکافی می‌دانند، ۱۵ درصد آن را کافی می‌دانند، ۴۱ درصد پاسخ داده‌اند که از اقدامات در حال انجام بی‌اطلاع هستند و نمی‌توانند آنها را ارزیابی کنند.

تبلیغات اینترنتی مواد مخدر

از نظر برخی شهروندان، تبلیغات مواد مخدر در اینترنت نادر است و از نظر گروهی دیگر، این قبیل تبلیغات اصلاً اتفاق نمی‌افتد (هر کدام ۱۵ درصد)؛ ۱۳ درصد گفته‌اند که تبلیغ مصرف مواد مخدر به وفور صورت می‌گیرد؛ ۱۰ درصد می‌گویند که به ندرت چنین تبلیغاتی را دیده‌اند و ۴۰ درصد از پاسخ‌دهندگان ارزیابی دقیقی ندارند.

اکثر شهروندان روسیه (۸۱ درصد) معتقد هستند که دعوت به استفاده یا شرح کامل روش تهیه یا خرید مواد مخدر به منزل تبلیغ برای آن است. ۷۹ درصد گفته‌اند که تبلیغ به صورت نشر اطلاعات درباره مکان و روش‌های تهیه مواد انجام می‌گیرد؛ ۷۶ درصد به دستورالعمل‌های دقیق درباره مصرف مواد مخدر، ۷۳ درصد به شرح پیامدهای مثبت مصرف مواد مخدر، ۷۲ درصد به صحبت درباره حال خوش در حین گوش دادن به موسیقی، تماشای فیلم و کتاب خواندن اشاره کرده‌اند؛ ۶۵ درصد به تبلیغات برای لذت بردن از موسیقی، تماشای فیلم و کتاب خواندن پس از مصرف مواد مخدر اشاره کرده‌اند. اغلب روس‌ها (۴۸ درصد) پاسخ داده‌اند که درباره اقدامات در راستای مبارزه با تبلیغات مواد مخدر در اینترنت چیزی نمی‌دانند، ۳۱ درصد از پاسخ‌دهندگان آنها را ناکافی و ۱۵ درصد این اقدامات را کافی می‌دانند.

ارزش‌ها و مزایای مادی زندگی شهروندان روسیه در دوران اپیدمی

ماشین لباسشویی برای ما مهم‌تر از اتوموبیل است، تلویزیون جای خود را به اینترنت داده و گوشی‌های هوشمند از کامپیوتر پیشی گرفته‌اند.

چکیده مطلب:

- روس‌ها حاضر نیستند اختراعات فنی نظیر ماشین لباسشویی (۴۶٪)، گوشی‌های هوشمند (۴۴٪)، اینترنت (۴۲٪)، تلویزیون (۲۵٪) و کامپیوتر (۲۱٪) را کنار بگذارند.
- مردان نمی‌توانند زندگی خود را بدون ماشین و اینترنت (هر کدام ۴۵ درصد) و زنان بدون ماشین لباسشویی و گوشی هوشمند (به ترتیب ۶۰ و ۴۵ درصد) تصور کنند.
- برای یک پنجم شهروندان روس بالای ۶۰ سال دشوار است که زندگی خود را بدون کتاب تصور کند (۱۹٪).

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه آماری را درباره ارزش‌ها و مزایای مادی زندگی شهروندان روسیه در دوران اپیدمی تهیه کرده است که در ادامه می‌خوانید:

از نظر شهروندان روس، برخی اختراعات بشری و لوازم خانگی که آسایش بیشتری را برای زندگی فراهم می‌کنند، به شرح ذیل هستند:

ماشین لباسشویی (۴۶ درصد)، گوشی‌های هوشمند (۴۴ درصد)، اینترنت (۴۲ درصد) و اتوموبیل (۳۱ درصد). یک چهارم پاسخ‌دهندگان از تلویزیون (۲۵٪)، یک پنجم (۲۱٪) کامپیوتر و لپ‌تاپ و ۱۶٪ کتاب نام بردند.

بیش از نیمی از زنان روس ماشین لباسشویی را در رتبه اول و یک اختراع ضروری (۶۰ درصد) عنوان کردند، در حالی که تنها ۲۸ درصد مردان به اهمیت آن اشاره کرده‌اند. برای مردان روس، ضروری‌ترین اختراعات به ترتیب ماشین و اینترنت (هر کدام ۴۵ درصد) است، اما، زنان دو برابر کمتر (۱۹ درصد) از اتومبیل به عنوان یک اختراع ضروری نام بردند.

جوانان ۱۸ تا ۲۴ سال معتقدند که بدون اینترنت (۶۶ درصد) و گوشی هوشمند (۶۵ درصد) کار سخت می‌شود؛ اهمیت این اختراعات برای آنها بیشتر از سایر گروه‌های سنی است؛ ۳۸ درصد رایانه و لپ‌تاپ در رتبه سوم عنوان کردند؛ ماشین در رتبه چهارم (۳۲ درصد) قرار دارد، اما تنها ۲۸ درصد این گروه سنی به اهمیت ماشین لباسشویی که جز ۵ ابزار برتر برای زندگی است، اشاره کردند. تلویزیون در این گروه سنی کمترین آمار را دارد و تنها ۷ درصد از پاسخ دهندگان زندگی بدون تلویزیون را سخت می‌دانند.

در میان روس‌های ۲۵-۴۴ ساله، وسایل ضروری خانه به این ترتیب است: تلفن هوشمند (۲۵-۳۴ ساله - ۵۴ درصد؛ ۳۵-۴۴ ساله - ۴۷ درصد)، و اینترنت (۲۵-۳۴ ساله - ۵۳ درصد؛ ۳۵-۴۴ ساله - ۴۷ درصد)، پس از آن ماشین لباسشویی (۲۵-۳۴ ساله - ۴۰ درصد، ۳۵-۴۴ ساله - ۴۴ درصد)، اتومبیل (۲۵-۳۴ ساله - ۳۵ درصد و ۳۵-۴۴ ساله - ۳۹ درصد)، کامپیوتر و لپ‌تاپ (۲۵-۳۴ ساله - ۲۴ درصد؛ ۳۵-۴۴ ساله - ۲۳ درصد).

برای افراد ۶۰ سال و بالاتر، ماشین لباسشویی ضروری‌ترین کالای خانگی است (۵۲ درصد)، تلویزیون در رتبه دوم (۴۴ درصد)، تلفن هوشمند در رتبه سوم (۳۲ درصد)، سپس اینترنت (۲۷ درصد)؛ یک پنجم (۲۱ درصد) نیز از خودرو نام بردند. شهروندان در این سنین (۱۹ درصد) بیشتر از سایر گروه‌های سنی از کتاب به عنوان موضوعی سرگرمی مهم خود نام بردند و زندگی بدون کتاب را بسیار سخت عنوان کرده‌اند.

تفریحات زمستانی روس‌ها

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه درباره تفریحات زمستانی روس‌ها اقدام به برگزاری یک نظرسنجی کرده است که در ادامه می‌خوانید:

در این نظرسنجی‌ها مشخص شده است که ۳۹ درصد روس‌ها در فصل زمستان به اسکی، اسکیت روی یخ و سایر انواع تفریحات و ورزش‌های زمستانی می‌پردازند. ۳۴ درصد افراد در این فصل برای دیدن اقوام، دوستان و آشنایان به شهرهای دیگر سفر می‌کنند. ۲۸ درصد ترجیح می‌دهند در خانه بمانند که به نسبت سال گذشته (۳۸ درصد) تعداد این افراد کمتر شده است.

۲۷ درصد اظهار کرده‌اند که گردش در اماکن تاریخی را به سایر انواع تفریحات ترجیح می‌دهند و ۲۱ درصد به سواحل کشورهای گرمسیر سفر می‌کنند. سال گذشته تنها ۱۰ درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی‌ها سواحل کشورهای گرمسیر را به عنوان اولویت خود عنوان کرده بودند. ۱۸ درصد معتقد هستند که بهترین تفریح و استراحت در زمستان، اقامت در ویلاهای خارج از شهر است و ۱۷ درصد موزه و تئاتر و نمایشگاه را ترجیح می‌دهند.

تفریحات پرنرژژی از قبیل اسکی و اسکیت روی یخ یکی از پنج تفریح مورد توجه روس‌ها در تمام گروه‌های سنی است: ۵۱ درصد افراد در سنین ۱۸-۲۴ سال و ۵۰ درصد افراد گروه سنی ۳۵-۴۴ سال به این موضوع اشاره کرده‌اند. در بین افراد بالای ۶۰ سال نیز، ۲۱ درصد گفته‌اند که اسکی در برف و اسکیت روی یخ، اولویت چهارم آنها است.

۴۲ درصد افراد در گروه سنی ۱۸-۲۴ سال و ۴۰ درصد افراد گروه سنی ۲۵-۳۴ سال، سفر به سایر شهرها و دیدار با دوستان و آشنایان را به سایر تفریحات زمستانی ترجیح می‌دهند. اولویت دوم ۴۳ درصد جوانان و ۲۹ درصد از افراد بالای ۶۰ سال، سپری کردن تعطیلات در خانه است.

۳۱ درصد جوانان سنین ۲۵-۳۴ سال، ۲۹ درصد افراد در سنین ۳۵-۴۴ سال و ۲۳ درصد افراد بالای ۶۰ سال سفر به اماکن تاریخی و اطلاع از اماکن جدید را در بین پنج تفریح اصلی خود در زمستان عنوان کرده‌اند. این قبیل سفرها در گروه سنی ۱۸-۲۴ محبوبیت کمتری دارد و تنها ۱۷ درصد به آن اشاره کرده‌اند.

۲۶ درصد جوانان ۱۸-۲۴ سال، ۲۹ درصد افراد گروه سنی ۲۵-۳۴ سال و ۲۸ درصد گروه سنی ۳۵-۴۴ گفته‌اند که تعطیلات زمستانی را در سواحل کشورهای گرمسیر سپری می‌کنند. تنها ۱۰ درصد افراد بالای ۶۰ سال به استراحت در کنار دریا اشاره کرده‌اند.

ماهگیری، شکار و راهپیمایی‌های چند روزه بیشتر در بین سنین ۴۵-۵۹ سال (۲۸ درصد) محبوبیت دارد و با افزایش سن کمتر به آن اشاره می‌شود. بازدید از موزه‌ها و نمایشگاه‌ها و تماشای تئاتر نیز از محبوبیت کمتری در بین افراد بالای ۶۰ سال برخوردار است (تنها ۱۷ درصد).

اولویت سال‌های دانشجویی

بر اساس آمار مرکز نظر سنجی نظرات جامعه روسیه در خانواده یک پنجم روس‌ها دانشجوی وجود دارد (۲۱ درصد)، یا ۵ درصد شرکت کنندگان خودشان دانشجوی هستند. در خانواده هر بیست شرکت کننده یک استاد دانشگاه است (پنج درصد).

به نظر روس‌ها در زمان تحصیل در دانشگاه اصلی‌ترین مسئله خوب درس خواندن است (۴۵ درصد). در سال ۲۰۱۰ این آمار ۵۹ درصد بود؛ ارتباط گرفتن با کارفرماها و تلاش برای یافتن شغل آینده (۳۶ درصد، در سال ۲۰۱۰ این آمار ۳۴ درصد بود)؛ آمادگی برای زندگی مستقل، یادگیری مهارت‌های زندگی مستقل، مسئولیت-پذیری (۳۶ درصد، در سال ۲۰۱۰ این آمار ۲۵ درصد بود)؛ فعال بودن و حضور در برنامه‌های دانشجویی، پرورش خلاقیت (۱۷ درصد، در سال ۲۰۱۰ این آمار ۱۶ درصد بود)؛ ارتباط با همسالان، دوست‌یابی، پیدا کردن همسر آینده، تشکیل خانواده (۱۴ درصد، در سال ۲۰۱۰ این آمار ۹ درصد بود).

حال عمومی مردم در روسیه

روس‌ها عموماً از زندگی راضی هستند و رفاه مالی خانواده‌های خود را مثبت ارزیابی می‌کنند، اما نگران آینده خود و کشور هستند.

چکیده مطلب:

• شاخص خودارزیابی رفاه مالی ۵۳ امتیاز بود. ۷۶ درصد از مردم روسیه وضعیت مالی خانواده خود را متوسط یا خوب و ۲۳ درصد آن را بد ارزیابی کردند. مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه آماری را از یک مطالعه در مورد رفاه اجتماعی روس ها ارائه داد که به شرح زیر است:

شاخص خودارزیابی وضعیت مالی به ۵۳ امتیاز رسید؛ این بالاترین نتیجه در ۱۲ ماه است. سه چهارم روس ها (۷۶ درصد) وضعیت مالی خانواده خود را متوسط یا خوب ارزیابی کردند، ۲۳ درصد آن را بد ارزیابی کردند. شاخص رضایت از زندگی ۴۷ امتیاز بود که هم‌تراز با نوامبر ۲۰۲۰ است. نیمی از روس ها (۴۸ درصد) به طور کلی از زندگی خود راضی هستند، ۲۵ درصد تا حدودی راضی هستند، و ۲۶ درصد به طور کلی راضی نیستند. دیدگاه روس‌ها درباره بحران اقتصادی در کشور به طور کلی بدبینانه است: شاخص خوش‌بینی مردم در ماه نوامبر به ۵۹ واحد رسید که با دو ماه پاییز قبلی مطابقت دارد و ۸ واحد بیشتر از نوامبر سال گذشته است. بیش از نیمی از مردم روسیه (۶۱ درصد) معتقدند که سخت‌ترین دوره برای کشور هنوز در راه است، ۱۶ درصد معتقدند که اکنون در حال عبور از آن هستند و ۱۸ درصد گفتند که دوره سختی پشت سر گذاشته شده است.

روس‌ها از سال ۲۰۲۲ چه انتظاری دارند؟

اکثریت روس‌ها از سال جاری انتظار غلبه بر ویروس کرونا را دارند.

چکیده مطلب:

• یک سوم از مردم روسیه (۳۴ درصد) معتقدند که سال جاری بهتر از سال آینده خواهد بود.
 • از هر پنج نفر (۲۲ درصد) یک نفر انتظار دارد که وضعیت کرونا در سال ۲۰۲۲ بهبود یابد.
 • در میان رویدادهای منفی احتمالی در سال ۲۰۲۲، روس‌ها اغلب تورم (۲۱ درصد) را نام بردند. یک سوم از پاسخ‌دهندگان (۳۴ درصد) معتقدند که سال آینده برای روسیه بهتر از سال ۲۰۲۱ خواهد بود، اغلب جوانان ۱۸-۲۴ ساله (۴۶ درصد) چنین فکر می‌کنند. در عین حال، ۳۹ درصد از پاسخ‌دهندگان معتقدند که امسال نه بهتر و نه بدتر خواهد بود و ۲۱ درصد معتقدند که سال ۲۰۲۲ نسبتاً بدتر خواهد بود. با ارزیابی تغییرات مثبت احتمالی در روسیه در سال آینده، یک پنجم (۲۲ درصد) انتظار بهبود در وضعیت کرونا را دارند. یک دهم انتظار افزایش استانداردهای زندگی (۱۱ درصد)، ۹ درصد امید به کاهش قیمت و کنترل تورم را دارند. روس‌ها همچنین انتظار بهبود در اقتصاد (۸ درصد) و حقوق بازنشستگی بالاتر (۸ درصد) دارند. ۷ درصد انتظار تغییرات مثبت در سیاست خارجی دارند، ۵ درصد تغییرات مثبت مورد انتظار در سال ۲۰۲۲ را با واکسن کرونا و رفع محدودیت‌ها مرتبط می‌دانند. ۴ درصد از مردم روسیه منتظر صلح در جهان هستند. در عین حال، ۱۹ درصد از مردم روسیه انتظار هیچ تغییر مثبتی در سال ۲۰۲۲ ندارند.

در میان رویدادهای منفی احتمالی که ممکن است در سال ۲۰۲۲ رخ دهد، (۲۱ درصد) پاسخها به تورم اختصاص دارد. ظهور موج جدید ویروس کرونا و سویه‌های جدید (۹ درصد)، کاهش استانداردهای زندگی (۸ درصد)، خصومت‌ها و درگیری‌ها (۷ درصد) از دیگر موارد هستند.

چت کردن با والدین

بیش از نیمی از روس‌ها که با والدین خود چت می‌کنند در چت با آنها بحث‌شان می‌شود.

چکیده

- بیست و یک درصد روس‌ها از چت کردن با والدین خود احساس مثبت، یازده درصد احساسات منفی، سی درصد هم احساس مثبت و هم منفی اما اغلب اوقات منفی و سی و پنج درصد نه احساس مثبت و نه منفی دریافت می‌کنند.
- شش درصد پاسخ دادند که اغلب در چت با والدین‌شان بحث پیش می‌آید، ۴۸ درصد گفتند که به ندرت اتفاق می‌افتد و ۴۵ درصد اعلام کردند که اصلاً اتفاق نمی‌افتد.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه نتایج نظرسنجی از مردم روسیه را با موضوع چت با والدین در فضای مجازی و مسنجرها منتشر کرد. از میان روس‌هایی که بچه و یا نوه‌های مهد کودکی یا مدرسه‌ای و یا امثال آن دارند، ۳۱ درصد چت می‌کنند که بیست و ۳ درصد از واتس‌آپ، ۱۱ درصد از وایبر، ۵ درصد از و.کانتکت استفاده می‌کنند و دو سوم (۶۵ درصد) اصلاً چت نمی‌کنند.

والدین، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌هایی که از چت استفاده می‌کنند اعلام کردند که با خواندن پیام‌ها چه احساساتی را تجربه می‌کنند: بیست و یک درصد اغلب اوقات احساسات مثبت، ۱۱ درصد منفی، ۳۰ درصد هم مثبت و هم منفی اما بیشتر منفی و ۳۵ درصد هیچ احساسی را تجربه نمی‌کنند.

بیشتر مسائل مورد بحث در چت با والدین یا در گروه‌های مجازی، مادی و مسائل تشکیلاتی (۲۵ درصد)، پروسه تحصیلی (۲۲ درصد)، اتفاقات و رویدادها (۱۸ درصد) و تکالیف (۱۵ درصد) است.

والدین و پدربزرگ و مادربزرگ‌هایی که از چت استفاده می‌کنند نظر خود را در مورد این که چقدر در چت جر و بحث پیش می‌آید را این‌طور اعلام کردند: فقط شش درصد پاسخ دادند که اغلب اوقات اتفاق می‌افتد، ۴۸ درصد گفته‌اند که به ندرت پیش می‌آید و ۴۵ درصد اطلاع دادند که اصلاً اتفاق نمی‌افتد.

از نظر روس‌هایی که از چت استفاده می‌کنند برای ارتباط دوستانه و بدون بحث لازم است که ادب و فرهنگ ارتباط داشته باشند (۸ درصد)، احساسات و آرامش را کنترل کنند (۷ درصد) و همچنین به یکدیگر گوش دهند و توافق نظر داشته باشند (۵ درصد) در این میان ۱۵ درصد معتقدند که کاری نیاز نیست انجام داد و ۴۵ درصد جواب این سوال را دشوار دانستند.

بزرگ‌ترین و سودمندترین پلتفرم خرید از نظر روس‌ها

۵۹ درصد روس‌ها اعلام کرده‌اند که ظرف یک سال گذشته، عمده خریدهای خود را به صورت آنلاین انجام داده‌اند. به اعتقاد خریداران، در پلتفرم‌های اینترنتی اقلام بیشتر با قیمت‌های به‌صرفه و حراج‌های متعدد وجود دارد که از جمله این پلتفرم‌ها **AliExpress**، پلتفرم **Ozon** و **Wildberries** هستند که از نظر سرعت حمل و راحتی در خرید بر سایرین اولویت دارند.

روز هجدهم ژانویه مرکز مطالعه افکار عمومی نظرسنجی درباره مغازه‌های اینترنتی و پلتفرم‌های خرید در روسیه و میزان توجه مردم به این سبک خرید برگزار کرده‌اند که نتایج آن به شرح زیر است:

۵۹ درصد مردم در این نظرسنجی گفته‌اند که در یک سال گذشته، غیر از مواد غذایی، سایر خریدهای خود را از مغازه‌های اینترنتی انجام داده‌اند. در مقابل، ۴۰ درصد گفته‌اند که اصلاً خرید اینترنتی انجام نمی‌دهند. کاربران اینترنتی در روسیه که تجربه خرید آنلاین را در یک سال گذشته داشته‌اند، از سه پلتفرم **AliExpress**، **Ozon** و **Wildberries** برای خریدهای خود نام بردند.

از نظر کاربران، قیمت‌ها در پلتفرم **AliExpress** به صرفه‌تر است (۳۸ درصد به طور کل، ۴۵-۴۹ درصد جوانان و ۴۴ درصد آقایان)، ۱۱ درصد معتقد هستند که پلتفرم **Wildberries** قیمت‌های بهتری دارد (۱۵ درصد زنان هم این نظر را دارند) و ۱۰ درصد قیمت‌های پلتفرم **Ozon** را مناسب‌تر عنوان کرده‌اند. شرکت‌کنندگان در نظرسنجی اظهار کردند که به سه دلیل خرید از هر کدام از این پلتفرم‌ها را به دوستان و آشنایان خود توصیه می‌کنند: پلتفرم **AliExpress** قیمت‌های مناسب، تنوع اقلام، جذابیت پلتفرم. پلتفرم **Ozon** به دلیل سرعت ارسال، قیمت‌های مناسب و تنوع اقلام. پلتفرم **Wildberries** به دلیل شعب متعدد دریافت اقلام، سرعت حمل و قیمت‌های به‌صرفه.

هدیه دادن در روسیه

یک پنجم روس‌ها گاهی هدایای سال نو را دوباره هدیه می‌دهند.

چکیده مطلب:

- ۷۱ درصد از مردم روسیه برای سال نو هدایای باب میل‌شان دریافت نکرده‌اند. در مقابل، ۲۷ درصد چنین هدایایی دریافت کرده‌اند.
- ۸۸ درصد از مردم روسیه هدایای سال نو را دوباره هدیه نمی‌دهند، ۱۰ درصد گه‌گاه این کار را انجام می‌دهند.
- ۶ درصد هدایای بیهوده و غیرضروری، ۳ درصد ظروف آشپزخانه، ۲ درصد جوراب و ۲ درصد زیورآلات و شیرینی دریافت کرده‌اند.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه درباره دیدگاه روس‌ها نسبت به هدایای غیرضروری در سال نو تهیه کرده است که به شرح زیر است:

اکثر پاسخ دهندگان اظهار کرده‌اند که در سال نو هدایای کاربردی (۷۱ درصد) دریافت می‌کنند و در مقابل، ۲۷ درصد گفته‌اند که هدایای غیرضروری و بی‌فایده دریافت می‌کنند.

در عمل، ۸۸ درصد از روس‌ها تقریباً هرگز هدایایی را که برای سال نو دریافت کرده‌اند، دوباره هدیه نمی‌دهند. یک دهم پاسخ دهندگان گفته‌اند که گاهی اوقات هدایای سال نو را به دیگران هدیه می‌دهند (۱۰ درصد). ۱۳ درصد زنان در نظرسنجی و ۶ درصد مردان این کار را انجام می‌دهند.

در میان هدایای غیر ضروری سال نو، پاسخ دهندگان به سوغاتی و مجسمه (۶ درصد)، ظروف آشپزخانه، کارد، قاشق و چنگال (۳ درصد)، جوراب (۲ درصد)، بدلیجات (۲ درصد)، شیرینی، آبنبات و شکلات (۲ درصد) اشاره کردند. زنان سه برابر بیشتر از مردان، سوغاتی‌ها و مجسمه‌ها را بی‌فایده و غیرضروری می‌نامند (۹ درصد در مقابل ۳ درصد)، لوازم آرایشی (۳ درصد در مقابل ۱ درصد)، و دو برابر بیشتر از ظروف آشپزخانه، کارد، قاشق و چنگال (۴ درصد در مقابل ۳ درصد). در عین حال، ۷ درصد از پاسخ دهندگان تمام هدایای دریافتی برای سال جدید را کاربردی نامیدند.

خریده‌های برنامه‌ریزی نشده روس‌ها

به طور کلی روس‌ها تمایل دارند که عجلانه خرید کنند و معتقدند که اغلب اوقات این خریدها مفید هستند.

چکیده موضوع

- ۵۷ درصد روس‌ها بدون برنامه خرید می‌کنند: ۱۴ درصد لباس می‌خرند، ۹ درصد مواد خوراکی، ۶ درصد عمدتاً وسایل معیشتی؛
- ۸۰ درصد شرکت‌کنندگان اعلام کردند که این اجناس در نهایت به کار آنها می‌آید؛
- ۶۳ درصد اقدامی در جهت کنترل خریدهایشان نکرده‌اند، ۳۳ درصد تصمیم گرفتند تا خرید برنامه‌ریزی نشده خود را محدود کنند.

مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه نتایج نظر سنجی عادت های خرید مردم روسیه را منتشر کرد. نیمی از مردم روسیه (۵۷ درصد) سعی می‌کنند از قبل لیست خرید خود را تهیه کنند، اما ممکن است چیزهای دیگری نیز بخرند، ۲۱ درصد شرکت کنندگان طبق لیست از قبل تهیه شده خرید می‌کنند، ۲۲ درصد برای خرید برنامه ریزی نمی‌کنند و در محل خرید تصمیم می‌گیرند.

بیش از نیمی از شرکت کنندگان روس (۵۷ درصد) از روی هوس یا عجله خرید می‌کنند، ۶۰ درصد از میان بانوان، ۷۹ درصد از میان جوانان ۱۸-۲۴ ساله، دو سوم از پاسخ دهندگان (۶۸ درصد) تقریباً چند بار در ماه و به ندرت این چنین خرید می‌کنند، ۲۱ درصد یکبار در ماه، ۷ درصد هر هفته. در این میان ۴۳ درصد پاسخ دهندگان حتی یکبار هم بدون فکر خرید نکرده‌اند.

روس‌ها از آخرین خرید بدون فکر اقلام زیر را نام بردند: ۱۴ درصد لباس، ۹ درصد مواد خوراکی، ۶ درصد لوازم معیشتی، ۵ درصد شیرینی و ۵ درصد وسایل خانگی. خانم‌ها ۱۷ درصد لباس، ۸ درصد لوازم آرایشی و مواد خوراکی و آقایان ۱۰ درصد مواد خوراکی، ۹ درصد وسایل و ۸ درصد وسایل برقی و الکترونیکی را بدون فکر قبلی خریداری می‌کنند.

۶۰ درصد مردم روسیه اغلب اوقات وقتی که تنها هستند از روی هوس خرید می‌کنند و یا ۳۰ درصد زمانی که با نزدیکان، دوستان و یا همکاران‌شان هستند، ۱۱ درصد از افراد نیز پاسخی ندادند. بیشتر شرکت‌کنندگان (۸۲ درصد) معتقدند که این دست از خریدها اغلب اوقات به کارشان می‌آید و ۱۳ درصد آن را بدون کاربرد می‌دانند.

بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان (۶۳ درصد) هیچ قدمی در جهت کنترل خریدشان نمی‌کنند، ۳۳ درصد در هر صورت تلاش می‌کنند کنترل کنند. برای جلوگیری از خرید عجولانه مردم روسیه اقدامات زیر را نام بردند: پول کمتر همراه داشتن و برنامه ریزی بیشتر برای خرید (۱۹ درصد)، آماده کردن لیست خرید (۱۸ درصد)، کمتر به خرید رفتن (۱۳ درصد)، خود کنترلی و محدود کردن خود (۱۰ درصد) و خرید را به تعویق انداختن (۵ درصد).

۵۴ درصد از کسانی که عجولانه خرید می‌کنند مخارج خود را محاسبه نمی‌کنند. ۲۶ درصد مخارج را از طریق اپلیکیشن‌های بانکی پیگیری می‌کنند، ۱۳ درصد مخارج را در دفتر یا جدول الکترونیک یادداشت می‌کنند، ۳ درصد از اپلیکیشن و یا سایر برنامه‌های اختصاصی استفاده می‌کنند.

نظرات درباره ممنوعیت ارز مجازی

۳۲ درصد از شهروندان روسیه در نظرسنجی‌ها از پیشنهاد ممنوعیت ارز مجازی حمایت کردند.

چکیده مطلب:

- ۶۴ درصد از شهروندان روس جسته و گریخته از بیت‌کوین اطلاع دارند و ۸۱ درصد علاقه‌ای به خرید بیت‌کوین ندارند؛
- ۳۲ درصد شهروندان روسیه ممنوعیت خرید و فروش ارز مجازی را در روسیه مثبت و ۳۲ درصد منفی ارزیابی کرده‌اند؛
- ۳۳ درصد شهروندان نسبت به ممنوعیت خرید و فروش ارز مجازی بی‌تفاوت هستند. مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه طی یک نظرسنجی عمومی، نظر شهروندان کشور را نسبت به عملیات خرید و فروش ارز مجازی بررسی کرده‌اند که نتایج آن در ادامه آمده است:
- ۶۴ درصد شهروندان کمابیش از بیت‌کوین اطلاع دارند، ۱۷ درصد (۱۳ درصد در سال ۲۰۱۷) درباره آن به خوبی اطلاع دارند و ۱۹ درصد برای اولین بار در نظرسنجی‌ها درباره آن شنیده‌اند. در پنج سال گذشته، تعداد افرادی که از وجود بیت‌کوین در بازار اطلاع دارند، به نسبت سال ۲۰۱۷ (۳۰ درصد) ۱۱ درصد افزایش پیدا کرده است.

در بین افرادی که با ارزهای مجازی آشنا هستند، ۴۲ درصد اعتقاد دارند که همه می‌توانند ارز مجازی بخرند. ۲۴ درصد فکر می‌کنند که بیت‌کوین فقط در دسترس بخش محدودی از افراد کشور است و ۱۵ درصد تصور می‌کنند که خرید و فروش بیت‌کوین در روسیه ممنوع است.

۸۱ درصد افراد در نظرسنجی‌ها تمایلی به خرید بیت‌کوین ندارند و ۱۶ درصد مایل به خرید آن هستند. نصف بیشتر افراد (۵۶ درصد) اظهار کرده‌اند که خرید بیت‌کوین یک سرمایه‌گذاری ناموفق است، در مقابل، ۲۲ درصد از آن به عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن نام برده‌اند. ۳۸ درصد شهروندان در نظرسنجی‌ها با این نظر موافق هستند که بیت‌کوین پشتوانه محکمی دارد و امکان سرقت آن کمتر از پول رایج کشور است. ۲۷ درصد نیز با این نظر مخالف هستند.

بیشتر افرادی که ارز مجازی را می‌شناسند (۷۴ درصد)، گفته‌اند که خودشان یا نزدیکانشان هرگز ارز مجازی نخریده‌اند. ۲۱ درصد گفته‌اند که نزدیکان یا دوستانشان ارز مجازی خریده‌اند و ۴ درصد نیز خودشان ارز مجازی خریده‌اند.

۳۲ درصد افراد آن را مثبت و ۳۲ درصد منفی ارزیابی کرده و ۳۳ درصد نیز نسبت به این پیشنهاد بی‌تفاوت هستند.

۵۴ درصد گروه سنی ۱۸ تا ۳۴ سال ممنوعیت خرید و فروش ارز مجازی را در روسیه منفی ارزیابی کرده و ۵۰ درصد گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال این پیشنهاد را مثبت ارزیابی می‌کنند. ۳۹ درصد افراد در گروه سنی ۳۵ تا ۴۴ سال، نسبت به این پیشنهاد بی‌تفاوت هستند، ۳۵ درصد آن را منفی و ۲۵ درصد مثبت ارزیابی می‌کنند. در بین گروه سنی ۴۵ تا ۵۹ سال، ۳۶ درصد افرادی که با ارز مجازی آشنا هستند، با ممنوعیت خرید و فروش ارز مجازی موافق هستند، ۲۴ درصد مخالف و ۳۵ درصد بی‌تفاوت هستند.

نیمی از شهروندان گروه سنی بالای ۶۰ سال (۵۳ درصد)، معتقد هستند که دولت باید خرید و فروش ارز مجازی را ممنوع کند، ۱۵ درصد با ممنوعیت آن مخالفت کرده و ۲۹ درصد نسبت به این تصمیم بی‌تفاوت هستند.

سرمایه‌گذاری روس‌ها

یک سوم شهروندان روسیه پول‌های خود را پس‌انداز می‌کنند و نیم بیشتر آنها در یک سال گذشته پس‌انداز خود را برای نیازهای از پیش تعیین نشده خرج کرده‌اند.

چکیده مطلب:

- ۳۳ درصد خانواده‌های روس پول‌های خود را پس‌انداز می‌کنند.
 - ۶۹ درصد شهروندان روسیه که پول‌های خود را پس‌انداز می‌کنند، در موارد ضروری، اولویت را به صرفه‌جویی برای پس‌انداز نمی‌دهند.
- مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه طی یک نظرسنجی، نظر روس‌ها را درباره پس‌انداز برای خانواده جويا شده است که در ادامه می‌خوانید:

یک سوم شهروندان روسیه (۳۳ درصد) اظهار کرده‌اند که پول‌هایشان را پس‌انداز می‌کنند؛ ۳۹ درصد شهروندان گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال گفته‌اند که پس‌انداز دارند؛ ۴۳ درصد افراد با تحصیلات عالی و تحصیلات متوسطه و ۴۸ درصد شهروندان مسکو و سنت‌پترزبورگ نیز پس‌انداز دارند. بیش از نیمی از افراد در نظرسنجی‌ها (۶۴ درصد) گفته‌اند که خانواده‌هایشان پس‌انداز ندارند.

بیشتر شهروندانی که پس‌انداز دارند (۸۶ درصد) اظهار کرده‌اند که بسته به وضعیت خانواده درباره مبلغ پس‌انداز تصمیم می‌گیرند و ۸ درصد نیز برنامه از پیش تعیین شده برای پس‌انداز دارند. در شهرهایی که جمعیت آنها به یک میلیون نفر می‌رسد، تنها ۱۴ درصد برای پس‌انداز برنامه ریزی می‌کنند.

۴۳ درصد افراد گفته‌اند که در هر فصل، فقط یک بار مبلغی را به عنوان پس‌انداز کنار می‌گذارند؛ ۵۴ درصد افراد در نظرسنجی‌ها بسته به شرایط و هر زمان که مبلغ قابل توجهی در دست داشته باشند، اقدام به پس‌انداز می‌کنند؛ ۶۲ درصد شهروندان بالای ۴۵ سال نیز بسته به موقعیت مالی، پول‌های خود را پس‌انداز می‌کنند.

در یک سال گذشته، ۶۰ درصد شهروندانی که پس‌انداز داشته‌اند، مجبور به صرف آن برای تأمین مایحتاج از پیش تعیین نشده بوده‌اند و تنها ۶ درصد این افراد تمام پس‌انداز خود را مصرف کرده‌اند؛ ۲۰ درصد گفته‌اند که بخش عمده پس‌انداز را در یک سال گذشته مصرف کرده‌اند و ۳۴ درصد بخش کمی از پس‌اندازشان را برای خرج‌های ضروری از دست داده‌اند. ۳۷ درصد افراد حاضر در نظرسنجی، پس‌انداز خود را در یک سال گذشته حفظ کرده‌اند.

بیشتر شهروندان روس که عادت به پس‌انداز دارند (۶۹ درصد)، اولویت را به خرج‌های ضروری می‌دهند، نه پس‌انداز.

کار و دستمزد در روسیه

فعالیت در حوزه سیاست، تجارت و آی‌تی سه شغل پردرآمد در روسیه هستند.

چکیده مطلب:

- ۱۹ درصد شهروندان روسیه معتقد هستند که حوزه سیاست پردرآمدترین شغل در روسیه است؛
 - ۱۳ درصد شهروندان روسیه، حوزه آی‌تی را پردرآمدترین شغل در روسیه عنوان می‌کند. در سال ۲۰۰۶، تنها ۴ درصد چنین عقیده‌ای داشتند.
- مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه درباره مشاغل پردرآمد در روسیه اقدام به نظرسنجی کرده است که نتایج آن را در ادامه می‌خوانید:
- ۱۹ درصد افراد در نظرسنجی‌ها عنوان کرده‌اند که سیاستمداران بیشترین درآمد را دارند؛ ۱۳ درصد معتقد هستند که متخصصان حوزه آی‌تی بیشترین درآمد را دارند و ۱۱ درصد به مشاغل در حوزه حقوق اشاره کرده‌اند؛ ۱۰ درصد افراد نیز به مشاغل در حوزه بانک، گاز و نفت و پزشکی اشاره کرده‌اند.
- در پانزده سال گذشته، نگاه مردم به حوزه آی‌تی تغییر کرده است؛ در سال ۲۰۰۶ تنها ۴ درصد افراد معتقد بودند که حوزه آی‌تی پردرآمد است و سال ۲۰۲۱، این رقم به ۱۳ درصد رسیده است. در سال ۲۰۰۶ تنها ۳

درصد افراد در نظرسنجی‌ها مشاغل حوزه انرژی و صنعت نفت را پردرآمد عنوان کرده‌اند و در سال ۲۰۲۱، تقریباً ۱۰ درصد افراد این حوزه را دردرآمد می‌دانند. ۵ درصد افراد در سال ۲۰۰۶ به حوزه پزشکی اشاره کرده‌اند و در سال ۲۰۲۱، تعداد این افراد به ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده است؛ ۳ درصد افراد در سال ۲۰۲۱ معتقد هستند که حوزه حمل و نقل درآمد خوبی دارد (در سال ۲۰۰۶، صفر درصد)؛ ۱۹ درصد افراد در سال ۲۰۲۱ حوزه مدیریت را پردرآمد عنوان کرده‌اند (در سال ۲۰۰۶ تنها ۴ درصد).

نظر شهروندان روسیه درباره میزان درآمد افراد در حوزه تجارت و خدمات به نسبت سال ۲۰۰۶ هیچ تغییری نکرده است (۶ درصد)؛ پس از آن به ترتیب در حوزه آموزش تنها ۲ درصد (در سال ۲۰۰۶، یک درصد)، در حوزه ساختمان سازی ۵ درصد (در سال ۲۰۰۶، ۳ درصد)، در حوزه جوشکاری، برق کاری، الکترونیک و مکانیکی نیز ۳ درصد (سال ۲۰۰۶، یک درصد).

۱۱ درصد افراد معتقد هستند که مشاغل حوزه حقوق پردرآمد هستند (در سال ۲۰۰۶، ۲۳ درصد) که به نسبت سال‌های قبل کاهش یافته است؛ ۱۳ درصد تجارت را پردرآمد می‌دانند (۲۰ درصد در سال ۲۰۰۶)، ۲ درصد خدمت در ارگان‌های دولتی (۷ درصد در سال ۲۰۰۶) و ۱۰ درصد به حوزه بانکی اشاره کرده‌اند (۱۴ درصد در سال ۲۰۰۶).

کریمه پس از الحاق به روسیه

روس‌ها از پیوستن کریمه و سواستوپول به قلمروی روسیه افتخار می‌کنند. مرکز مطالعه افکار عمومی روسیه اقدام به انجام همه پرسی از روس‌ها درباره پیوست کریمه به روسیه و پیامدهای این اقدام کرده است که در ادامه می‌خوانید:

نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهند که بیشتر روس‌ها از پیوست کریمه و سواستوپول به قلمروی روسیه احساس غرور می‌کنند (۴۸ درصد). ۱۵ درصد هم بسیار خوشحال هستند. تنها ۷ درصد افراد در این نظرسنجی‌ها اظهار کردند که احساس خوبی ندارند، ۴ درصد این اقدام روسیه را محکوم می‌کنند و ۳ درصد اظهار دلسردی کرده‌اند. ۲۷ درصد افراد نیز این موضوع را کاملاً بی‌اهمیت می‌دانند.

بیشتر شهروندان روسیه الحاق کریمه به روسیه را مثبت ارزیابی می‌کنند (۸۱ درصد) و ۴۶ درصد این موضوع را کاملاً صحیح می‌دانند.

۸۶ افراد گفته‌اند که روسیه در رابطه با الحاق کریمه تصمیم کاملاً درستی اتخاذ کرده است. ۱۰ افراد خلاف این نظر را دارند و تصمیم روسیه را اشتباه می‌دانند.

دلایلی که روس‌ها برای صحیح بودن تصمیم دولت برشمرده‌اند به این ترتیب است: کریمه اصالتاً سرزمین روس‌ها است و به ما تعلق دارد (۴۷ درصد)؛ خواست خود مردم کریمه این چنین بود (۸ درصد)؛ این موضوع با برادران ما و دفاع از ارزش‌های ملی گره خورده بود (۷ درصد)؛ این تصمیم به برقراری عدالت تاریخی کمک می‌کند (۶ درصد).

کریمه و سواستوپول در تأمین دیوار دفاعی روسیه نقش کلیدی ایفا می‌کند و ۷۷ درصد مردم با این نظر موافق هستند. در مقابل، ۱۷ درصد در مخالفت با آن دلایل خود را بیان می‌کنند.

پس از الحاق کریمه به روسیه، زندگی مردم کریمه تا حد زیادی تغییر کرد و ۷۰ درصد روس‌ها در نظرسنجی با این موضوع موافق هستند و از این میان ۵۱ درصد معتقد هستند که تغییرات قابل توجه بوده‌اند. ۳ درصد نیز معتقدند که هیچ چیز در زندگی این مردم تغییر نکرده است و ۲۷ درصد پاسخی به این سوال نداشتند. تغییرات در زندگی مردم کریمه به چه صورت بوده است: ۱۵ درصد می‌گویند که تغییرات در جهت رفاه بیشتر بوده است، ۹ درصد به توسعه زیرساخت‌ها، جاده سازی و احداث پل اشاره می‌کنند، ۵ درصد به بهبود ضمانت اجتماعی اشاره می‌کنند و ۵ درصد هم می‌گویند که با این کار جنگ پایان یافت، امنیت در شبه جزیره برقرار شد.

آیا روسیه با الحاق کریمه به خاک خود می‌تواند از منافع ملی پاسداری کند؟ ۸۲ درصد افراد به این سوال پاسخ مثبت دادند. به هر صورت، کشورهای غربی تحریم‌های سیاسی و اقتصادی علیه روسیه وضع می‌کردند و کریمه تنها بهانه به دست آنها داد: ۷۷ درصد افراد با این سخن موافق هستند. در آینده نزدیک کریمه به مقصد گردشگری دنیا تبدیل می‌شود: ۶۲ درصد با این پیش‌بینی موافق هستند و ۳۳ نفر مخالف.

تغییر شدید نگاه امریکایی‌ها به روس‌ها

بنیاد رونالد ریگان اقدام به برگزاری یک نظرسنجی درباره امنیت ملی کرده است که در آن امریکایی‌ها برخی از تهدیدات اصلی را برای ایالات متحده امریکا در صحنه بین‌الملل نام می‌برند. اهمیت اقدام بنیاد ریگان که از روز ۲۵ اکتبر تا ۷ نوامبر از طریق تماس تلفنی با ۲۵۲۳ شهروند ایالات متحده انجام گرفت، در این است که این بزرگترین و جدی‌ترین نظرسنجی بعد از خروج نیروهای ارتش امریکا از افغانستان بوده است. از نتایج نظرسنجی‌ها می‌توان نتیجه گرفت که مسکو و پکن به نسبت دو سال قبل، در اذهان عمومی جابه‌جا شده‌اند. از دو سال پیش تا کنون، ترس مردم امریکا از چین به شدت افزایش یافته است. ۵۲ درصد افراد چین را بزرگترین خطر برای امریکا می‌دانند که تقریباً ۳۱ درصد بیشتر از چهار سال قبل است. روسیه نیز چندان فاصله‌ای با چین ندارد و ۱۴ درصد افراد در نظرسنجی‌ها این کشور را تهدیدی برای خود می‌دانند. در سال ۲۰۱۹ میلادی، ۳۰ درصد مردم امریکا در اولین نظرسنجی‌های این بنیاد روسیه را دشمن امریکا و ۲۱ درصد چین را تهدیدی برای خود می‌دانستند. جالب توجه است که این افراد کره شمالی را در جایگاه سوم تهدیدها برای ایالات متحده می‌دانند.