

نیمه دوم بهمن ۱۴۰۲

جامعه و فرهنگ قرقیزستان

شماره مسلسل، ۱۱۴

دوره جدید - شماره ۳۴



رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در قرقیزستان



رایزنی فرهنگی
سفارت جمهوری اسلامی ایران در قرقیزستان

دو هفته نامه جامعه و فرهنگ قرقیزستان

نشریه فارسی رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در قرقیزستان

مدیرمسئول و سرویراستار: ابوذر طوقانی

گردآوری و ترجمه مطالب: جاوید میرزایف

طراحی و صفحه آرایی: النورا نوسوبعلی یوا

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است.
درج مطالب در این نشریه الزاماً به معنی تأیید تام و تمام محتوای آنها نیست.



قرقیزستان، بیشکک، خیابان عشق آباد، شماره ۲۵



+۹۹۶۳۱۲۹۰۳۷۹۹



raizani.ir.kg@mail.ru



https://t.me/iran_culture_kg



https://www.instagram.com/iran_culture_kyrgyzstan/



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083784185016>



https://www.youtube.com/channel/UCprdXoZpYgFENpOI_3KmdlG



<https://ky.icro.ir/Bishkek>

درباره ماهنامه «جامعه و فرهنگ قرقیزستان»

شناخت و درک صحیح جامعه و فرهنگ کشورهای دیگر به ویژه کشورهای همسایه و پیرامون، پایه و اساس برقراری و توسعه روابط فرهنگی با آنهاست و بدون این شناخت، سیاستگذاری، برنامه ریزی و فعالیت فرهنگی بین المللی و منطقه ای اعتبار و اثربخشی مناسبی نخواهد داشت. توسعه صحیح روابط فرهنگی ایران و منطقه آسیای مرکزی (در اینجا قرقیزستان) نیز مستلزم دستیابی به درکی درست و مبتنی بر واقعیات عینی از جامعه و فرهنگ امروز این کشورها و مردمانی است که در این منطقه زندگی میکنند.

ارائه تصویری روشن و مبتنی بر عینیات از جامعه و فرهنگ آسیای مرکزی و تحولات، سیاست ها، برنامه ها و اقدامات مهم این کشورها در حوزه جامعه و فرهنگ می تواند ضمن کمک به تأمین اشراف خبری-اطلاعاتی نظام به مسائل و تحولات دینی فرهنگی منطقه و محیط بین الملل، مراکز و نهادهای تصمیم گیر در داخل کشور را در اتخاذ سیاست ها و راهبردهای بلندمدت و کوتاه مدت فرهنگی و تنظیم روابط فرهنگی بر اساس مختصات هر یک از کشورهای منطقه یاری نماید.

رایزنی فرهنگی سفارت ج.ا.ایران در جمهوری قرقیزستان با درک این مسئله و با وقوف بر اهمیت اطلاع رسانی درست و به موقع از تحولات و رویدادهای فرهنگی اجتماعی منطقه، تهیه و انتشار دوهفته نامه «جامعه و فرهنگ قرقیزستان» را از جمله برنامه های ثابت خود قرار داده است. حفظ و استمرار روند شکل گرفته و نهادینه شده برای تهیه و انتشار این نشریه، تنوع و غنای محتوای آن، در طول این سال ها به عنوان یک سیاست و خط مشی کلی از سوی نمایندگی فرهنگی دنبال شده است.

در سال پنجم (۱۴۰۲) انتشار این نشریه و در دوره جدید فعالیت رایزنی، تلاش می شود ارائه محتوای غنی، اخبار رویدادهای فرهنگی قرقیزستان و در موارد مقتضی ارائه تحلیل روند رویدادها و همزمان افزایش کیفیت طراحی و صفحه آرایی بیش از پیش مورد توجه و اهتمام قرار گیرد. امید می رود خوانندگان مطالب این دوهفته نامه با ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات ما را در ارتقای کیفیت و محتوای مطالب یاری نمایند.

ابوذر طوقانی

رایزن فرهنگی ج.ا.ایران در

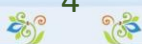
بیشکک - قرقیزستان





فهرست مطالب این شماره:

- ۵..... جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان: ساختارهای غیردولتی اطلاعات آمریکا (قسمت دوم)
- ۱۰..... جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان: ماموران خواب نیستند (قسمت سوم)
- ۲۴..... برگزاری هشتمین دوره اضطراری قورولتای مسلمانان قرقیزستان
- ۲۵..... قاری عبدالعزیز ذاکروف: مفتی جدید مسلمانان قرقیزستان
- ۲۶..... قاری ضمیر راکییف: رئیس جدید شورای علمای قرقیزستان
- ۲۷..... نمایشگاه‌های موزه در قرقیزستان دیجیتالی می‌شود



جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان: ساختارهای غیردولتی اطلاعات آمریکا (قسمت دوم)^۱



۱۹ دی

در ادامه مقاله قبلی «جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان: فناوری‌های کودتا (قسمت اول)» (که در شماره قبلی دوهفته‌نامه منتشر شد) یادآور می‌شویم که اخیراً فعالیت بیش از حد در انتشار اطلاعات با ماهیت ضد روسی در فضای اطلاعاتی قرقیزستان صورت گرفته است.

رسانه‌های غرب‌گرا با دریافت [کمک‌های مالی](#) از «خانه آزادی»، پیمانکار آژانس همکاری‌های بین‌المللی ایالات متحده (USAID)، جنگ اطلاعاتی گسترده‌ای را علیه رسانه‌های روسی و طرفدار روسیه در قرقیزستان آغاز کرده‌اند. این روند از هنجارهای استراتژی آمریکا برای قرقیزستان ناشی می‌شود که در آن برنامه‌های تهاجمی ایالات متحده علیه روسیه بیان می‌گردد.

استراتژی USAID: جنگ اطلاعاتی علیه روسیه

ابتدا، شایان ذکر است که در چارچوب [سند](#) از طبقه‌بندی خارج شده تحت عنوان «استراتژی همکاری USAID برای توسعه جمهوری قرقیزستان از ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵» آمریکایی‌ها قصد دارند علیه رسانه‌های روسی و البته علیه روسیه در کل کار اطلاعاتی کاملی انجام دهند.



UNCLASSIFIED

UNCLASSIFIED



KYRGYZ REPUBLIC



COUNTRY DEVELOPMENT COOPERATION STRATEGY (CDCS)

September 2020 - September 2025

USAID/Kyrgyz Republic FY 2020-2025 Country Development Cooperation Strategy Approved for Public Release

IR 1.1: Public consumption of factual information and diverse viewpoints increased
USAID will partner with independent media outlets and civil society to increase the consumption of factual, data-based information and to support authentic Kyrgyz viewpoints on issues of public concern. To achieve this result, USAID will improve the quality of local content by, for example, training journalists and editorial staff, promoting data and investigative journalism, and providing content grants to stimulate innovative, in-demand content, often in local languages. Concurrently, the Mission will strengthen the financial and editorial independence of media outlets by improving their business practices and increasing advertising revenues. In partnership with the media sector and civil society, USAID will advocate for systemic reforms in the business and legal environment to support independent media and freedom of the press. Support to the media sector will be closely coordinated with other donors, including the EU and FCDO/UK, while also leveraging the GOKR priority to increase the percentage of media content in Kyrgyz. Increasing Kyrgyz content will also importantly reduce media outlets' current dependency on Russian-controlled and produce media.

Achieving IR 1.1 will also mean addressing the increase in disinformation that undermines Kyrgyz democracy. In general, the Mission seeks to displace inaccurate, or criminal narratives by supporting independent media to generate factual, resonant Kyrgyz narratives in compelling formats. However, USAID will also seek to address disinformation in the media environment through targeted interventions such as fact-checking. In addition, USAID will seek to attenuate the disinformation directed at the USG through positive, proactive communication campaigns directed at strategically important audiences. USAID will partner with media professionals to give visibility to human-centered, story-driven narratives that can show how USAID is concretely transforming the lives of the Kyrgyz people. In the face of pervasive disinformation, promoting accurate understanding and visibility of USAID's efforts is critical to maintaining and strengthening USAID's partnerships with government and non-government actors, and is thus critical to achieving our development objectives.

Increasing the consumption of factual information and diverse views is critical to empowering citizens to advocate for their interests, hold their government accountable, and make informed choices. Moreover, improved, data-driven reporting on government actions will also promote fiscal transparency and accountability, contributing to efforts to reduce corruption and finance self-reliance.

IR 1.2: Citizen engagement in the democratic process expanded
USAID will partner with active citizens and civil society at local and national levels to advocate for citizen concerns on priority issues. In response to citizen advocacy, USAID will also engage targeted local and national government institutions, community actors, and the private sector to expand the provision of citizen-prioritized services. Employing this issue-based approach, the Mission will also partner with Parliament to promote relevant policy reform and government action at the national level through advocacy campaigns and targeted technical assistance. Throughout our work, USAID will seek to address the challenges and priorities of young urban and rural women and men by amplifying their voices and supporting avenues for meaningful engagement with the government and civil society. Monitoring of current activities demonstrates that as citizen engagement and services improve, citizen trust in government increases. Through these activities, USAID will contribute to improving service delivery of essential government services, while also demonstrating that, in comparison to authoritarian alternatives, democratic governance can better anticipate and satisfy the needs of its people, thus reinforcing democratic values.

USAID/Kyrgyz Republic 2020-2025 Country Development Cooperation Strategy Approved for Public Release

10

در این استراتژی آمده است:

«USAID با رسانه‌های مستقل و جامعه مدنی برای افزایش ارائه اطلاعات همکاری خواهد کرد. برای دستیابی به این نتیجه، USAID روزنامه‌نگاران و کارکنان تحریریه را برای ترویج گزارش تحقیقی و ارائه کمک‌های مالی برای تحریک محتوای رسانه‌ها آموزش خواهد داد. حمایت از بخش رسانه از نزدیک با سایر اهداکنندگان، از جمله اتحادیه اروپا و وزارت خارجه بریتانیا هماهنگ خواهد شد و اولویت افزایش سهم محتوای رسانه به زبان قرقیزی خواهد بود که وابستگی فعلی به رسانه‌های روسی را به میزان قابل توجهی کاهش خواهد داد»

بنابراین، آمریکایی‌ها در پرورش فعالیت‌های اطلاعاتی ضد روسیه تنها نخواهند بود. همان طور که می‌بینید، کمک‌های بلاعوض برای منابع محلی غرب‌گرا در مقیاس وسیع همراه با بریتانیا و چندین کشور اروپایی ارائه خواهد شد. فقط می‌توان تصور کرد که چه مقدار هنگفتی از وجوه وارد حساب‌های بانکی خبرگزاری‌های محلی شده یا از قبل وارد شده است. ظاهراً در نتیجه چنین برنامه‌های بلندپروازانه واشنگتن، لفاظی‌های شدید ضد روسی در فضای اطلاعاتی قرقیزستان قابل ردیابی است.

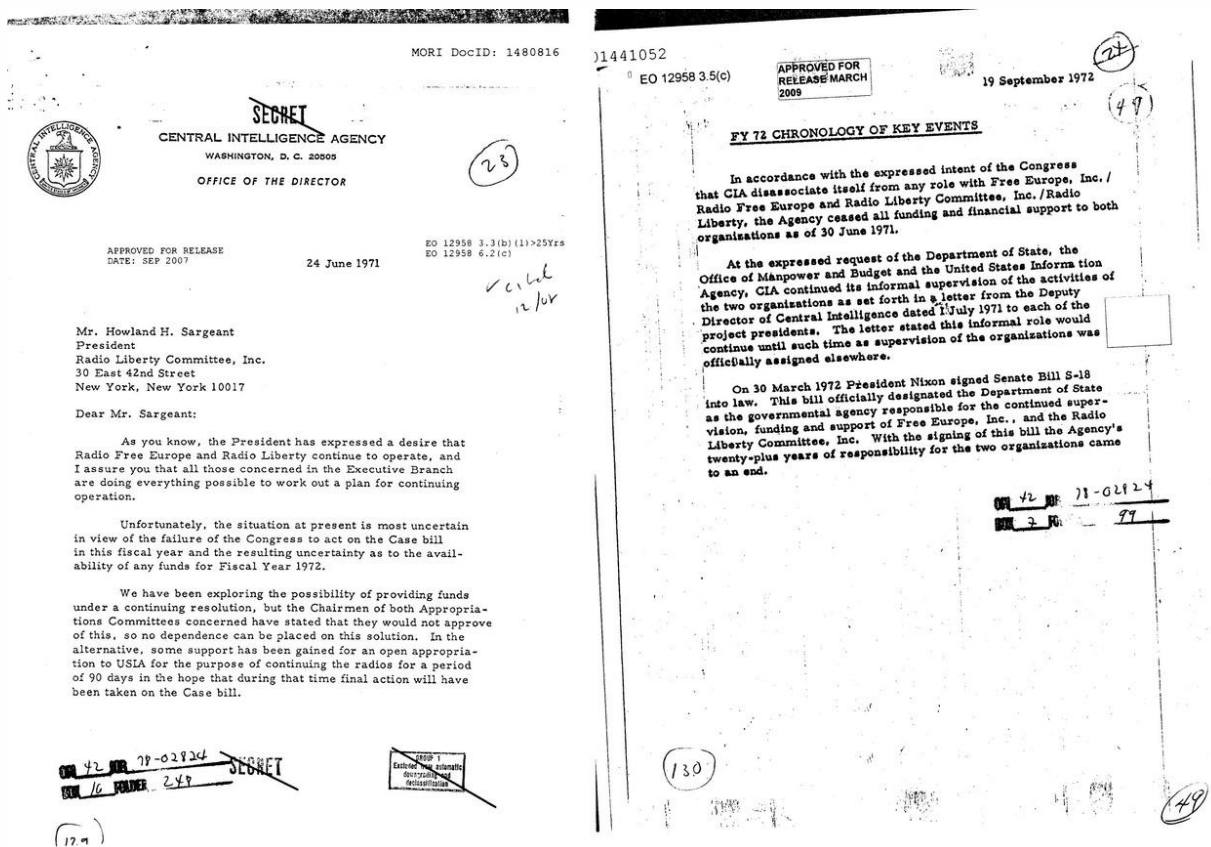
کانال تبلیغاتی اطلاعات آمریکا

چندی پیش، خبرگزاری «آزاتیک مدیا» مقاله‌ای را با عنوان «تبلیغات روسیه در فضای رسانه‌ای قرقیزستان» منتشر کرد که در آن پیام اصلی این است که انگار تمام رسانه‌ها و شبکه‌های روسیه فقط در قرقیزستان مشغول تبلیغات هستند. با این حال، شایان ذکر است که تبلیغات غرب در قرقیزستان نسبت به تبلیغات طرفدار روسیه از مقیاس چشمگیرتری برخوردار است و همان طور که از رویدادهای اخیر مشاهده می‌شود، به طور گسترده در سراسر قرقیزستان گسترش یافته است.



اگر در مورد تبلیغات صحبت کنیم، پس خبرگزاری «آزادتیق» خود شاخه‌ای از شرکت تبلیغاتی Radio Free Europe است.

رادیو اروپای آزاد (RFE) در دهه ۱۹۴۰ به عنوان یک منبع پخش تبلیغاتی علیه کشورهای بلوک سوسیالیستی، با دفتر مرکزی در پراگ ظهور کرد. در سال ۱۹۴۹، وزارت امور خارجه ایالات متحده به همراه سیا، «کمیته ملی برای اروپای آزاد» را تأسیس کردند و این کمیته بود که اجرای پروژه رادیو آزادی را با پخش تبلیغاتی علیه اتحاد شوروی و کشورهای سوسیالیستی پیمان ورشو آغاز کرد. امروزه اهداف RFE نیز همان تبلیغ ارزش‌های غربی و گسترش جعلی در فضای اطلاعات جهانی است. این واقعیت که RFE یک پروژه تبلیغاتی سیا است توسط مجموعه عظیمی از اسناد از طبقه‌بندی خارج شده از مرکز آمریکایی وودرو ویلسون تأیید می‌شود که بیانگر دخالت رادیو آزادی در اطلاعات آمریکا است. به عنوان مثال، این دو سند:



این اسناد نشان می‌دهد که سیا چگونه رادیو آزادی را قبل از اینکه در سال ۱۹۷۱ توسط کنگره آمریکا تصرف شود، کنترل و تامین مالی می‌کرد. در این اسناد روند ایجاد و فعالیت‌های اولیه RFE با حمایت سیا، وزارت امور خارجه ایالات متحده (اداره اطلاعات و تحقیقات) و شورای امنیت ملی ایالات متحده ردیابی می‌شود.

بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که «آزادتیق مدیا» به عنوان شاخه‌ای از RFE عملکرد مشابهی را انجام می‌دهد، اما در سطح منطقه، قرقیزستان را پوشش می‌دهد. علاوه بر این، متذکر می‌شویم که این منبع آمریکایی مثل یک ابزار اطلاعات نادرست است، زیرا اغلب اطلاعات نادرست را منتشر می‌کند. یعنی این منبع اساساً از دستورالعمل‌های اطلاعاتی آمریکا پیروی می‌کند که شعار آن «معرفی اطلاعات نادرست به محیط اطلاعاتی قرقیزستان به عنوان بخشی از اطلاعات و عملیات روانی» است.

رسانه‌ها یعنی عوامل خارجی



در وزارت دادگستری قرقیزستان، شرکت «رادیو اروپای آزاد / رادیو آزادی» بنیانگذار «آزاتیک مدیا» است. رئیس «آزاتیک مدیا» آقای باقیت بیک آسانوف، خانم ونرا جوماتایو سردبیر خبرگزاری آسیای مرکزی RFE در روسیه، آقای قوبات قاسمبیکوف قائم مقام مدیر و خانم گل آئیم اشاکویا خبرنگار ارشد این رسانه هستند.



Кыргызстан



Венера Джуматаева

Венера Джуматаева - главный редактор Центрально-азиатского информационного агентства RFE/RL по России. В своем нынешнем качестве, а также в качестве телеведущей Кыргызской службы RFE / RL и внештатного сотрудника в Бишкеке, Джуматаева освещала крупные события в Центральной Азии и международные темы, касающиеся Кыргызстана и региона в целом. Ранее она работала в Британском институте репортажей о войне и мире. Статьи Джуматаевой о политике и социальных проблемах Кыргызстана и Центральной Азии были опубликованы во многих независимых газетах Кыргызстана, включая Res Publica, De-Facto, Asaba и Agum. Ее часто приглашают выступить экспертом в Кыргызском пресс-клубе, а также для интервью другим зарубежным СМИ и международным телеканалам. Джуматаева окончила исторический факультет Кыргызского государственного университета.



Гулайым Ашакеева

Гулайым Ашакеева - старший корреспондент Кыргызской службы RFE/RL, известной в стране как Радио Азаттык. Она присоединилась к RFE / RL в 2005 году в качестве внештатного сотрудника как в США, так и в Кыргызстане, прежде чем переехать в штаб-квартиру RFE / RL в Праге в 2010 году. Ашакеева вел репортаж с места событий в Кыргызстане во время политического кризиса 2010 года и этнических столкновений. Она работала с Программой ООН по окружающей среде, проводила исследования по водной безопасности в Центральной Азии для Института открытого общества в Булаещте и Института земли Колумбийского университета, а также была международным координатором проекта "Демократизация в Кыргызстане", поддерживаемого ПРООН. Ашакеева имеет диплом по химии и технологии Кыргызского национального университета в Бишкеке и степень магистра международных исследований в области мира в Университете мира под эгидой ООН в Коста-Рике.



Kubat Kasymbekov

Кубат Касымбеков - исполняющий обязанности директора кыргызской службы RFE / RL, известной в стране как Радио Азаттык. Впервые он присоединился к RFE / RL в 2010 году в качестве журналиста-фрилансера из Бишкека. В 2013 году он начал работать на кыргызскую службу Би-би-си в Лондоне. Он вернулся в штаб-квартиру RFE/RL в Праге в 2016 году, где в настоящее время работает ведущим новостей, теле- и радиоведущим и видеопроодсером. Касымбеков окончил факультет коммуникации Кыргызско-турецкого университета "Манас" в Бишкеке. Будучи студентом факультета журналистики, он сотрудничал с несколькими СМИ Кыргызстана, включая Кыргызское национальное телевидение.

در سال ۲۰۲۲ «آزاتیک مدیا» کمک مالی از RFE دریافت کرد که اندازه آن چشمگیر است: ۱۸۲ میلیون و ۲۸۷ هزار و ۸۰۰ صوم، یعنی بیش از ۲ میلیون دلار آمریکا.

Сводная информация некоммерческой организации
об источниках формирования денежных средств, направлении их расходовании, а также о приобретенном, используемом
и отчужденном имуществе за 2 0 2 2 год (тысячи сом)

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ НОМЕР НАЛОГООПЛАТЧИКА 0311032005103111 ПОЛНОМОЧНЫЙ АДРЕС: г. Бишкек, ул. Фурманова, д. 12, пом. 2 этаж

НАИМЕНОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: Учреждение "Азаттык Медиа" КОРПОРАЦИЯ АДРЕС: ул. Фурманова, д. 12, пом. 2 этаж

НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА	СИМВОЛ ДОХОДА	НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДА	СИМВОЛ РАСХОДА	ПО ВИДАМ:		ИТОГО ДОХОДЫ	ИТОГО РАСХОДЫ
				ЧЛЕНСКИЕ ВНОСЫ	ДОБРОВОЛЬНЫЕ ВНОСЫ		
Членские взносы	0	расходы на проведение мероприятий (спортивные)	0	0	0	0	0
Добровольные взносы в виде наличных	182587,8	расходы: печатные и полиграфические	101989,4	182587,8	101989,4	182587,8	101989,4
Гранты	0	расходы на коммунальные услуги	21030,2	0	21030,2	0	21030,2
Собственная техническая помощь	12011,2	расходы на содержание помещений	1814,3	12011,2	1814,3	12011,2	1814,3
Спонсорская помощь	0	расходы: полиграфические средства	13626,3	0	13626,3	0	13626,3
Доходы от публикации материалов на сайте	0	расходы: полиграфические средства	53751,6	0	53751,6	0	53751,6
Доходы от публикации материалов на печатных изданиях	49,2	прочие расходы	0,00	49,2	0,00	49,2	0,00
Итого доходы:	194599,0	Итого расходы:	192216,80	194599,0	192216,80	194599,0	192216,80
В том числе по источникам:							
а) поступления от граждан Кыргызской Республики	0			0		0	
б) поступления от иностранных граждан	0			0		0	
в) поступления от государственных организаций	49,2			49,2		49,2	
г) поступления от иностранных организаций	0			0		0	
д) поступления от физических лиц (иные)	182587,8			182587,8		182587,8	
е) поступления от государственного бюджета	0			0		0	

Ф.И.О. И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ РУКОВОДИТЕЛЯ: ПРИНЯТО КАБИНЕТ НТ

РАСШИФРОВКА ДОХОДОВ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2 0 2 2 ГОД

И.И.О. ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЛИЦА	КОД СТРАНЫ	ИНН	НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА			
			ЧЛЕНСКИЕ ВНОСЫ (статья 98.3)	ДОБРОВОЛЬНЫЕ ВНОСЫ И ПОЖЕЛОВАНИЯ (статья 98.6)	ГРАНТЫ (статья 98.8)	СПОНСОРСКИЕ ПОМОЩИ (статья 98.9)
Корпорация Радио Свободная Европа/Радио Свобода	840	9999999999999	0	182587,8	0	0





فقط می‌توان تصور کرد که خبرنگاران «آزاتیق» چقدر دستمزد دریافت می‌کنند تا به چنین طور فعال اخبار جعلی را برای خوانندگان خود پخش کنند. در ضمن، در چارچوب بودجه RFE برای سال ۲۰۲۳ «آزاتیق» ۲ میلیون و ۲۹۷ هزار دلار آمریکا هزینه کرده است.

ساختار سایه اطلاعات آمریکا

در مقاله قبلی (قسمت اول که در شماره قبلی این دوهفته‌نامه ترجمه و منتشر شد) به تفصیل توضیح دادیم که در چارچوب بودجه USAID، «خانه آزادی» یکی از متولیان اصلی رسانه‌های غرب‌گرا در تامین مالی و کنترل کارهای تبلیغاتی در قرقیزستان است. شایان ذکر است که سازمان غیرانتفاعی فرانسوی «شبکه ولتر» که در سال ۱۹۹۴ توسط پارلمان اروپا تأسیس شد، در مطالب تحلیلی خود تایید کرد که «خانه آزادی» یک ساختار غیردولتی است که توسط اطلاعات آمریکا (سیا) کنترل می‌شود.

هنگامی که رونالد ریگان، رئیس‌جمهور ایالات متحده، بنیاد ملی دموکراسی (NED) را در سال ۱۹۸۰ به عنوان بازوی سایه آژانس اطلاعات مرکزی ایجاد کرد، «خانه آزادی» متعاقباً بخشی از سیستم اطلاعاتی ایالات متحده شد و برای چندین دهه با موفقیت عمل کرد. این سازمان در ابتدا فعالیت‌های اطلاعاتی و خرابکارانه‌ای را علیه اتحاد شوروی و کشورهای سوسیالیستی پیمان ورشو انجام داد. اکنون «خانه آزادی» عملاً همین کار را انجام می‌دهد: حمایت از رسانه‌ها و سازمان‌های غیردولتی طرفدار آمریکا برای سازماندهی انقلاب‌های رنگی در سراسر جهان، از جمله در قرقیزستان شامل.

اکنون، «خانه آزادی» در چارچوب پروژه Media-K، کنترل تعدادی از رسانه‌ها و سازمان‌های غیردولتی غرب‌گرا در قرقیزستان را در دست گرفته است که بر اساس کمک هزینه، سیاست‌های اطلاعاتی آمریکا را در سراسر کشور ترویج می‌کنند.

در مقاله بعدی به تفصیل درباره این رسانه‌های عامل خارجی به شما خواهیم گفت.

منبع:

<https://stanradar.com/news/full/54089-informatsionnaja-vojna-v-kyrgyzstane-nepravitelstvennye-struktury-amerikanskoj-razvedki-chast-ii.html>





جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان: ماموران خواب نیستند (قسمت سوم)



۲ بهمن

در ادامه مقالات قبلی در مورد جنگ اطلاعاتی در قرقیزستان، یادآوری می‌کنیم که آژانس همکاری بین‌المللی ایالات متحده (USAID) به پروژه پنج ساله Media-K خود ادامه می‌دهد که طی چندین سال متوالی Internews Network پیمانکار کلیدی برای اجرای آن می‌باشد، اما Freedom House به عنوان ناظر دیگر برای اجرای این پروژه تعیین شده است.

شایان ذکر است که برای چندین دهه این سازمان یک ساختار سایه‌ای از سیا بوده و در حمایت اطلاعاتی از انقلاب‌های رنگی در سراسر جهان نقش داشته است. در زیر اطلاعات دقیقی در مورد عوامل خارجی در قرقیزستان که از «خانه آزادی» و سایر ساختارهای مخرب مانند «جامعه باز» بنیاد جورج سوروس، بنیاد ملی دموکراسی (سیا) و غیره کمک مالی دریافت می‌کنند، ارائه می‌دهیم.

در ابتدای سال ۲۰۲۴، هفت رسانه با نام تجاری Checkit Media متحد شدند تا ظاهراً با جعلیات و دستکاری در فضای اطلاعات مبارزه کنند. به عبارت دیگر، چندین رسانه غرب‌گرا تصمیم گرفتند که در حوزه روزنامه‌نگاری مد روز، یعنی «صحت‌سنجی» شرکت کنند.

ابتدا، بیابید توضیح دهیم که صحت‌سنجی یا راستی‌آزمایی چیست. تعریف دیگری از این روش در روزنامه‌نگاری مدرن وجود دارد و آن هم «اطلاعات منبع باز» (OSINT) است، رشته‌ای که شامل جستجو، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات از منابع باز است. به گفته کنت شِرمَن، تحلیلگر سیا، افسران اطلاعاتی آمریکا تا ۸۰ درصد اطلاعات مورد نیاز خود را از منابع





باز دریافت می‌کنند و ژنرال ساموئل ویلسون رئیس سازمان اطلاعات وزارت دفاع ایالات متحده در دهه ۱۹۷۰ گفته بود: «۹۰ درصد اطلاعات از منابع باز و تنها ۱۰ درصد از کار ماموران به دست می‌آید».

بدین ترتیب، صحت‌سنجی در قرقیزستان اطلاعات لازم برای اطلاعات آمریکا را برای آمریکایی‌ها به ارمغان می‌آورد و از طریق مقالات جعلی، در واقع تعدادی اطلاعات و عملیات روانی را انجام می‌دهد.

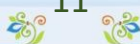
تیم تحریریه Checkit Media شامل رسانه‌های زیر شد:

Factcheck.kg, ПолитКлиника, T-Media.kg, Апрель ТВ, Bulak.kg, Mediahub, Баштан Башта

بنیانگذاران بنیاد عمومی «چکیت مدیا» [دمیتری لوژنیکوف](http://Дмитрий Ложников)، [یاروسلاو تارتیکوف](http://Ярославо Тартыков)، [جان‌بیگ درک‌نیایف](http://Жани Бик ДрКниаиф) و [سمتئی قاربیکولوف](http://Семетей Карыпкулов) و مدیر آن [اسیل سورونبایوا](http://Асил Сорунбаева) هستند.



عجیب است که همه هفت رسانه خود را به عنوان مبارزان علیه فساد معرفی می‌کنند و مقالات ظاهراً فاش‌کننده را در مورد روش‌های غیر قانونی در سازمان‌های دولتی منتشر می‌کنند، اما در واقعیت معلوم شد که خود بازپرسان از فرار از هنجارها و قوانین کشور دریغ نمی‌کنند. به گفته سرویس مالیاتی قرقیزستان، «چکیت مدیا» [جزئیات](http://Жрніят) و میزان کمک‌های دریافتی را فاش نمی‌کند که نقض فاحش قوانین قرقیزستان است و بر [اساس](http://Асис) گزارش «بودجه باز» وزارت دارایی برای سال ۲۰۲۲، حتی یک صوم از سوی «چکیت مدیا» به خزانه دولت پرداخت نشده است.





Приложение 1
Сводная информация некоммерческой организации об источниках формирования денежных средств, направленных на расходование, а также о приобретенном, используемом и отчужденном имуществе за 2022 год

РАСШИФРОВКА ДОХОДОВ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2022 ГОД

НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА	СЧЕТЫ ДОХОДА	НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДА	СЧЕТЫ РАСХОДА	ИСТОЧНИК ДОХОДА	ДАТА ПРИОБРЕТЕНИЯ	ДАТА ПРИОБРЕТЕНИЯ	ДАТА ОТЧУЖДЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА			
								ЧИСЛОВЫЕ ДОХОДЫ (РАСЧЕТ ПО СЧЕТУ)	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ (РАСЧЕТ ПО СЧЕТУ)	РАСХОДЫ (РАСЧЕТ ПО СЧЕТУ)	СОСРЕДОТВОРЕННЫЕ ДОХОДЫ (РАСЧЕТ ПО СЧЕТУ)
ПРОЦЕНТЫ	01	ПРОЦЕНТЫ	01	0	0	0	0
...	0	0	0	0
ИТОГО								0	0	0	0

Ф.И.О. И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ РАСХОДИТЕЛЯ

Доходы

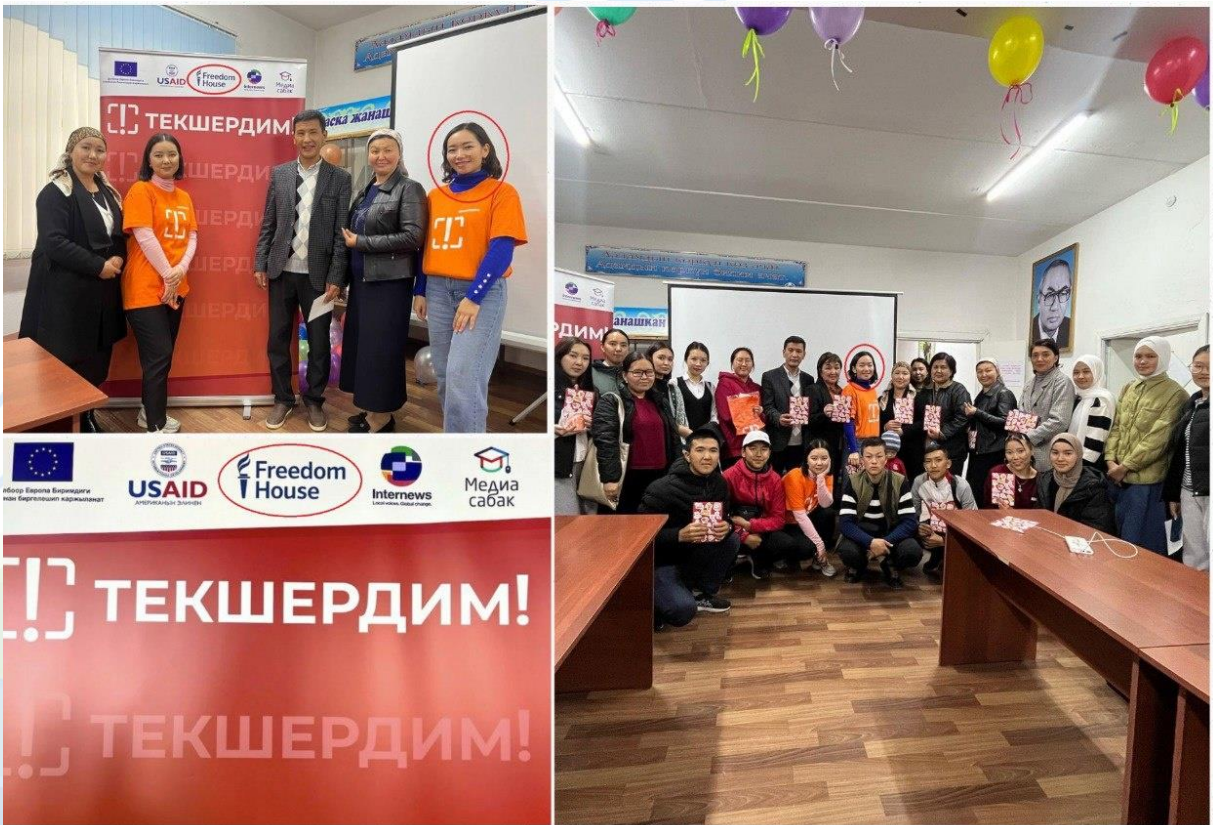
Общие доходы | Детальное поступление по плательщикам | Доходы от платных услуг

ИНН: 02212202210528 | Год: 2023 | С месяца: 1 | По месяц: 11

Показать

Документ	Дата	Получатель	Назначение платежа	Сумма
ИТОГО				0.00

آسِل سورونبايوا، مدير اين پروژه اکنون، به قول معروف، «به میان مردم رفته است» و به طور فعال در حال انجام آموزش‌های راستی‌آزمایی در دانشگاه‌های بیشکک و حتی در مناطق است.





همین ماه گذشته، سخنرانی‌هایی گسترده درباره راستی‌آزمایی به نام «تک‌شردیم» («من بررسی کردم») در شهرهای قرقیزستان برگزار شد. این کمپین توسط متصدیان غربی مانند: USAID, Internews Network و Freedom House وابسته به سیا تامین مالی شد. شایان ذکر است که این گونه آموزش‌ها هر ساله در پایان ماه اکتبر برگزار می‌شود و مخاطبان آن جوانان هستند و برای جذب دانشجویان و افزایش مشارکت آنها در رویدادها، حتی جوایز (لیوان، پاوربانک و غیره) نیز می‌دهند.

بدین ترتیب، پوشش قرقیزهایی که تحت نفوذ غرب هستند بسیار زیاد است و اینکه آموزش‌ها شامل مجموعه‌ای از صحت‌سنج‌ها است این امکان را برای آمریکایی‌ها فراهم می‌کند که به تدریج تعداد زیادی از روزنامه‌نگاران و وبلاگ‌نویسان را جذب کنند که در ازای پرداخت هزینه‌ای شروع به پخش اطلاعات نادرست علیه قرقیزستان و روسیه خواهند کرد. در مجموع، اهداف واقعی «خانه آزادی» در حال تحقق است و آن هم تحریک اطلاعاتی مردم قرقیزستان به سود ایالات متحده.



Factcheck.kg

موسس: بنیاد عمومی «مرکز توسعه رسانه‌ها».

مدیر: نورگُل عبدکریموا.

سردبیر: یلیزوتا اومورزاقوا (کوزنتسوا).





خبرنگاران: یاروسلاو تارتیکوف، مارات توقوف، چینارا سلطان‌علی‌یوا، ارلان اوروزبايف، روسلان تارتیکوف.

تامین مالی: برای سال ۲۰۲۲، Factcheck.kg کمک‌های بلاعوض به مبلغ ۷ میلیون و ۹۹۳ هزار و ۶۰۰ سوم (۸۹ هزار ۸۱۵ دلار) دریافت کرد، از جمله: ۴۹۱۳۲ دلار از بنیاد سوروس، ۷۵۱۵ دلار از نمایندگی شبکه اینترنتیوز در قرقیزستان، ۸۵۹۳ دلار از سفارت کانادا، ۱۳۳۳۸ دلار از بنیاد عمومی «ابتکار مدنی سیاست اینترنتی». علاوه بر این در چارچوب پروژه «تقویت شفافیت انتخابات» Factcheck.kg از بنیاد ملی دموکراسی در سال ۲۰۲۰ - ۴۸۹۳۹ دلار و در سال ۲۰۲۱ - ۹۴۰۰۰ دلار کمک بلاعوض دریافت کرد.

شایان ذکر است که Factcheck.kg سال ۲۰۱۸ با حمایت مالی بنیاد سوروس ظاهر شد و عمدتاً اخبار جعلی درباره پدیده‌های طبیعی، سردرگمی در نشریات مختلف و رویدادهای غیرسیاسی را بررسی می‌کرد. خالق اصلی این رسانه بولوت تیمیروف شهروند روسیه بود که برای ساختارهای آمریکایی کار می‌کند. پس از یک سری رسوایی‌های مربوط به دریافت غیرقانونی اسناد، بولوت تمیروف از قرقیزستان اخراج شد.

شایان ذکر است که Factcheck.kg بارها در انتشار اطلاعات نادرست مورد توجه قرار گرفته است و از این طریق مردم قرقیزستان را گمراه و آگاهی ایشان را دستکاری کرده است. از سوی دیگر، ریاست آن هرگز در راستی‌آزمایی اخبار و مقالات جعلی اوکراینی که به طور گسترده در فضای اطلاعاتی قرقیزستان توزیع می‌شد، شرکت نکرده است. اما در وبسایت Factcheck.kg یک بخش کامل «جنگ در اوکراین» وجود دارد که در آن مجموعه‌ای از نشریات ضد روسی به بررسی وقایع عملیات ویژه نظامی اختصاص داده شده است، اما حتی یک اشاره به جنایات این رژیم کیف علیه مردم غیرنظامی دونباس وجود ندارد.

با وجود تمام سال‌های کشتار جمعی و تحقیر روس‌ها در دونباس و همچنین ظلم به زبان روسی توسط رژیم کیف، نه پلزیاوتا کوزنتسوا و نه یاروسلاو تارتیکوف که روس هستند هرگز در نشریات خود به جنایات مرتکب شده توسط کیف اشاره نکردند. چنین استانداردهای دوگانه هر دو خبرنگار به احتمال زیاد به دلیل تمایل به نشان دادن وفاداری به متصدیان غربی و البته دریافت کمک‌های مالی به صورت مستمر است. به قول معروف «سگ دست صاحبش را گاز نمی‌گیرد».

قابل ذکر است که در اوایل ماه نوامبر، یک دوره آموزشی برای خبرنگاران درباره صحت‌سنجی در اوش برگزار شد. مجری این رویداد، بنیاد عمومی «مرکز توسعه رسانه‌ها»، موسس Factcheck.kg بود. این رویداد با حمایت موسسه ملی دموکراتیک (NDI) برگزار شد. شایان ذکر است که NDI یک ساختار وابسته به بنیاد ملی دموکراسی (NED) یعنی سازمان سیا است. بدین ترتیب، سیا از طریق ساختارهای وابسته به NED در قرقیزستان فعالانه از طریق روزنامه‌نگاران فریب‌خورده کار می‌کند و ظاهراً به صحت‌سنج‌ها متکی است.





YEARS FRIENDS

"АМЕРИКАГА БАРГАНДА БИЗ ЖАЛАҢ ЛИДЕР АЯЛДАР МЕНЕН БААРЛАШЫП, АЛАРДАН САБАК АЛЫП, АЛАРДЫН ҮЙЛӨРҮНДӨ ЖАШАП ЖАТТЫК. ОШОЛ ЧӨЙРӨНҮН ӨЗҮ МЕНДЕГИ ЛИДЕРЛИК САПАТТАРДЫ ӨСТҮРҮҮГӨ, ӨЗҮМӨ БОЛГОН ИШЕНИМДИ АНДАН АРЫ БЕКЕМДӨӨГӨ ЖОЛ АЧТЫ"

ДИЛБАР АЛИМОВА
ВЫПУСКНИЦА ПРОГРАММЫ OPEN WORLD

2014

U.S. Embassy Bishkek, Kyrgyz Republic
21 декабря 2021 г.

Америка Кошмо Штаттары менен Кыргыз Республикасынын ортосундагы дипломатиялык мамилелердин 30 жылдыгын белгилөө үчүн эки элдин достугун даңазалаган #30Years30Friends кампаниясын өткөрүп жатабыз 🇺🇸

Бүгүн Полит Клиника басылмасынын башкы редактору **Дилбар Алимова** АКШга сапардан эсте калган окуясы менен бөлүшөт.

"Алмашуу программасы менин жашоомдо чоң өзгөрүүлөрдүн болушуна түрткү берди. Гезит чыгаруу абдан түйшүктүү, чыгымы коп жумуш. Анын үстүнө рекламасы, демөөрчүсү жок гезит чыгаруу абдан эле кыйын болчу. Биздин нускабыз өтө эле аз болгондуктан, реклама

ТК ПолитКлиника Жаңылыктар Баяндар Иликтөөлөр Фактчекинг Дата Мультимедиа Карикатура Биз жөнүндө

Бизге социалдык тармактардан дагы кошулуңуздар:

- Фейсбукта – <https://www.facebook.com/PolitKlinika>
- Инстаграмда – <https://www.instagram.com/politklinika/>
- Твиттерде – <https://twitter.com/politklinika>
- Ютубда – <https://www.youtube.com/channel/UCSvxLfdXfLFsnxu8Y61HXg>
- Телеграмда – <https://t.me/politklinika>

ПолитКлиника өз аянтчаларында рекламалык баннерлерди, рекламалык, пиар макалалардын стандарттан тышкаркы форматтарда, окурманга кызыктуу кылып тартуулаганга даяр.

Биздин өнөктөштөр

«ПолитКлиника»

Моссис: شرکت با مسئولیت محدود «جیه» [دلبر عالم اوا](#).

تامین مالی: تارنامای «پولیت کلینیکا» اطلاعات گسترده‌ای در مورد کمک‌کنندگانی دارد که بودجه این رسانه را تامین می‌کنند، و اینها عبارتند از: نمایندگی شبکه اینترنتیوز در قرقیزستان، بنیاد سوروس - قرقیزستان، انجمن اروپایی دموکراسی محلی آلد، موسسه گزارش جنگ و صلح و بنیاد ملی دموکراسی (NED). شرکت با مسئولیت محدود «جیه» در چارچوب پروژه «ترویج دسترسی به اطلاعات» NED در سال ۲۰۲۰ - ۴۱۸۰۰ دلار و در سال ۲۰۲۱ - ۵۴۰۰۰ دلار کمک مالی دریافت کرد. این رسانه در سامانه خدمات مالیاتی دولتی جزئیات دیگری از تامین مالی خود را فاش نمی‌کند که نقض آشکار قوانین مالیاتی قرقیزستان است.





«پولیت‌کلینیکا» خود را به عنوان «رسانه پیشرو به زبان قرقیزی» در زمینه روزنامه‌نگاری تحقیقی و صحت‌سنجی معرفی می‌کند. با این حال، چندی پیش خود همین رسانه اطلاعات نادرست را منتشر کرد. شبکه تلویزیونی دولتی ال‌ته‌ار ویدئویی را در مورد وام‌های خارجی دریافتی برای صنعت انرژی قرقیزستان نشان داد و خاطرنشان کرد که در زمان صادر جباروف رئیس‌جمهور فعلی قرقیزستان حتی یک وام برای بخش انرژی دریافت نشده است. «پولیت‌کلینیکا» این اطلاعات را دروغ خواند و مطالب خود را منتشر کرد. «ال‌ته‌ار» در پاسخ به این موضوع گفت که «پولیت‌کلینیکا» در بررسی خود با اطلاعات نادرست با شعور مردم کشور بازی کرده است و لذا علیه آن شکایت کرد. بنابراین، در ماه سپتامبر، در دادگاه منطقه پروم‌ای بیشکک جلسات رسیدگی به ادعای ال‌ته‌ار علیه نشریه پولیت‌کلینیکا برگزار شد و دادگاه تا حدی این ادعاها را تایید کرد. برخی از اطلاعات موجود در گزارش «پولیت‌کلینیکا» نادرست شناخته شد و دادگاه دستور انتشار تکذیبیه آن را داد.



T-Media group

موسس: دانیار سادی‌یف (جاش‌اف‌ام)

مدیر: جانی‌بیک درگن‌بایف

تامین مالی: این رسانه از راه‌های ذیل کمک‌های مالی دریافت می‌کند:

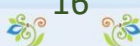
- دفتر نمایندگی [Internews Network](#)

- آژانس همکاری بین‌المللی ایالات متحده (USAID)

- بنیاد سوروس - قرقیزستان.

جالب است که دانیار سادی‌یف همچنین بنیانگذار انجمن عمومی «مدرسه رسانه‌ای اینتیماق طاهر جان تورسونالی‌یف» است. این سازمان غیردولتی به خبرنگاران جوان در زمینه تهیه گزارش، گویندگی رادیویی و تولید چندرسانه‌ای آموزش می‌دهد.

«مدرسه رسانه‌ای اینتیماق» در واقع یک ساختار وابسته به گروه T-Media است، زیرا بنیانگذار هر دو دانیار سادی‌یف است. این منبع اطلاعاتی برای دو سال متوالی از بنیاد ملی دموکراسی (NED) کمک‌های مالی دریافت کرده است.





اطلاعاتی در پورتال NED می گوید که «مدرسه رسانه‌های اینتیماق» دو بار در چارچوب پروژه «ترویج رسانه‌های مستقل» کمک هزینه دریافت کرد: ۴۹۹۸۹ دلار در سال ۲۰۱۹ و ۴۹۹۹۳ دلار در سال ۲۰۲۰.



«اپریل تی وی»

بنیانگذاران: بنیاد عمومی «اپریل» و آلمازبیک آتامبایف رئیس جمهور سابق قرقیزستان.

مدیر: دمیتری لوژنیکوف.

تامین مالی: در سال ۲۰۲۰، لوژنیکوف یک بنیاد عمومی خاص «مدیا اسپیس» را ایجاد کرد. این بنیاد عملاً یک وسیله برای دریافت کمک‌های مالی از متصدیان غربی است. به گزارش سامانه خدمات مالیاتی قرقیزستان، Media Space در سال ۲۰۲۲ مبلغی بالغ بر ۹۸۵۲۳۵ دلار آمریکا از متصدیان غربی دریافت کرده است.

لوژنیکوف از طریق بنیاد خود از Internews Network ۷۲۵۶۵ دلار و از بنیاد ملی دموکراسی ۹۱۲۶۷۰ دلار کمک مالی دریافت کرد.

Приложение 1

Расшифровка доходов некоммерческой организации за 2022 год

Код дохода	Сумма дохода	Сумма дохода в иностранной валюте	Сумма дохода в иностранной валюте		Сумма дохода в иностранной валюте	
			в иностранной валюте	в национальной валюте	в иностранной валюте	в национальной валюте
01	0	0	0	0	0	0
02	0	0	0	0	0	0
03	0	0	0	0	0	0
04	0	0	0	0	0	0
05	0	0	0	0	0	0
06	0	0	0	0	0	0
07	0	0	0	0	0	0
08	0	0	0	0	0	0
09	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0	0
28	0	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	0	0
30	0	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	0	0
32	0	0	0	0	0	0
33	0	0	0	0	0	0
34	0	0	0	0	0	0
35	0	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0
38	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	0	0	0
40	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0	0
42	0	0	0	0	0	0
43	0	0	0	0	0	0
44	0	0	0	0	0	0
45	0	0	0	0	0	0
46	0	0	0	0	0	0
47	0	0	0	0	0	0
48	0	0	0	0	0	0
49	0	0	0	0	0	0
50	0	0	0	0	0	0
51	0	0	0	0	0	0
52	0	0	0	0	0	0
53	0	0	0	0	0	0
54	0	0	0	0	0	0
55	0	0	0	0	0	0
56	0	0	0	0	0	0
57	0	0	0	0	0	0
58	0	0	0	0	0	0
59	0	0	0	0	0	0
60	0	0	0	0	0	0
61	0	0	0	0	0	0
62	0	0	0	0	0	0
63	0	0	0	0	0	0
64	0	0	0	0	0	0
65	0	0	0	0	0	0
66	0	0	0	0	0	0
67	0	0	0	0	0	0
68	0	0	0	0	0	0
69	0	0	0	0	0	0
70	0	0	0	0	0	0
71	0	0	0	0	0	0
72	0	0	0	0	0	0
73	0	0	0	0	0	0
74	0	0	0	0	0	0
75	0	0	0	0	0	0
76	0	0	0	0	0	0
77	0	0	0	0	0	0
78	0	0	0	0	0	0
79	0	0	0	0	0	0
80	0	0	0	0	0	0
81	0	0	0	0	0	0
82	0	0	0	0	0	0
83	0	0	0	0	0	0
84	0	0	0	0	0	0
85	0	0	0	0	0	0
86	0	0	0	0	0	0
87	0	0	0	0	0	0
88	0	0	0	0	0	0
89	0	0	0	0	0	0
90	0	0	0	0	0	0
91	0	0	0	0	0	0
92	0	0	0	0	0	0
93	0	0	0	0	0	0
94	0	0	0	0	0	0
95	0	0	0	0	0	0
96	0	0	0	0	0	0
97	0	0	0	0	0	0
98	0	0	0	0	0	0
99	0	0	0	0	0	0
100	0	0	0	0	0	0



علاوه بر این، همکاری لوژنیکوف با بنیاد NED که وابسته CIA است، به مدت دو سال به طول انجامید. بدین ترتیب، در چارچوب پروژه «ترویج رسانه آنلاین مستقل»، لوژنیکوف از طریق فضای رسانه‌ای سازمان غیردولتی خود ۴۵۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۰ و ۴۸۸۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱ دریافت کرد.

چندی پیش در قرقیزستان، رسوایی در دانشگاه اسلاوی قرقیزی-روسی رخ داد. چندین معلم این دانشگاه به دلیل موقعیت روس‌هراسی و حمایت از رژیم کیف، از دانشگاه اخراج شدند، از جمله آنها دمیتری لوژنیکوف بود. قابل توجه است که نشریه روسی «روسیه سیاسی» (PolitRussia) حتی یک ویدیوی مفصل درباره روسوفوب‌ها در دانشگاه اسلاوی منتشر کرد.



Bulak.kg

موسس: انجمن عمومی «ماس مدیا گروپ».

رهبران: [جیلدیزبیک کریم‌بایف](#) و [سمتی قاریپ‌قولوف](#) (امانبایف).

تامین مالی: «ماس مدیا گروپ» برای سال ۲۰۲۲ فقط از نمایندگی Internews Network به مبلغ ۹۱۰۴ دلار آمریکا [کمک هزینه](#) دریافت کرد.





Приложение 1
Сводная информация некоммерческой организации об источниках формирования денежных средств, направленных их расходованию, а также о приобретенном, используемом и отчужденном имуществе за 2022 год

РАСШИФРОВКА ДОХОДОВ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2022 ГОД

НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА	Символ дохода	Наименование расхода	Символ расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	Символ дохода или расхода	КОММУНАЛЬНЫЕ ДОХОДА								
											Числовые значения (млн руб.)	Процентные значения (млн руб.)	Платежи (млн руб.)	Расходы на содержание имущества (млн руб.)	Средств на содержание имущества (млн руб.)				
Итого доходы	Х	Итого расходы	Х	Итого доходы	Х	Итого расходы	Х	Итого доходы	Х	Итого расходы	Х	Итого доходы	Х	Итого расходы	Х	Итого доходы	Х	Итого расходы	Х
Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х	Итого	Х

Ф.И.О. И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ РАСХОДОВАТЕЛЯ

بولاق کی جی در روزنامه نگاری تحقیقی مشارکت فعال دارد و حتی جوایزی را از بنیاد روزنامه نگاری تحقیقی دریافت می کند که توسط بنیاد سوروس - قزقستان تامین مالی می شود.



بنیاد عمومی "MediaHub"

بنیانگذار: سامارا ساغین بایوا

رهبر: علی توفتوخونوف (زن و شوهر).

تامین مالی: پروژه Media-K متعلق به USAID که تحت کنترل Freedom House متعلق به سیا اجرا می شود.





علی توقوخونوف خبرنگار سابق آزاتتیق، رسانه MediaHub خود را در سال ۲۰۲۱ برای روزنامه‌نگاری تحقیقی و تولید فیلم افتتاح کرد. هدف اصلی کار اطلاعاتی مبارزه با فساد در قرقیزستان، یعنی رعایت دقیق قوانین کشور از سوی نهادهای دولتی بود. اما خود توقوخونوف به دلایلی از قوانین قرقیزستان پیروی نمی‌کند و جزئیات دریافت کمک‌های مالی از اهداکنندگان را نشان نمی‌دهد.

Государственная Налоговая Служба Кыргызской Республики

SMART САЛЫМ

116 Контакт-центр

Для формирования списка некоммерческих организаций заполните параметры поиска

ИНН организации: 02402202110035

Название организации: ОФ "МедиаХаб"

Район УГНС: Выберите УГНС

Год принятия отчета: Выберите год

Найти Сбросить

Количество организаций: 0

#	ИНН	Название организации	Район УГНС	Период отчета	Дата принятия отчета
>					

انجمن رسانه‌های اجتماعی

بنیانگذاران: بنیادهای اجتماعی [آی‌جاریق](#)، [مدیاموست](#)، [چینتامانی](#)

رئیس: [نذیره جوسویوا](#)

تامین مالی: [پروژه Media-K](#) متعلق به USAID که تحت کنترل Freedom House متعلق به سیا اجرا می‌شود. با نقض قوانین قرقیزستان، هیچ کدام از بنیانگذاران جزئیات دریافت کمک‌های مالی از اهداکنندگان را فاش نمی‌کنند. انجمن رسانه‌های اجتماعی یک سازمان غیرانتفاعی است که رسانه‌های منطقه‌ای در قرقیزستان را متحد می‌کند و علاوه بر بیشکک، تمام هفت استان قرقیزستان را تحت پوشش قرار می‌دهد، یعنی مخاطبان زیادی در سراسر کشور دارد.

Государственная Налоговая Служба Кыргызской Республики

SMART САЛЫМ

116 Контакт-центр

Для формирования списка некоммерческих организаций заполните параметры поиска

ИНН организации: 02308201310026

Название организации: Ассоциация общественных СМИ

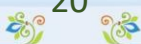
Район УГНС: Выберите УГНС

Год принятия отчета: Выберите год

Найти Сбросить

Количество организаций: 0

#	ИНН	Название организации	Район УГНС	Период отчета	Дата принятия отчета
>					





سلام مدیا. باتکن.

مؤسس: «سازمان صنفی اولیه کارکنان رادیو سلام» (رادیو)

مدیر پروژه و سردبیر: [گل بارچین امیرا](#)

تامین مالی: [پروژه Media-K](#) متعلق به USAID که تحت کنترل Freedom House متعلق به سیا اجرا می‌شود.

با نقض قوانین قزقیزستان، بنیانگذار این رسانه جزئیات دریافت کمک‌های مالی از اهداکنندگان را نیز [نشان نمی‌دهد](#).

Государственная
Налоговая Служба
Кыргызской Республики

SMART
САЛЫМ

116 Контакт-центр

Для формирования списка некоммерческих организаций заполните параметры поиска

ИНН организации: 02308201310026

Название организации: ПС Первичная профсоюзная орг

Район УГНС: Выберите УГНС

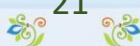
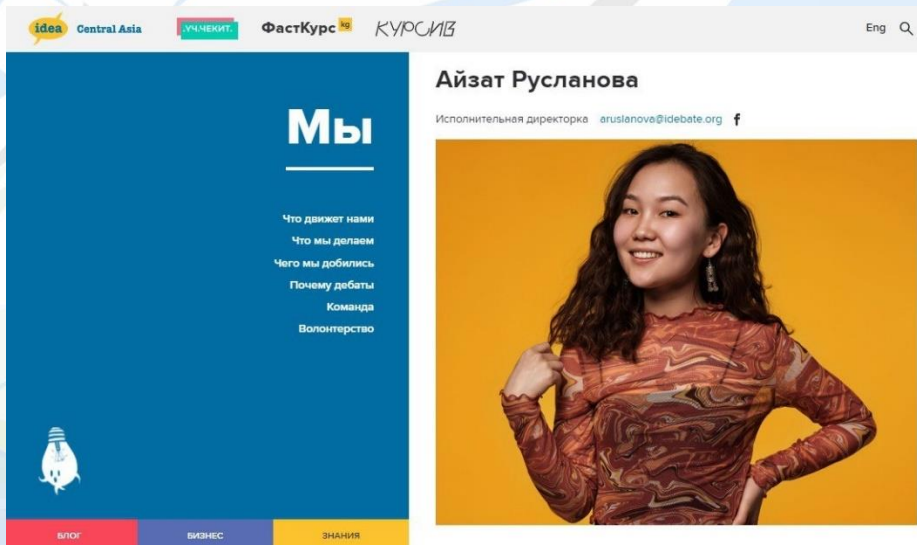
Год принятия отчета: Выберите год

Найти Сбросить

Количество организаций: 0

#	ИНН	Название организации	Район УГНС	Период отчета	Дата принятия отчета
---	-----	----------------------	------------	---------------	----------------------

همچنین به نقل از [سامانه](#) «بودجه باز» وزارت دارایی، «سلام مدیا» از سال ۲۰۲۰ تاکنون حتی یک صوم به بودجه دولتی پرداخت نکرده است. قابل ذکر است که «سلام مدیا» با قرار گرفتن در استان مرزی قزقیزستان و تاجیکستان، جایی که درگیری‌های نظامی دائماً در آن رخ می‌دهد، از سال ۲۰۱۷ به طور مداوم از پروژه Media-K کمک مالی دریافت کرده است. این سوال پیش می‌آید که چرا این منبع استانی برای آمریکایی‌ها عزیز است؟ تنها می‌توان فرض کرد که این منبع نه تنها نقش یک سخنگو برای پخش رادیویی آمریکا، بلکه فرستنده اطلاعات لازم در مورد وضعیت مرز و رویدادهای منطقه مرزی را نیز ایفا می‌کند.





انجمن بین‌المللی آموزش بحث

بنیانگذار: بنیاد خصوصی IDEA CA

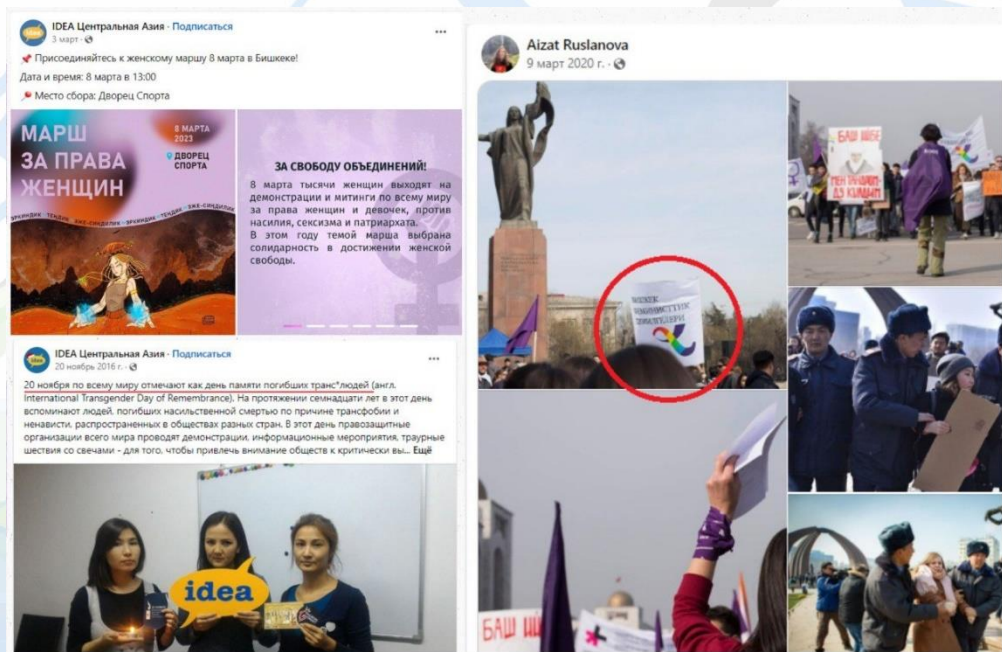
رئیس: آیزات روسلانووا، مدیر اجرایی IDEA CA

تامین مالی: برای سال ۲۰۲۲، کمک‌های مالی IDEA CA در مجموع بالغ بر ۴۶۴،۱۶۵ دلار آمریکا از اهداکنندگان زیر بوده است:

- صندوق جمعیت سازمان ملل - ۱۷۵۴۰۸ دلار.
- شعبه «سلامت خانواده بین‌المللی» در قرقیزستان - ۴۷۸ دلار.
- صندوق دموکراسی سازمان ملل - ۷۵۳۰۸ دلار.
- بنیاد MSDSP KG (برنامه «حمایت از توسعه جوامع کوهستانی در قرقیزستان» بنیاد آقاخان) - ۸۸۷۷۸ دلار.
- آژانس امداد و توسعه ادونتیست‌ها (ADRA) - ۱۲۸۱۴ دلار.
- سفارت ایالات متحده در بیشکک - ۵۰۵۳ دلار.
- بنیاد سوروس - قرقیزستان - ۶۴۵۴۰ دلار.
- بنیاد ACTED (آژانس همکاری‌های فنی و توسعه فرانسه) - ۳۷۴۷۳ دلار.

شایان ذکر است که بنیاد IDEA CA در سال ۲۰۱۶ با حمایت مالی بنیاد سوروس تاسیس شد. هدف این ساختار غیردولتی اجرای پروژه‌های به ظاهر آموزشی برای جوانان قرقیزستان و سایر کشورهای آسیای میانه است. اهداف اعلام شده توسط IDEA CA در نگاه اول قابل قبول به نظر می‌رسند. این سازمان سخنرانی‌ها، جلسات و مناظره‌هایی را برای جوانان برگزار می‌کند تا آنها بتوانند فعالانه در جامعه فعالیت کنند و بتوانند خود و پروژه‌های اجتماعی خود را تحقق بخشند.

اما طرف دیگری برای IDEA در قرقیزستان وجود دارد. کارکنان این سازمان غیردولتی در شبکه‌های اجتماعی ارزش‌های غیرسنستی را برای جوانان قرقیزستان تبلیغ و در راهپیمایی‌های اعتراضی در روز جهانی زن (۸ مارس) شرکت می‌کنند.





برای سومین سال متوالی در ۸ مارس سازمان‌های جوانان، از جمله IDEA CA، راهپیمایی‌های اعتراضی را در بیشکک برگزار می‌کنند که ادعا می‌شود علیه خشونت علیه زنان است. ساکنان شهر از میان فعالان دگرباشان جنسی، سازمان‌های غیردولتی و فمینیست‌ها بنرهای مختلف، پرچم‌های رنگین کمان دگرباشان جنسی را حمل می‌کنند و شعارهای مضحکی سر می‌دهند: «بدن من - کار من»، «فمینیسم آینده است»، «پدرسالاری برو» و غیره. باید گفت که در این مراسم همجنس‌گرایان کودک نیز شرکت می‌کنند و از این طریق ارزش‌های غیرسنستی از سنین پایین به آنها تحمیل می‌شود.

«اگر می‌خواهی دشمن را شکست دهی، فرزندان او را تربیت کن»

رسانه‌های غرب‌گرای قرقیزستان خیلی کار می‌کنند و میلیون‌ها کمک بلاعوض برای اجرای سیاست اطلاعاتی غرب جمعی دریافت می‌کنند. تحت شعارهای اعلام شده مبارزه با فساد، رسانه‌ها و صحت‌سنج‌های غرب‌گرا به طور فزاینده‌ای مشغول ترویج تبلیغات غرب‌گرایانه در سراسر کشور و انتشار اطلاعات نادرست علیه مقامات قرقیزستان و روسیه و چین هستند.

با توجه به اینکه «خانه آزادی» سازمان‌های غیردولتی جوانان را تامین مالی می‌کند، واشنگتن روی نسل جوان حساب باز کرده است و تفکر آنها را از طریق آموزش‌ها و رسانه‌های غرب‌گرا شکل می‌دهد. جوانان غرب‌گرا در حال تبدیل شدن به ابزار آسانی در دست ساختارهای سایه مرتبط با سازمان‌های اطلاعاتی ایالات متحده هستند، از شرکت در تظاهرات تا دفاع از منافع غرب در ساختارهای قدرت قرقیزستان.

این امر با آموزش‌های متعدد و متنوع، دوره‌های کارآموزی، بورسیه‌ها و کمک هزینه‌ها که شامل نمایندگان فعال جوانان است، تسهیل می‌شود. در نتیجه، غرب به طور روشمند برای تقویت مناطق نفوذ در قرقیزستان تلاش می‌کند و از طریق اقمار خود (رسانه‌ها، سازمان‌های غیردولتی و فعالان) زمینه سیاسی خود را شکل می‌دهد و در امور داخلی قرقیزستان مداخله می‌کند.

منبع:

<https://stanradar.com/news/full/54178-informatsionnaja-vojna-v-kyrgyzstane-agentura-ne-dremler-chast-iii.html>





برگزاری هشتمین دوره اضطراری قورولتای مسلمانان قرقیزستان



در تاریخ ۲۱ بهمن هشتمین دوره اضطراری قورولتای (همایش) مسلمانان قرقیزستان در شهر بیشکک برگزار شد که در آن تعدادی از مسائل مربوط به اوضاع دینی کشور، اعمال برخی الحاقات به منشور اداره دین مسلمانان قرقیزستان (مفتیات) و بهبود فعالیت‌های روحانیت مورد بررسی قرار گرفت. در کنار این، نمایندگان، قاری عبدالعزیز ذاکروف را برای سمت مفتی اعظم و قاری ضمیر راکیف را برای سمت رئیس شورای علمای مسلمانان قرقیزستان انتخاب کردند.

۲۱۳ نماینده از تمام مناطق کشور با شنیدن گزارش‌های شورای علماء، کمیسیون تفتیش مرکزی و مفتی سابق، برای صلح، وحدت و وفاق در کشورمان دعا کردند.

منبع:

<https://muftiyat.kg/janylyktar/50251/>



قاری عبدالعزیز ذاکروف: مفتی جدید مسلمانان قرقیزستان



در تاریخ ۲۱ بهمن هشتمین دوره اضطراری قورولتای مسلمانان قرقیزستان برگزار شد که در آن قاری عبدالعزیز ذاکروف به عنوان مفتی اعظم مسلمین قرقیزستان انتخاب شد.

قاری عبدالعزیز ذاکروف ۲۹ آوریل ۱۹۷۹ (۸ اردیبهشت ۱۳۵۸) در روستای جتی قوشقون بخش بازار قورغان استان جلال‌آباد به دنیا آمده و او در مدرسه شماره ۲۴ به نام نوردولتوف زادبوم خود تحصیل کرده است.

تحصیلات

- سال‌های ۱۹۹۳-۱۹۹۸ تحصیل در مرکز حفظ قرآن در استانبول.
- سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۱۵ تحصیل در دانشگاه اسلامی رسول اکرم در بیشکک.
- سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۸ تحصیل در دانشکده حقوق آکادمی حقوق، تجارت و آموزش در جلال‌آباد.

سابقه کاری

- ۲۰۰۲-۲۰۰۵: مدیر مدرسه دینی ابوبکر الصدیق، نایب امام خطیب مسجد ابوبکر در روستای کوک‌جار بخش آلامدین استان چوی.
 - ۲۰۰۵-۲۰۰۸: امام خطیب بخش آلامدین استان چوی.
 - ۲۰۰۸-۲۰۱۱: معاون اول قاضیات مسلمانان استان چوی.
 - ۲۰۱۱-۲۰۱۳: امام خطیب بخش بازار قورغان استان جلال‌آباد.
 - ۲۰۱۲ عضو شورای علمای مسلمان قرقیزستان.
 - ۲۰۱۳-۲۰۲۱: قاضی مسلمانان استان جلال‌آباد.
 - ۲۰۲۱-۲۰۲۴: امام خطیب بخش بازار قورغان استان جلال‌آباد.
- مسلط به عربی و ترکی، متاهل، پدر سه پسر و یک دختر است.

<https://muftiyat.kg/janylyktar/50245/>



قاری ضمیر راکیف: رئیس جدید شورای علمای قرقیزستان



در تاریخ ۲۱ بهمن هشتمین دوره اضطراری قورولتای مسلمانان قرقیزستان برگزار شد که در آن قاری ضمیر راکیف به عنوان رئیس شورای علمای مسلمین قرقیزستان انتخاب شد.

قاری ضمیر راکیف ۱۵ فوریه ۱۹۷۸ (۲۶ بهمن ۱۳۵۶) در روستای شمشی بخش قوچقور استان نارین به دنیا آمده است. تحصیلات عالی دارد و از مدرسه حفظ قرآن مسجد مرکزی بیشکک فارغ التحصیل شده است. سپس تحصیلات خود را در دانشگاه اسلامی الازهر مصر در رشته اصول دین ادامه داد و از دانشگاه علوم انسانی بیشکک مدرک کارشناس ارشد شرق شناسی را دریافت کرد.

سابقه کاری

- ۲۰۰۷-۲۰۰۸ - معلم مدرسه ابوبکر الصدیق بخش آلامدین استان چوی.
- ۲۰۰۸-۲۰۱۰ - مدیر مدرسه ابوبکر الصدیق بخش آلامدین استان چوی.
- ۲۰۱۰-۲۰۱۱ - قاضی مسلمانان استان نارین.
- ۲۰۱۱-۲۰۱۶ - معاون مفتی مسلمانان قرقیزستان
- ۲۰۱۶-۲۰۱۷ - رئیس بخش آموزشی مفتیات قرقیزستان.
- ۲۰۱۷-۲۰۲۰ - معاون مفتی مسلمانان قرقیزستان.
- ۲۰۲۰-۲۰۲۱ - قاضی مسلمانان شهر بیشکک.
- ۲۰۲۱-۲۰۲۴ - مفتی مسلمانان قرقیزستان.

متاهل، پدر یک پسر و دو دختر است.

<https://muftiyat.kg/janylyktar/50296/>





نمایشگاه‌های موزه در قرقیزستان دیجیتالی می‌شود



۲۵ بهمن

به گفته وزارت فرهنگ، در قرقیزستان کاتالوگ الکترونیکی دولتی آثار موزه‌ها ایجاد خواهد شد. فعلاً یک سیستم خودکار برای ثبت آثار و مجموعه‌های موزه، منابع تاریخی و ارزشمند موزه‌های دولتی در حال تنظیم است.

امکان تحویل و تحول و ثبت آثار موزه‌ای، مستندسازی جایابی آثار در موزه، ثبت آثار موزه در فهرست موجودی و کتب رسید، چاپ کارت موجودی، ثبت کار مرمت، برنامه‌ریزی رویدادها و نمایشگاه‌ها، جستجوی آثار با استفاده از معیارهای مختلف و جستجوی متن در پایگاه داده و گزارش‌ها را فراهم می‌کند.

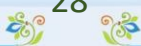
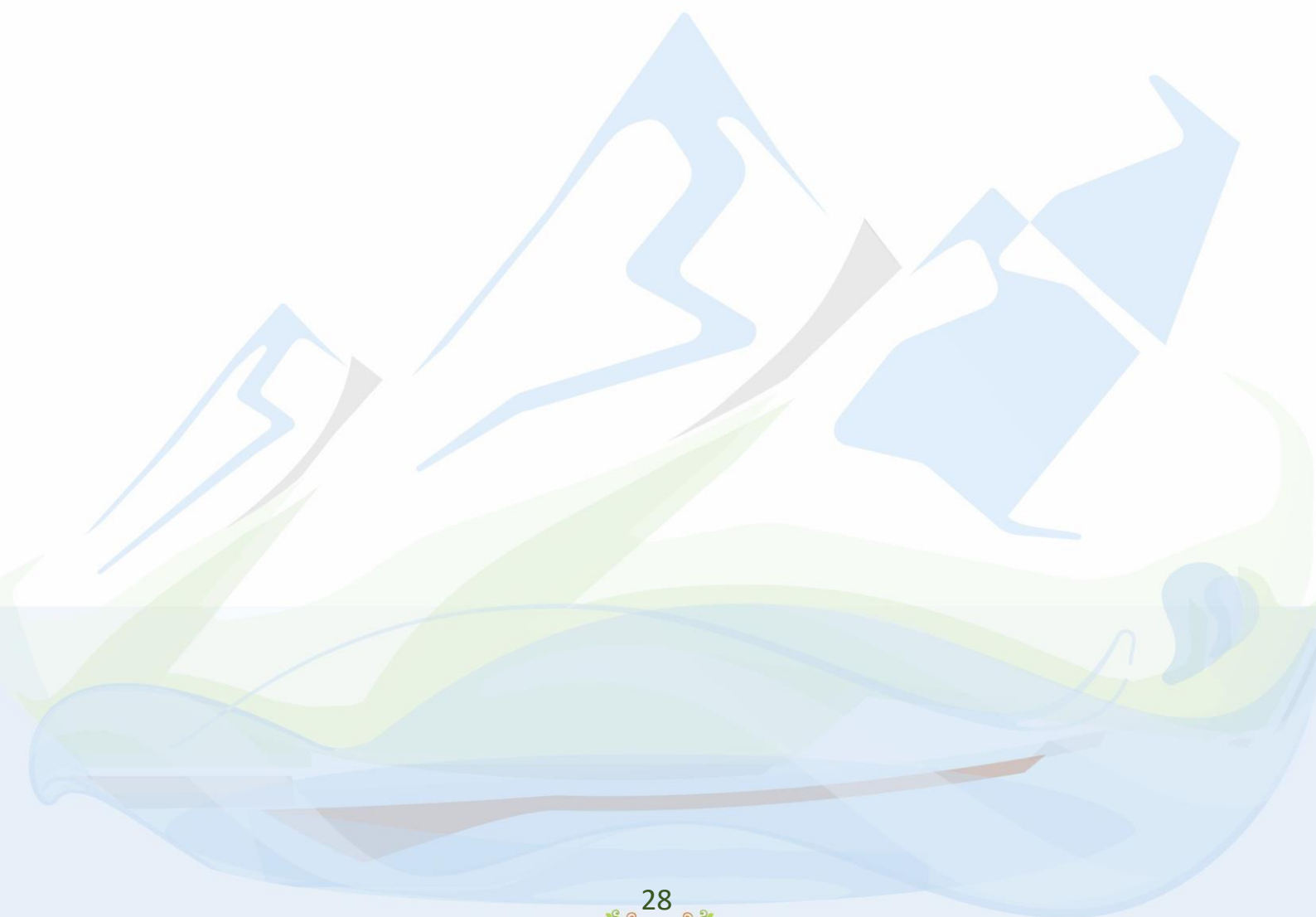
در حال حاضر، کار مربوطه توسط موزه ملی هنرهای تجسمی قرقیزستان به نام گاپار آیتیف، مجموعه موزه ملی تاریخی و باستان‌شناسی «سلیمان توو»، خانه-موزه یادبود میخائیل فرونزه و موزه استانی هنر اوش به نام صادقوف انجام می‌شود.

این سیستم تا ۱ آوریل ۲۰۲۴ در حالت آزمایشی کار می‌کند. مبلغی از بودجه کشور برای تدوین و تنظیم این کاتالوگ دولتی در نظر گرفته شده است.

منبع:

<https://kabar.kg/news/v-kyrgyzstane-otcfruiut-eksponaty-muzeev/>







*Культурное представительство
при Посольстве
Исламской Республики Иран
в Кыргызской Республике*

